

# ELENA DAVID

## “COMPETENZA E LAVORO”

**E**lena David, toscana di Prato, moglie e mamma di due figli, è l'amministratore delegato del gruppo alberghiero Una Hotels & Resorts e presidente dell'Aica, associazione italiana catene alberghiere di Confindustria. Dal 2000, quando la manager ha assunto la guida operativa del gruppo, ha acquistato 1.800 camere per un valore che si avvicina ai 700 milioni di euro. Una persona schietta, preparata e solare, che conferma come il nostro comparto turistico abbia bisogno con urgenza di una forte iniezione di competenze e di buona volontà.

Una sua collega ha affermato che “il turismo è un segmento particolarmente adatto alle donne e le donne sono particolarmente adatte al turismo, anche perché le donne, per sensibilità e cultura, sono più adatte ad ascoltare le particolari esigenze del cliente”. È d'accordo?

Mi infastidisce sentire queste cose, soprattutto dette da una donna. Rifiuto completamente questa affermazione e la considero negativa sia per il turismo sia per tutte le donne. Prima di tutto perché il turismo è una industria, che necessita di competenze specialistiche e professionali e non è gestito da “flower manager” che fino al giorno prima erano impegnate nell'esclusiva ricerca di addobbi per la casa.

In secondo luogo perché in ambito professionale non esiste questa distinzione: l'esempio è una persona che conosco bene, che ha operato con successo nel campo dell'elettronica applicata e nel risanamento di una grande azienda. Ma sono infiniti gli esempi di donne che lavorano con grande successo in settori che nulla hanno a che fare con i prodotti di bellezza.

Che poi le donne siano dotate di una sensibilità elevata e di una ottima capacità organizzativa è certamente vero, ma questa si può applicare a molti ambiti.

Attenzione al territorio, alla qualità del servizio, alla centralità del cliente. Da ultimo prezzi accettabili. Non le sembra che il nostro Paese abbia campato troppo di rendita e che molte realtà non siano oggi in grado di garantire tutto questo?

È indubbio che esista un gap nel rapporto qualità-prezzo rispetto ad altri Paesi. Negli ultimi decenni è andata sicuramente peggiorando la qualità delle strutture, che spesso risalgono agli anni '60 e '70, mentre invece i prezzi hanno continuato a salire.

Ma questo, e non è cosa da poco, anche grazie a un'Iva non allineata a quella degli altri paesi europei. A chi dice che siamo al quinto posto, dopo la Cina, per presenze turistiche rispondo che i

nostri competitor di riferimento – Spagna e Francia – ci hanno superato dal 1990. La situazione si protrae dunque da molto tempo, e non vi è nessun segnale che ci indichi che stiamo per riprendere quota.

Si dice che l'Italia detenga più del 60% del patrimonio artistico mondiale, eppure non sappiamo valorizzarlo. La zona archeologica di Pompei – ed è solo un esempio – versa nel degrado, nella sporcizia, alcuni siti sono chiusi per restauri da anni, non vi è un punto di ristoro e il bigliettaio parla solo napoletano... In Spagna riescono a valorizzare ogni singolo monumento, invece.

Senza entrare nello specifico, vi dico che in questi giorni Sarkozy ha varato un piano affinché la Francia diventi il principale attrattore di tutti i più grandi eventi mondiali, mentre in Italia, per incuria o cattiva gestione, roviniamo anche ciò che abbiamo. Noi, anche attraverso la nostra Associazione, abbiamo nuovamente invitato le istituzioni a sedersi a un tavolo per impostare un approccio sistematico al problema del turismo. Non si può più attendere.

Un itinerario per una breve vacanza nel nostro Paese, magari soggiornando nei vostri alberghi. Cosa propone?

A partire da Firenze, dove noi abbiamo un albergo molto bello nel quartiere di San Frediano, ci si può spostare nelle colline del Mugello, che non sono famose come quelle del Chianti ma sono di grande attrattiva paesaggistica. Qui si può soggiornare Golf Resort UNA Poggio dei Medici a Scarperia, dotato di un campo da golf a 18 buche, una Spa, piscine coperte e scoperte... Poi si può dirigersi in Versilia, la famosa costa che va da Forte dei Marmi a Viareggio, dov'è presente un'altra nostra struttura, UNA Hotel Versilia: in 300 chilometri di itinerario è racchiusa una fetta significativa di Toscana.

