

Carriere & Lavoro

trovolavoro.it
CORRIERE DELLA SERA

Esperto IT

CSC, leader nel mercato dei servizi di Information Technology, per la sede di Padova cerca nuovi colleghi con competenze ed esperienze di Program/Project Management Office

Scenari Turismo in crescita nel nostro Paese

Grandi alberghi, un miliardo di euro per assumere

Gli investimenti entro il 2010

Le previsioni di Aica, l'associazione di settore, e i progetti di Hilton, NH Hoteles, Una Hotels & Resorts, Starhotels



Elena David, presidente Aica: «I giovani di cui riceviamo i curricula hanno scarsa disponibilità ad affrontare un percorso operativo»

Il settore alberghiero sfida la crisi. Anche sul fronte occupazionale. Da un'indagine Aica, l'associazione delle catene alberghiere, nel prossimo biennio l'investimento previsto per l'apertura di nuove strutture ricettive si aggirerà intorno al miliardo di euro. E dunque mega hotel a cinque stelle con annessi centri congressi, spa, golf club creeranno migliaia di nuovi posti di lavoro.

Nel Bel Paese gli alberghi sono circa 33 mila, in prevalenza però ancora strutture medio-piccole, spesso a conduzione familiare. Mentre è estremamente bassa l'incidenza delle catene che si aggira intorno al 6-7%. A fronte

di una media europea del 20-25%. Così molti gruppi si stanno muovendo. E provano ad avvicinare i giovani ad un settore in passato considerato residuale ma che invece garantisce ampie soddisfazioni professionali e brillanti carriere internazionali.

Aumenta il numero di coloro che si occupano dell'apertura di nuovi alberghi, cambiano i profili tradizionali del mondo alberghiero. Dietro ogni inaugurazione c'è il duro lavoro di una squadra di professionisti che generalmente dipende dall'headquarter. Ingegneri ed architetti nelle prime fasi e poi consulenti informatici, marketing, ed esperti nelle varie aree d'attività: dal food & beverage manager, al room manager, fino ai responsabili dei servizi, wellness o centri congressuali. Una vera e propria task force di operativi. Per costoro oltre alle competenze tecniche



Grandi catene e turismo La hall di un hotel del gruppo Baglioni

è vincente l'attitudine al problem solving, una "virtù" che raramente si impara all'università.

Si aprono poi le selezioni per l'assunzione dei profili professionali classici e più noti, dal general manager, al marketing, fino a maitre e chef. Figure tradizionali che però oggi si devono confrontare con la globalizzazione e con strumenti informatici sempre più sofisticati. E che

I corsi

Il training dei manager avviene soprattutto in azienda anche con programmi mirati

quindi in larga parte sono da reinventare. Perché servono competenze tecnologiche, normative, linguistiche impensabili fino a pochi anni fa.

Dunque nell'hotellerie italiana è emergenza formazioni. Nonostante le università propongano corsi e master ad hoc. «Con l'aumento dei master è diminuita la qualità dell'offerta», dichiara senza mezzi termini Elena David, presidente Aica. «I giovani di cui riceviamo i curricula hanno scarsa disponibilità ad affrontare un percorso operativo. Manca l'approccio umile al mondo del lavoro». Paradossalmente da un lato c'è un settore che offre la possibilità di carriere veloci e opportunità internazionali. Dall'al-

tro si collocano candidati laureati con aspettative troppo alte e poca disponibilità ad affrontare l'indispensabile gavetta sul campo. «Raramente ho visto colleghi occupare direttamente posizioni medio-alte», conferma Caterina Schneider-King, general manager Hilton. La formazione dei nuovi manager avviene soprattutto in azienda anche con programmi e training mirati. Hilton, per esempio, propone "Elevator", un programma europeo di management trainee che coinvolge per diciotto mesi una ventina di giovani. Tra i gruppi che apriranno nuove strutture anche NH Hoteles, Una Hotels & Resorts, Starhotels.

Anna Maria Catano

Contrappunto

Il modello tedesco Meno ore di lavoro più formazione

di LUIGI COVATTA

Per evitare al massimo l'espulsione di lavoratori dai processi produttivi in Italia si parla di settimana corta. In Germania si fa qualcosa di più. Le imprese hanno concordato con governo e sindacati che alle riduzioni d'orario corrispondano programmi di formazione. Anche, forse, per evitare che la riduzione d'orario incentivi invece il doppio lavoro. Ma soprattutto per responsabilizzare le imprese stesse in azioni volte a non disperdere il capitale umano, risorsa utile alla ripresa almeno quanto il capitale finanziario. C'è da augurarsi che il ministro Sacconi pensi a qualcosa di simile quando annuncia il Fondo sociale europeo per sostenere il reddito dei disoccupati. Sacconi fa bene a pretendere che finisca la «festa dei formatori», e cioè della dispersione di risorse nel sistema autoreferenziale della formazione professionale. Ma non necessariamente finita la festa si deve gabbare lo Santo. Si può anche lavorare a programmi formativi meglio finalizzati e meglio diretti, magari attraverso quegli enti bilaterali della cui esistenza ogni tanto ci si ricorda, ma di cui finora non si è potuta apprezzare l'efficacia. E comunque attraverso un maggiore coinvolgimento delle imprese, anche per scoraggiare l'uso disinvolto degli ammortizzatori a carico dello Stato.

