



STATE PER ENTRARE  
IN UN NUOVO  
CONCETTO  
DI ACCOGLIENZA.  
PIACERE, **UNA.**

AMBIENTI ESCLUSIVI, SERVIZIO IMPECCABILE  
E LOCATION PRESTIGIOSE:  
DAL 2001 IL GRUPPO UNA OFFRE  
A CHI VIAGGIA PER AFFARI O PER PIACERE  
UNA RAFFINATA INTERPRETAZIONE  
DELLA GRANDE OSPITALITÀ ITALIANA.



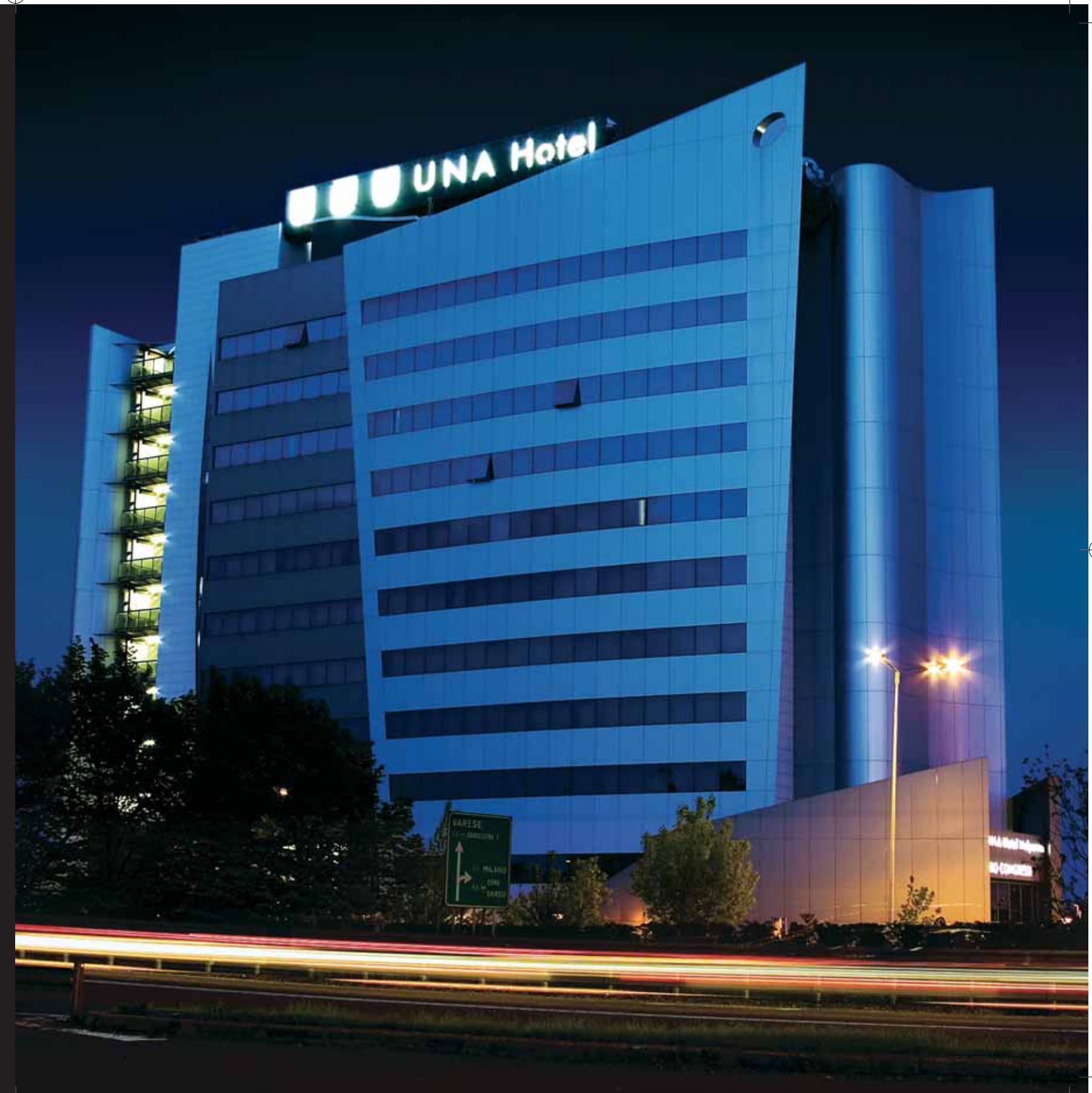


UN SUCCESSO  
COSTRUITO  
SU SOLIDE BASI,  
UN PASSO  
DOPO L'ALTRO.  
UN PIANO  
DOPO L'ALTRO.

