

Aprile 2010



UNA Hotels entra in Assofranchising

UNA Hotels & Resorts entra a far parte di Assofranchising, l'Associazione Italiana del Franchising che dal 1971 rappresenta, difende e promuove gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate attraverso i loro franchisors, in un quadro di rigoroso rispetto dei principi contenuti nel Codice Deontologico dell'Associazione stessa al fine di garantire gli affiliati, attuali e potenziali, sulla chiarezza e trasparenza della formula adottata.

“Per gli operatori indipendenti il franchising in Italia rappresenta, soprattutto in un momento di congiuntura economica difficile come quella attuale, una grossa opportunità. Noi siamo una rete solida, affidabile e radicata sul territorio ed affiliarsi ad UNA Hotels & Resorts significa non solo condividere un progetto, ossia rappresentare e valorizzare l'ospitalità italiana, ma poter contare su supporto concreto e consulenza a 360°,” dichiara **Gerardo Petretti**, responsabile franchising di UNA Hotels & Resorts. “Ad esempio l'affiliato viene supportato per l'attività di marketing, la comunicazione, la formazione, l'attività commerciale e gli acquisti, fin dalle prime fasi dell'attività, riuscendo così ad ottimizzare questi costi, oggi con l'ulteriore garanzia di un contratto approvato anche da Assofranchising. Il fatto che nel solo 2009 quattro strutture abbiano scelto di affiliarsi ad UNA è un importante riconoscimento del lavoro svolto fino ad ora e del valore del nostro brand”