

Il fatturato 2007 sale a quota 55 milioni di euro
**La corsa di Una Hotels
accelera sul brand Unaway**

di CHIARA CAPRIO

MILANO - Riflettori accesi sulla nuova offerta meeting di una delle strutture di punta di Una hotels and resorts, l'Una Hotel Cusani di Milano. L'albergo, che conclude il biennio 06/07 con risultati positivi, come un'occupazione media dell'80%, ora dispone di sei nuove sale meeting, in grado di ospitare fino a 228 persone in ambienti modulabili, come la sala Boccioni, divisibile in due parti. Il rinnovo si inserisce in un piano di ristrutturazione più ampio, che proseguirà a febbraio con l'apertura delle nuove camere al 4° piano, per concludersi nel corso del 2009 con il rinnovo di altri due piani dell'hotel.

MILANO - Proseguono i lavori per la realizzazione del piano di sviluppo Una Hotels and Resorts, soprattutto per quanto riguarda il brand Unaway. Il gruppo Una, che nel 2007 contava 26 strutture per un fatturato stimato di 55 milioni di euro, in crescita del 6% rispetto al 2006, si avvicina alla

realizzazione all'acquisizione di 11 alberghi a gestione diretta con il marchio Unaway tramite l'acquisto dell'Holiday Inn di Bologna, situato proprio davanti al polo fieristico del capoluogo emiliano.

«Questa nuova struttura rientra nel piano di sviluppo che abbiamo fissato - spiega Angelo La Riccia, direttore commerciale di Una Hotels and Resorts - e sarà funzionante a partire da febbraio 2008, anche se si tratta sempre di uno degli alberghi a gestione diretta, e non di una delle possibili acquisizioni tramite franchising». Ed è proprio su questo aspetto che invece Una Hotels intende puntare.

«La possibilità di entrare a far parte di un marchio è una buona occasione per gli albergatori - prosegue La Riccia -, dal momento che sappiamo quanto possa essere difficile la gestione per il

singolo albergo, noi vogliamo offrire questo valore aggiunto».

Se il piano dovesse completarsi

nei prossimi cinque anni e la prima apertura prevista è quella di Novate, Una Hotels ha però intenzione di puntare già durante l'esercizio attuale sul marchio Unaway. «Ci sono diverse trattative in corso - precisa La Riccia - e le affiliazioni, sotto forma di franchising, riguarderanno richieste, che stiamo ancora valutando, pervenute principalmente da Lombardia ed Emilia Romagna».

Per il primo semestre del 2008 sono certe le aperture dell'Una Hotel di Venezia e di quello leisure di Versilia, mentre per la fine dell'anno è prevista l'inaugurazione di un Una Hotel a Roma Termini. «Ma si tratta solo delle aperture minime - prosegue La Riccia - non ci sono limiti allo sviluppo per il 2008. Ma in ogni caso punteremo sugli Unaway, soprattutto nel Nord Italia».



ANGELO LA RICCIA

“ Per Unaway ci sono diverse trattative in corso: molte le richieste di franchising che arrivano da Lombardia ed Emilia Romagna ”

Nuovi spazi meeting al Cusani



L'Una Hotel Cusani di Milano