NEL 2000 IL GRUPPO IMMOBILIARE FUSI RILEVA L'INTERO PACCHETTO AZIONARIO DI BONAPARTE HOTEL GROUP COSTITUITO DA 8 ALBERGHI DEL SEGMENTO 4 STELLE BUSINESS, TUTTI CONCENTRATI IN LOMBARDIA. CON IL PRECISO OBIETTIVO DI COSTITUIRE UN NUOVO POLO ALBERGHIERO ITALIANO, NEL 2001 NASCE UNA HOTELS & RESORTS CON UN AMBIZIOSO PIANO DI SVILUPPO.

DAL 2003 AD OGGI L'AMPLIAMENTO DELLA CATENA SI CONCRETIZZA CON LE APERTURE DI FIRENZE, MALPENSA (MI), SCARPERIA (FI), BOLOGNA, CATANIA, NAPOLI, VENEZIA, VERSILIA, CAVAGLIÀ (BI) E LE NUOVE APERTURE DI BARI, ROMA E MODENA.

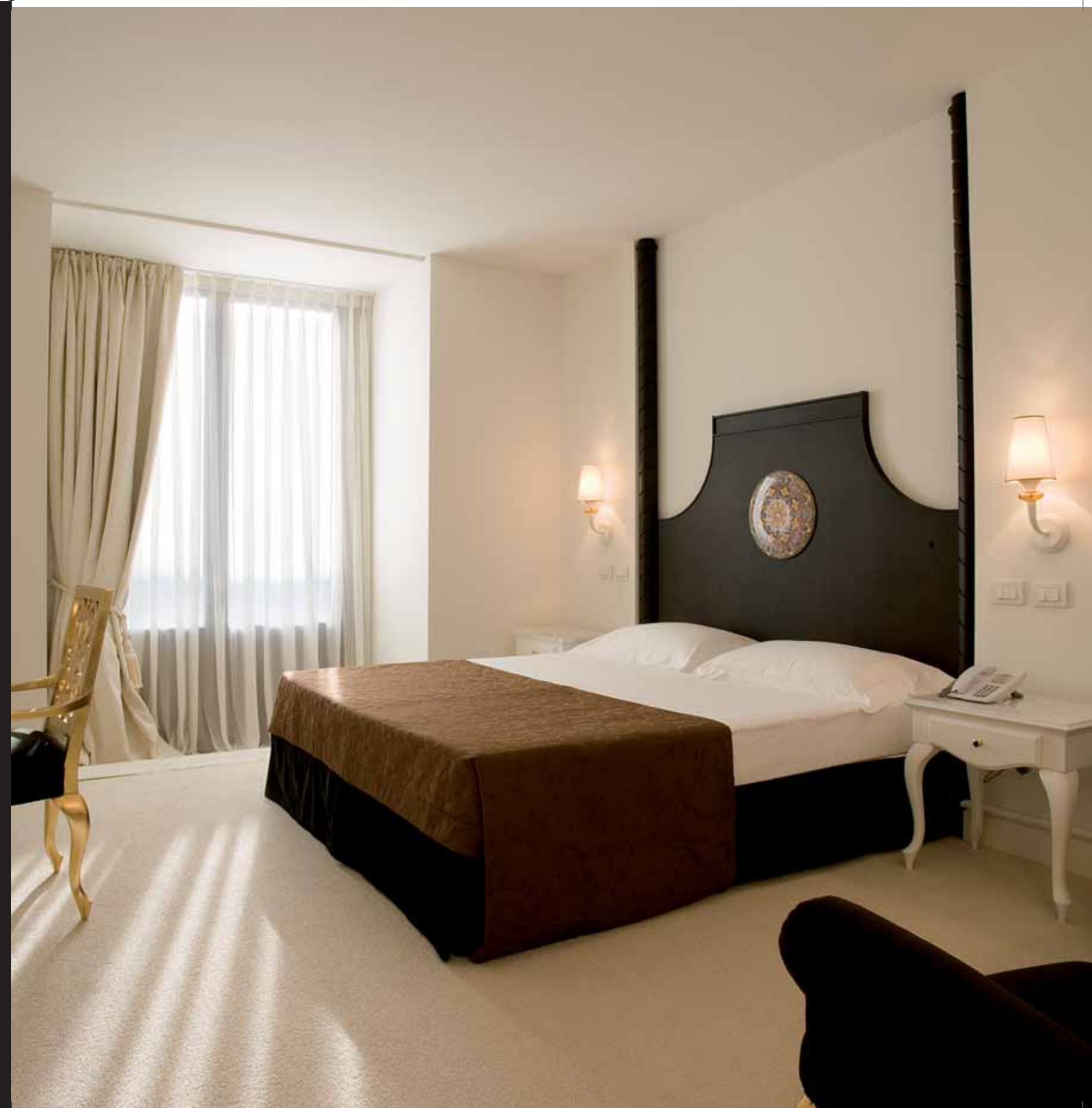
NEL 2004 NASCE UNAWAY HOTELS, LINEA "BUDGET" DI UNA HOTELS & RESORTS PER RIVOLUZIONARE IL CONCETTO DI OSPITALITÀ LUNGO I PRINCIPALI SNODI DI COMUNICAZIONE, GRAZIE AL DESIGN MODERNO DI GIUGIARO ARCHITETTURA E A SERVIZI PERSONALIZZATI.





