

“UNA GOLF CUP 2010”: otto fra i campi più belli d'Italia per il primo circuito di golf UNA Hotels & Resorts

UNA Hotels & Resorts, la catena alberghiera italiana presente su tutto il territorio nazionale, presenta la prima edizione della UNA Golf Cup 2010, il circuito golfistico organizzato da UNA che coinvolgerà otto dei più bei campi italiani.

Il torneo prenderà il via l'11 aprile al Golf Club Cavaglià (Biella), proseguendo con una tappa al Golf Club Milano il 18 aprile e al Golf Club le Pavoniere (PO) il 13 giugno. I partecipanti si confronteranno poi sul campo del Golf Club Poggio dei Medici (FI) il 20 giugno, al Golf Venezia il 20 luglio, al Golf Franciacorta l'1 agosto e sul green del Golf Olgiata Roma il 4 settembre, per concludere con la tappa del 9 ottobre presso il Golf Monticello (CO). “Sono estremamente felice di poter annunciare questa prima edizione della UNA Golf Cup 2010. Da sempre, come catena alberghiera siamo attenti a questo sport che presenta un altissimo potenziale per sviluppare

e promuovere il turismo in Italia”. ha dichiarato Elena David, AD di UNA Hotels & Resorts. “Ritengo fondamentale che al lavoro di valorizzazione delle singole strutture si affianchi uno sforzo per la ricerca di sinergie con gli altri operatori, questo è il motivo per cui abbiamo deciso di farci promotori di un'iniziativa che oltre ai nostri campi di Poggio dei Medici e Cavaglià, potesse coinvolgere anche altri importanti partner del settore golfistico”.

I vincitori delle rispettive categorie nette alle singole prove di qualifica, avranno inoltre diritto a partecipare, ospiti dell'organizzazione (pernottamento, green fees e quota gara), alla manifestazione “Mugello Charity Cup” che si svolgerà nel 2011 presso il Golf Club Poggio dei Medici.

Costa Navarino sceglie AIGO

AIGO aggiunge al proprio portfolio clienti Costa Navarino. L'acquisizione vede protagonista anche Pangaea Network, di cui AIGO è socio fondatore, attraverso il coinvolgimento del partner francese Indigo Consulting.

AIGO si occuperà della gestione di tutte le attività di Relazioni Pubbliche e Ufficio Stampa oltre al coordinamento del mercato francese. Il piano di comunicazione è volto a posizionare Costa Navarino come la meta più esclusiva del Mediterraneo, particolarmente sensibile ai temi dell'eco-sostenibilità ambientale e ideale per soggiorni sotto il segno del benessere, della cultura e dell'esperienza del territorio durante tutto l'anno.

Cerchi **LAVORO**
nel mondo della
COMUNICAZIONE?

SPOT and WEB

Quotidiano a diffusione gratuita

Spot and Web

Per inviare i comunicati stampa:
redazione@spotandweb.it
Servizio arretrati: www.spotandweb.it

Editore:
Mario Modica Editore,
e-mail: modica@spotandweb.it

Redazione:
Via Cascina Spelta 24/D Pavia
Tel. 0382-1751768

Direttore responsabile:
Claudio Micalizio

Opinionisti:
Francesco Pira, Maurizio Rompani,
Federico Unnia, Francesco Cataldo Verrina

Ufficio stampa:
ufficiostampa@spotandweb.it

Pubblicità:
e-mail: pubblicita@spotandweb.it

Registrazione presso il Tribunale di Pavia n. 234/79
del 13.02.1979 diffusione via Web