

Una sceglie il franchising

Il gruppo sviluppa un progetto di affiliazione per tutte le linee di prodotto

Completata la fase di edificazione di strutture ex novo, Una Hotels & Resorts sceglie ora la via del franchising. "Il piano di affiliazione - spiega il direttore commerciale Angelo La Riccia - ha portato alla prima new entry dell'anno a Siracusa, struttura che ci consente di raddoppiare la nostra presenza in Sicilia. Stiamo vagliando numerose altre richieste in tutta la Penisola".

Le affiliazioni riguardano tutte e tre le linee di prodotto: gli Una Hotels, alberghi metropolitani, gli Una Resorts in location a vocazio-



ne più leisure, e infine gli Unaway, brand che comprende, per ora, 8 hotel situati lungo i principali canali di comunicazione. "Questi ultimi - specifica La Riccia - so-

IL NETWORK

Le strutture del gruppo alberghiero sono oltre trenta, diffuse in tutto il territorio del nostro Paese

Totale hotel	33
Una Hotels	19
Una Resorts	6
Unaway	8
Tot. camere	3.016
Cam. Unaway	719

no sempre 4 stelle, ma la loro clientela è prevalentemente di passaggio ed effettua solo soggiorni brevi".

La catena esce da un 2009 positivo, soprattutto per quanto riguarda la componente estera, che rappresenta il 50 per cento della clientela. "I clienti statunitensi sono tornati, dopo un 2008 di forte sofferenza soprattutto su Venezia, ma hanno retto bene anche i tedeschi, sia sul fronte del bt, sia su quello del leisure, che ha scelto la Versilia nei mesi di spalla alla stagione estiva".

Ottimi i primi riscontri dalla struttura di Roma, aper-

ta il primo novembre scorso. "Abbiamo superato il 50 per cento di occupazione: un dato molto soddisfacente, dal momento che si tratta di una new entry". Ed è proprio sulla realtà capitolina che Una Hotels si sta concentrando, con campagne promozionali via internet sui mercati britannico, francese e statunitense.

Sul fronte trade, intanto, si rafforza il rapporto con gli agenti di viaggi grazie alla partnership con Sameitaly: "In sostanza - spiega La Riccia - tutte le adv che prenotano tramite la piattaforma di Same, che rimanda al nostro website, hanno diritto sempre ad una overcommission". Per quanto riguarda, invece, la formazione, aumenteranno ancora i momenti di training "che si svolgeranno a più livelli, coinvolgendo sia i manager delle nostre strutture, sia il resto del personale con corsi sul revenue management, ma anche la comunicazione e l'uso di internet".

Stefania Galvan

Espansione Belpaese prioritario nei piani Sol Meliá

Sol Meliá amplia la presenza in Italia. La catena alberghiera spagnola, a breve, arricchirà il proprio network con due nuove strutture nel Paese. La prima ad aprire i battenti, nel prossimo mese di ottobre, sarà a Roma e sorgerà in pieno centro, di fronte a Castel Sant'Angelo, nel palazzo che era dei Principi di Torlonia; l'hotel rientrerà nella fascia alta dell'offerta di Sol Meliá e sarà inserito nel brand Gran Meliá. Tra il 2011 e il 2012 è poi prevista l'apertura di un resort a Sciacca, in Sicilia. La catena, comunque, guarda a tutto il territorio italiano, che sarà oggetto di un piano di espansione per i prossimi anni. "In Europa, l'Italia è il Paese in cui siamo meno presenti - nota



Anche Sciacca, in Sicilia, è nel mirino degli investimenti di Sol Meliá

Sebastian Escarrer, vice presidente di Sol Meliá - ma, oltre ai due hotel già annunciati, siamo in fase di negoziazione anche con altre realtà in diverse località. Mi auguro di aprire almeno sei strutture nei prossimi anni". Tra gli obiettivi del gruppo le destinazioni del Sud Italia, come la Sicilia e Capri, ma anche Venezia, Firenze e Roma.

A livello globale, Escarrer conferma l'interesse verso la Cina: "Siamo presenti in Asia da 25 anni - spiega - e, con l'apertura dell'hotel a Shanghai, finalmente oggi siamo riusciti ad entrare anche in Cina, un Paese fondamentale per il nostro sviluppo".

M. TA.

I punti chiave

1 Commissioni per le adv

"Il riferimento per le adv - spiega La Riccia - è il nostro sito www.unahotels.it, dove l'intera offerta è commissionabile, compresi i pacchetti promozionali".

2 Le new entry tra i resort

Gli Una Resorts sono arrivati a quota 6 con l'aggiunta dell'Hotel Regina di Bari e del Cavaglià di Biella. Questa linea di prodotto identifica strutture ideali, per location e servizi, al segmento leisure.

**PATTINARE SUL GHIACCIO
O FARE FREECLIMBING
nel Mediterraneo?
PERCHÉ NO?**

**A MENO DI
100 €
AL GIORNO**

Navigator of the Seas
7 e 12 notti
partenze da Civitavecchia
dal 24 aprile
al 11 ottobre 2010

Splendour of the Seas
7 notti
partenze da Venezia
dal 10 aprile
al 13 novembre 2010

La crociera è cambiata.
È diventata più attiva,
più divertente
con le tante attrazioni
presenti sulle navi Royal Caribbean,
uniche nel loro genere, create
per rendere emozionante
ogni momento della giornata.
Ma tra le molteplici attività
da praticare c'è sempre
il tempo per il relax
e per godersi il soggiorno a bordo,
grazie a un servizio
sorprendentemente attento
in un ambiente internazionale.
Proponi subito ai tuoi clienti
una crociera nel Mediterraneo.
Convieni.

**NOVITÀ
NAVIGATOR
OF THE SEAS
ANCHE
12 NOTTI**

**UN MONDO
DOVE TUTTO È POSSIBILE**

Visita www.royalcaribbean.it
Chiama il nostro numero 800.33.33.03