ABBIAMO APERTO  
LE PORTE DI MIGLIAIA  
DI CAMERE.  
MA CONTINUIAMO  
A PENSARE  
CHE LA CHIAVE  
DEL SUCCESSO  
SIA **UNA.**

DIVENTARE UN MARCHIO RAPPRESENTATIVO  
DELL'OSPITALITÀ ITALIANA, CAPACE DI CONIUGARE  
EFFICIENZA, EMOZIONE E STUPORE.  
È QUESTA LA MISSION CHE ISPIRA  
LE SCELTE DI UNA.  
LAVORIAMO PER PROMUOVERE, DIFENDERE  
E VALORIZZARE L'OSPITALITÀ ITALIANA,  
CON UNA PARTICOLARE ATTENZIONE  
ALLA CURA DEL CLIENTE.  
CI MUOVIAMO AL PASSO COI TEMPI,  
UTILIZZANDO TUTTI I CANALI DI VENDITA  
SIA TRADIZIONALI SIA VIRTUALI, CON UNA PARTICOLARE  
ATTENZIONE ALL'ON-LINE.  
TUTTO QUESTO, IN TUTTA ITALIA.

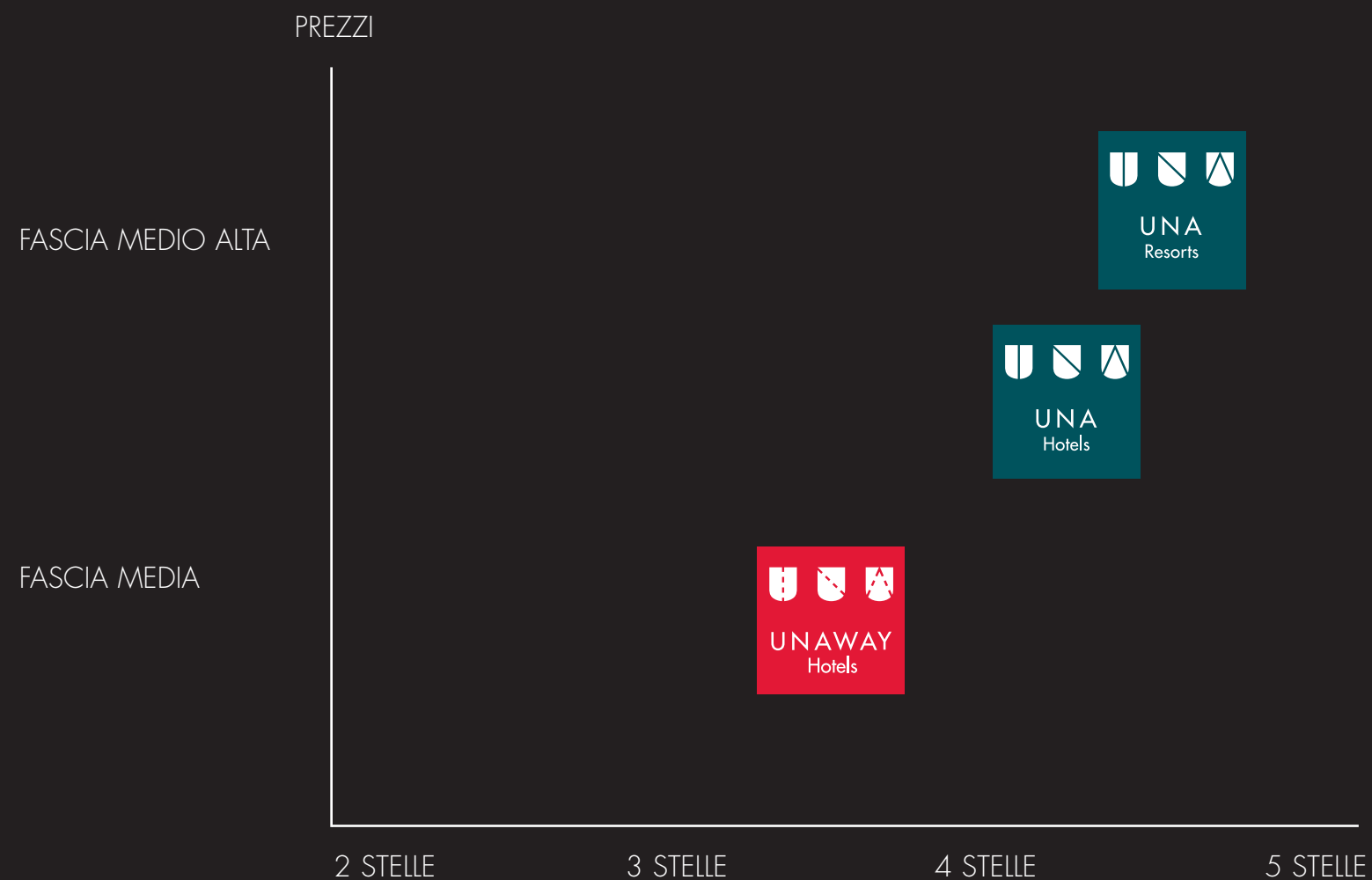




CI SONO TANTE  
METE QUANTI  
SONO I VIAGGIATORI.  
QUELLO CHE CONTA  
È CHE, ALLA FINE  
DEL VIAGGIO,  
L'OSPITALITÀ SIA  
**UNA.**

MARCHI DIVERSI CHE RICOPRONO DIVERSI SEGMENTI DI MERCATO. DIFFERENZIAZIONE SU POSIZIONAMENTO, CLIENTELA E PREZZI. MA LA STESSA ATTENZIONE AGLI OSPITI E GLI STESSI ELEVATI STANDARD DI SERVIZIO.

AD OGGI L'OFFERTA DELLA CATENA È DECLINATA IN TRE DIFFERENTI LINEE DI PRODOTTO:



