

4



6



5



7



1. Il **W South Beach** hotel, aperto lo scorso luglio, ha ospitato i maggiori eventi di Art Basel Miami, dal 3 al 6 dicembre 2009. 2. Il bar dell'hotel **Betsy**, su Ocean Drive (doppia da 162 €). 3. Una mostra nel Design District. 4. La spiaggia di Miami Beach. 5. Casa Tua, ristorante e boutique hotel in stile villa mediterranea. 6-7. Il **Viceroy Hotel**, in downtown Miami, con un ottimo rapporto qualità-prezzo: la doppia da circa 86 €.

Al *South Beach Wine & Food Festival* (www.sobewineandfoodfest.com), in varie location in tutta SoBe, uno dei quartieri più cool della metropoli, i foodies appassionati si sbizzarriscono in cene e degustazioni con chef superstar come Anthony Bourdain e Daniel Boulud. Si esibiscono negli hotel e nei ristoranti più nuovi e di tendenza. Come il **W South Beach** (tel. 001.305.93.83.000, www.whotels.com, doppia da 559 \$, 385 €), aperto a luglio in Collins Avenue, sede di molti eventi di Art Basel Miami: atmosfera contemporanea e sofisticata, arredi in lacca nera, opere di David Hockney e le delizie cinesi di Nick Jinson Du, chef del ristorante Mr. Chow (menu da 65 \$, 45 €), che a New York e Los Angeles conta su habitués come George Clooney, Gwyneth Paltrow e Sean Penn (www.mrchow.com). Ambiente Far East - chic al **Mandarin Oriental** (tel. 001.305.91.38.288, www.mandarinoriental.com, doppia da 395 \$, circa 270 €), hotel culto su Biscayne Bay, dove al ristorante Azul si seguono le lezioni

di cucina del pluripremiato chef Clay Conley. Ha riaperto dopo un grande restyling il **Fontainebleu Hotel** (tel. 001.305.53.82.000, www.fontainebleau.com, doppia da 499 \$, circa 340 €), icona ad alto tasso di mondanità, dove la popstar Lady GaGa ha appena festeggiato il Capodanno. Altri hotel freschi di restauro o inaugurati da poco sono il **Betsy** (tel. 001.305.50.34.400, www.thebetsyhotel.com, doppia da 243 \$, circa 162 €) su Ocean Drive, architettura coloniale e arredi dal viola all'ocra con immagini di Richard Bluestein, e il **Viceroy**, downtown e non vicino al mare, ma arredato con grande stile dalla designer Kelly Wearstler (tel. 001.305.50.34.400, www.viceroymiami.com, doppia da 130 \$, circa 86 €). Tra gli indirizzi più sussurrati, **Casa Tua** (tel. 001.305.67.30.973, www.casatualifestyle.com, cena sui 90 \$, circa 60 €), ristorante e boutique hotel di Michele Grendene in stile villa mediterranea. "È la casa ideale: calda, accogliente, romantica. Un luogo con l'anima, dove circola una buona

energia", confessa Grendene, che qui organizza mostre d'arte ed espone la sua collezione privata, con foto di Olivo Barbieri, Erwin Penn e Horst P. Horst. I nostalgici di cucina italiana si incontrano da **Quattro** (tel. 001.305.53.24.833, www.quattromiami.com, 60 \$, circa 40 €), trattoria chic e modaiola con arredi di design e lampadari di Murano, mentre da **Michy's** (tel. 001.305.75.92.001, www.michysmiami.com, 50 \$, circa 35 €) si gusta cucina mediterranea con echi creativi della chef Michelle Bernstein. Nella lunga notte di Miami, oggi il luogo più divertente è il **Cozy Bar** (tel. 001.305.53.22.699, www.thecozybar.com), con tapas e musica dal vivo. Da non perdere il venerdì sera per quelli, e sono in molti, che apprezzano i Gipsy King. Che suonano dal vivo.

Mariangela Rossi

Le mete trendy dell'inverno:
<http://viaggi.corriere.it>

parchi giochi, palestre, piscine e addirittura un luna park, con una giostra artigianale dove si rincorrono zebre, giraffe, leoni e tanti cavalli a grandezza naturale. Varietà anche nella tipologia di camere, come quelle con finestra o balcone che si affacciano su Boardwalk, Central Park e l'AcquaTheater, o le Loft Suite su due piani. L'itinerario della crociera inaugurale si ripete il 20 febbraio: 7 notti nei Caraibi Orientali, con partenza e rientro a Fort Lauderdale, e tappe a St. Thomas, St. Maarten e Nassau. Per una cabina interna, il prezzo parte da 1076 € a persona, tasse e mance incluse, voli dall'Italia esclusi. ■ Royal Caribbean: www.royalcaribbean.it, www.oasisoftheseas.com.

Viareggio: corsi di Carnevale

Barack Obama, Sarkozy, la Merkel e i politici italiani, Berlusconi in testa. Ma anche personaggi dello spettacolo, Michael Jackson e Moira Orfei, e temi più delicati: il razzismo, l'ambiente, la violenza sulle donne. La stessa Viareggio, ferita dal grave incidente ferroviario del giugno scorso, ma piena di speranza e di voglia di rinascita. È una finestra satirica e dissacrante aperta sul costume e l'attualità italiana e internazionale il grande Carnevale che anche quest'anno, alla **137ª edizione**, attirerà oltre 800.000 persone in città. Appuntamento il **31 gennaio e il 7, 14, 16 e 21 febbraio**, per lo

spettacolo della creatività e della tradizione: lungo i tre chilometri della passeggiata a mare, sfileranno gruppi mascherati e le immense opere d'arte di cartapesta in movimento, alte sino a 20 metri. Per l'occasione, l'**Una Hotel Versilia**, moderno resort sul lungomare, propone un pacchetto con biglietto per i Grandi Corsi Mascherati, early check-in e late check-out, drink di benvenuto, una maschera di Carnevale in regalo e la scelta della tipologia di cuscino preferita. Dal 30 gennaio al 22 febbraio, una notte in doppia b&b da 87 € a persona. ■ n. verde 800.60.61.62, www.unahotels.it.