d' NET TRAVEL

VolagratisPro, sconti e zero commissioni
VolagratisPro è il programma
dedicato alle agenzie di viaggio
per la prenotazione dei voli di
oltre trecento compagnie low
cost e di tutte le compagnie

Vola\J§?aN$
• voti low «M I in un eliciti

di linea recepite dai principali
Crs, oltre a una vasta gamma di
offerte speciali concordate in
modo esclusivo in collaborazio-
ne con le maggiori compagnie
partner. Possono iscriversi aJ pro-
gramma tutte le agenzie di viag-
gio senza alcun impegno di fat-
turato e senza sostenere alcun
costo preventivo.
VolagratisPro, nato nel 2005, è cre-
sciuto molto soprattutto nell'ul-
timo anno e, per agevolare ulte-

riormente tutte le agenzie affiliate,
ha deciso di migliorare ancora
l'offerta lanciando la promozio-
ne zero commissioni e nessun
supplemento sui voli di linea del-
le maggiori compagnie, combinato
con l'accesso a tariffe esclusive
(Economy e Business) e sconti
negoziati appositamente per le
agenzie di viaggio. Su tutti gli
altri voli sconto immediato diret-
tamente in fase di acquisto.
uiwvu.volagratispro.com

HotelBestBooking, il portale di confronto
HotelBestBooking, il portale e motore di
ricerca completamente dedicato al turismo, che
confronta i prezzi di tutti i principali siti di pre-
notazione on-line, si arric-
chisce di nuove funzionalità
integrando sulla stessa infra-
struttura il programma
10%check-outOff.
Questo programma che per-
mette all'utente di scarica-
re un coupon il quale, pre-

sentato al momento del check-out da diritto ad uno sconto del 10%, non va a sostituire i programmi di fìdelizzazione rivolti ai partner di HotelBest-Booking ma li affianca sulla
stessa infrastruttura: nella pagi-
na "risultato_della_ricerca",
gli utenti troveranno i dettagli
di hotel, ristoranti, locali e
negozi che ofFrono lo sconto del
dieci per cento.
www.hotelbestbooking.com

UNA Hotels & Resorts raddoppia sul web
UNA Hotels & Resorts, la strare importanti risultati sul
catena alberghiera italiana web. Le visite sul sito www.una-
presente in tutto il territorio
nazionale, continua a regi-

hotels.it dal lancio (2007) ad
oggi sono cresciute del 106%. Tra
i motivi che hanno contribuito
a questo successo, sono da sot-
tolineare i servizi offerti, la navi-
gazione resa ormai facile e intui-
tiva e il costante aggiornamen-
to in tempo reale delle migliori
tariffe e promozioni.
«Siamo felici che la scelta di

investire sul web sia stata pre-
miante», ha dichiarato Angelo La
Riccia, Direttore Commerciale
di UNA Hotels & Resorts. «Il
web ormai è uno strumento
commerciale di primaria impor-
tanza che ci consente di "con-
versare" con i nostri ospiti, di inte-
ragire con loro attraverso i social
media e di condividere storie e
suggerimenti attraverso il blog».
www.unawayhotels.it

Partnership
fra eDreams

e Affìnion

Sul portale www.edreams.it
è attivo il pacchetto di servi-
zi FreeTime, dedicati in esclu-
siva a tutti i clienti dell'agen-
zia di viaggi online. Grazie
alla partnership con Affìnion,
multinazionale del marketing
relazionale, sarà possibile pre-
notare voli e hotel con eDreams
e usufruire in più di vantaggiosi
sconti verso ristoranti, cen-
tri termali e ingressi a campi
da golf offerti dal pacchetto
FreeTime. Una volta terminata
la procedura di acquisto su
www.edreams.it, l'utente visua-

VIAGGERAI AL MA

RICERCA

lizzerà nella pagina di con-
ferma un banner su cui cliccare
per aderire a FreeTime. La
collaborazione con Affìnion
rende ancora più competitiva
l'offerta del famoso portale
di viaggi eDreams, che con
FreeTime punta a soddisfare
sia un target giovane, inte-
ressato alle agevolazioni sulle
attività sportive sia l'intero
nucleo familiare, con note-
voli risparmi per visite a par-
chi divertimento e sconti su
oltre settecento ristoranti in tut-
ta Italia.
www.edreams.it