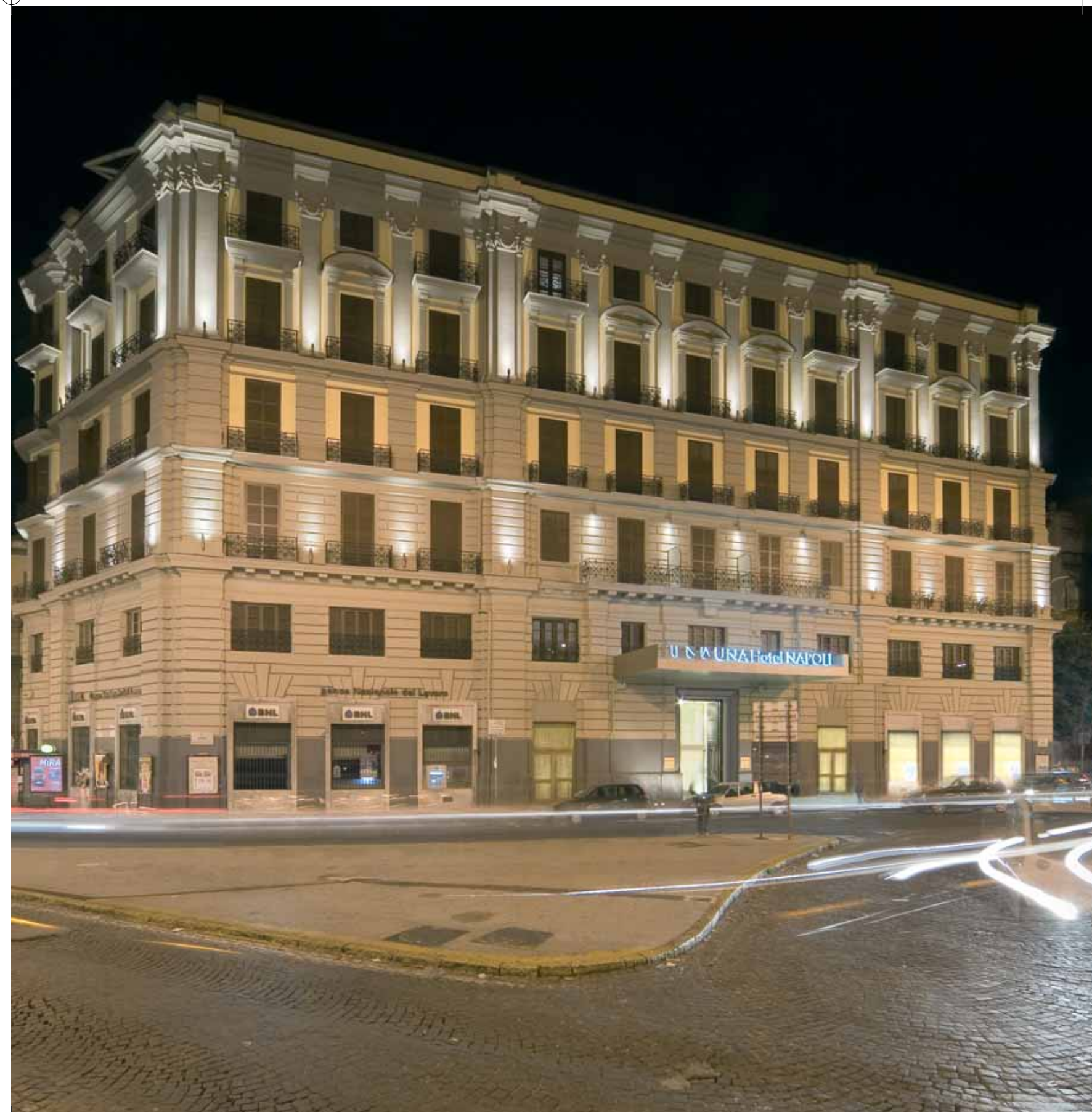
## UNA HOTELS

CON UNA PRESENZA DIFFUSA NELLE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE, GLI UNA HOTELS SI PROPONGONO AL MERCATO COME SOLUZIONI DI QUALITÀ PER L'UOMO D'AFFARI ED IL TURISTA.

L'OFFERTA UNA HOTELS DA SEMPRE SI DISTINGUE PER LA SUA PERSONALISSIMA CONCEZIONE DI OSPITALITÀ, CHE PUNTA SU UN'IDEA DI SERVIZIO NUOVO E ORIGINALE PER IL CLIENTE, UNA TIPOLOGIA DI ACCOGLIENZA BASATA SULL'EFFICIENZA MA ANCHE SULL'EMOZIONE E LO STUPORE. PER UNA HOTELS & RESORTS OSPITARE IL CLIENTE SIGNIFICA METTERE A DISPOSIZIONE AMBIENTI DALLA FORTE VOCAZIONE TECNOLOGICA MA AL CONTEMPO CARATTERIZZATI DA UN DESIGN E UN'IMMAGINE CHE RICORDINO CHIARAMENTE IL LEGAME CON IL TERRITORIO, ACCOGLIENDO GLI OSPITI IN UN VERO "TEATRO DI VITA", DOVE NON SOLO DORMIRE MA VIVERE E LAVORARE IN UN'ATMOSFERA RIGENERANTE ED ENERGIZZANTE.

