

**AZ Flash****D&G PIÙ GRANDI
A MOSCA**

Prima boutique a Mosca per l'insegna fashion D&G, la più grande del mondo. Lo store occupa una superficie di oltre mille metri quadri sviluppata su tre piani. Al piano terra sono esposte le collezioni accessori e collezioni donna e uomo. Al primo piano, ancora le collezioni femminili, al piano interrato la moda per i più piccoli.

CHI CERCA TROVA...

Secondo "Le tendenze della Rete", l'analisi che annualmente la directory Yahoo! realizza su preferenze e comportamenti degli internauti italiani nel corso degli ultimi 12 mesi, Facebook, Netlog e Meteo sono risultate le parole più cercate in rete nel 2009.

**ALLA VACANZA
NON SI RINUNCIA**

Dieci milioni e mezzo, quasi 5 milioni in più rispetto allo scorso anno, sono gli italiani che sono partiti per una vacanza nelle ultime festività natalizie. Questi i dati forniti dall'Osservatorio nazionale del turismo di Unioncamere-Isnart.

**APRE LE PORTE
L'ARMANI HOTEL DUBAI**

Sarà inaugurato a marzo l'Armani Hotel Dubai, il primo hotel frutto della collaborazione tra Giorgio Armani e la società immobiliare Emaar Properties. La struttura si trova all'interno del Burj Dubai, l'edificio più alto al mondo con i suoi 800 metri di altezza.

► McDonald's a Palermo

È stato inaugurato a Palermo un nuovo ristorante McDonald's, celebre insegna americana di ristorazione veloce. In linea con il recente posizionamento dell'azienda lo stile scelto per il look di Palermo è "Purely Simple": un arredo semplice, ma curato e attento

alle esigenze dei clienti. Il ristorante di Palermo è dotato della formula McDrive - che consente ai clienti di ordinare e pagare direttamente dalla propria auto - e McCafè, il concept per una colazione o per una semplice pausa.

www.mcdonalds.it

**UNA Hotels & Resorts
SBARCA A Siracusa**

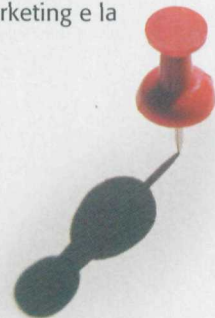
UNA Hotels & Resorts, tra le principali catene alberghiere italiane, raddoppia la propria presenza in Sicilia acquisendo in franchising una nuova struttura a Siracusa. L'affiliazione ad UNA riguarda la struttura già operativa One Hotel, che dall'1 gennaio 2010 è diventata UNA Hotel One, arricchendo la linea di hotel metropolitani della catena e portando a 33 il numero di strutture del Gruppo. UNA Hotel One, con 44 camere di cinque tipologie, sorge a pochi passi dal parco archeologico di Siracusa e rappresenta il primo progetto italiano di design hotel integrato ad un centro benessere con presidio medico/estetico, ovvero un centro in grado di offrire un servizio medico flessibile e completo nell'ambito della Medicina del Benessere.

www.unahotels.it



Per le **persone** che puntano al **successo**

L'Osservatorio Internazionale Trendwatching anticipa le tendenze che caratterizzeranno il marketing e la



comunicazione del 2010 per le imprese che vogliono avere successo. Tra i molti consigli: ascoltare le esigenze dei clienti, sempre più attenti frequentatori del web, canale che le aziende dovranno presidiare ancora di più, compresi i social network. E ancora, tracciare l'efficacia di ogni comunicazione e, soprattutto, essere originali presentando al mercato prodotti esclusivi che riescano ad imporsi come status symbol tra i clienti.

Fonte: Spazio impresa

Agli italiani piace "antico"

Dopo la Borsa, gli immobili e l'oro l'antiquariato rappresenta per gli italiani il quarto bene d'investimento.

Il giro d'affari ha raggiunto quota 500 milioni di euro e rappresenta il 25% del mercato dell'arte. Questa la fotografia del settore scattata da Nomisma che ha curato il primo report sul comparto nel nostro Paese. I più grandi amanti dell'antiquariato vedono al primo posto gli Stati Uniti e, a seguire, la Gran Bretagna e la Francia. I primi due paesi inoltre, realizzano oltre il 70% di esportazioni e importazioni.

Fonte: Nomisma

