

Full Contact Incentive Destinations i prossimi 11 e il 12 maggio

Sarà l'Una Hotel Versilia di Lido di Camaiore a ospitare l'edizione 2009 di Full Contact Incentive Destinations, che si svolgerà l'11 e il 12 maggio prossimi. Le più affascinanti destinazioni e

strutture per incentive italiane e straniere incontreranno le agenzie di incentivazione, le agenzie di comunicazione, gli incentive planner e i

responsabili comunicazione aziendali selezionati tra i big spender del settore. Ognuno verrà guidato durante l'evento dalla propria agenda di appuntamenti, scelti in anticipo e ordinati in slot da 20 minuti in modo da permettere di approfittare di tutto il tempo utile per intrattenere relazioni professionali.



www.edimanfullcontact.com

Serate alla Scala



Anche per la stagione 2008-2009 Incoming Partners, tour operator autorizzato del Teatro alla Scala di Milano, mette a disposizione una vasta gamma di proposte per gruppi e incentive che comprendono gli spettacoli di uno dei teatri d'opera più celebri al mondo. Il calendario della stagione di opera e balletto prevede grandi titoli che spaziano dal Barocco al contemporaneo, come "I Due Foscari", "Orfeo", "A midsummer night's dream". La programmazione del tour operator prevede proposte che possono comprendere anche la visita guidata della città di Milano e del teatro, con cena e aperitivo pre spettacolo. I celebri spettacoli possono infatti diventare il cuore di proposte incentive esclusive e distinte, ideali per rafforzare l'immagine aziendale e lasciare ricordi indelebili.

www.incomingpartners.it

Le novità di Kuoni

Nuovi brand e nuovi mercati sono le news dal mondo Kuoni.

Già presentati lo scorso novembre in occasione del World Travel Market di Londra, i nuovi marchi di Kuoni Destination Management sono in linea con le rinnovate strategie di comunicazione e di marketing. Il restyling ha coinvolto i brand di diverse destination management company di Kuoni e la business unit Kuoni Connect, prima conosciuta come FIT@Kuoni. Inoltre, Kuoni Group ha di recente ampliato la sua destination management division con l'acquisizione di Australian Tours Management, basata a Melbourne. Con l'ingresso di questa società, che gestisce tour operator stranieri in Australia, Kuoni ha esteso la sua attività anche su questo mercato. Fondata a Melbourne nel 1983, Australian Tours Management ha uffici anche a Sydney, sulla Gold Coast e a Taipei (Taiwan) ed è specializzata in incentive travel (oltre che leisure) e nell'organizzazione di eventi.

www.kuoni-group.com



SEMPRE IN PALLA!

- Siamo specializzati in biglietti per partite di calcio della Premiership inglese
- Prezzi competitivi
- 100% di affidabilità
- Help desk disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- Tutte le consegne sono anonime
- Provata esperienza di oltre 10 anni nel settore viaggi
- Uffici nel Regno Unito e in Irlanda



IRISHTICKETBROKERS.COM

Email: wow@i-t-brokers.com

Chiamaci al numero
+353 74 912 3888