trovolavoro.it
CORRIERE DELLA SERA

Trova il tuo lavoro
anche sul WEB

Ecco alcune delle opportunità professionali presenti su Trovolavoro.it online: inserisci il codice web (cod.) relativo alla posizione che ti interessa nel motore di ricerca in home page, potrai leggere la descrizione completa dell'offerta e inviare, in modo facile e veloce, la tua candidatura direttamente all'azienda offerente.

Azienda	Posizione	Regione	Cod.
Commerciale/Vendite			
Euroweb	Venditore di Servizi	Tutta Italia	Cod.2621
Solar Systems	Agenti	Tutta Italia	Cod.2622
Scami srl	Venditori	Tutta Italia	Cod.2623
Internorm	Impiegato Tecnico	Lombardia	Cod.2624
Intermediary	Agenti di Vendita	Lombardia	Cod.2625
B&B Srl	Agenti di Vendita	Tutta Italia	Cod.2629
Radio Lombardia	Impiegata Amministrativa	Lombardia	Cod.2630
Vacanze Ital Med	Venditori	Lombardia	Cod.2627
Azienda Anonima	Agente mono/plurimand.	Lombardia	Cod.2637
Gm Solution	Responsabile Commerciale	Emil. Rom.	Cod.2638
Stanhome spa	Incaricate alla Vendita	Tutta Italia	Cod.2644
Data Modul	Inside Sales	Lombardia	Cod.2645
Gm Solution	Responsabile Call Center	Lazio	Cod.2642
Parabel Ag	Resp. Svil. Imm. Fondi	Tutta Italia	Cod.2651
Rch Partners	Partners Commerciali	Tutta Italia	Cod.2652
Artel Spa	Ricerca Venditori	Tutta Italia	Cod.2654
Promo Media Srl	Agenti Pubblicitari	Tutta Italia	Cod.2655

Azienda	Posizione	Regione	Cod.
GDO/Largo Consumo			
Azienda Anonima	Supply Chain Manager	Lombardia	Cod.2636
ICT Jobs			
Atlantic Tech.	Neolaureato Informatica	Lombardia	Cod.2628
Tactical People	Analisti Program. J2EE	Lombardia	Cod.2639
Ingenium Tech.	Sviluppatore Asp.Net	Lombardia	Cod.2640
Ingenium Tech.	Architetto Java	Lombardia	Cod.2641
Stage Entertainm.	IT Manager	Lombardia	Cod.2632
Atlantic Tech.	Laureato Ing. Informatica	Lombardia	Cod.2657
Atel	IT Project Specialist	Lombardia	Cod.2643
Proxima Inf.	Analista Progr. RPG400	Piemonte	Cod.2646
Proxima Inf.	Programmatore.net	Lazio	Cod.2647
Proxima Inf.	Analista Progr. J2EE	Lazio	Cod.2648
A.g.m Solutions	Amministratori di Rete	Lombardia	Cod.2649
A.g.m Solutions	Analisti Java Jr	Lombardia	Cod.2650
Industria			
Stage Entertainm.	HR Manager	Lombardia	Cod.2633
Stage Entertainm.	Impiegato/a Amministrativo	Lombardia	Cod.2634

Azienda	Posizione	Regione	Cod.
Stage Entertainm.	Controller	Lombardia	Cod.2635
Utiliteam	Consulente Senior	Lombardia	Cod.2620
Marketing			
Privalia	Campaign Coordinator	Lombardia	Cod.2626
AGB Nielsen	Statistico Senior	Lombardia	Cod.2653

RCS Pubblicità

Per le inserzioni di Ricerca di Personale Qualificato rivolgersi a:
RCS Pubblicità SpA - Via Mecenate, 91 Milano
Infoline RPQ 02.50.39.91.00



OGNI GIORNO OCCUPIAMO L'ITALIA

TROVOLAVORO.IT IL SISTEMA LEADER PER IL RECRUITING ITALIANO

Trovolavoro.it è il sistema integrato per il recruitment di Corriere della Sera, un'offerta unica e multimediale di RCS, il più importante gruppo editoriale italiano. Direttori del personale, selezionatori e head hunters trovano in questo mezzo polivalente e innovativo la soluzione più qualificata, veloce ed efficace a tutte le esigenze di recruiting. Trovolavoro.it, ogni giorno online, ogni venerdì in edicola con Corriere della Sera. Informazioni commerciali su www.trovolavoro.it o al numero 02 50399100.

trovolavoro.it
CORRIERE DELLA SERA