**LOCATION:** CAPOLUOGHI DI PROVINCIA, CITTÀ A VOCAZIONE LEISURE E BUSINESS.

**ELEMENTI DISTINTIVI:** AMBIENTI ESCLUSIVI, OFFERTA MEETING, RISTORAZIONE DI QUALITÀ.





## UNAWAY HOTELS

UNAWAY HOTELS SI PROPONE AL MERCATO PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DI CHI HA BISOGNO DI UN PUNTO DI SOSTA IN POSIZIONI STRATEGICHE DURANTE I PROPRI VIAGGI, SIA DI LAVORO CHE DI SVAGO.

OFFERTA CARATTERIZZATA DALL'EQUILIBRIO TRA QUALITÀ E PREZZO, CON SERVIZI PENSATI ESCLUSIVAMENTE PER CHI È IN VIAGGIO.

**LOCATION:** DIRETTAMENTE IN AUTOSTRADA CON ACCESSO DALLE AREE DI SERVIZIO O NEI PRESSI DEI PRINCIPALI SNODI DI COMUNICAZIONE.

**ELEMENTI DISTINTIVI:** VISIBILITÀ DELLE STRUTTURE, SERVIZI BUSINESS E DI SVAGO, OFFERTA PER BREVI INCONTRI DI LAVORO, RISTORAZIONE TRADIZIONALE O VELOCE.

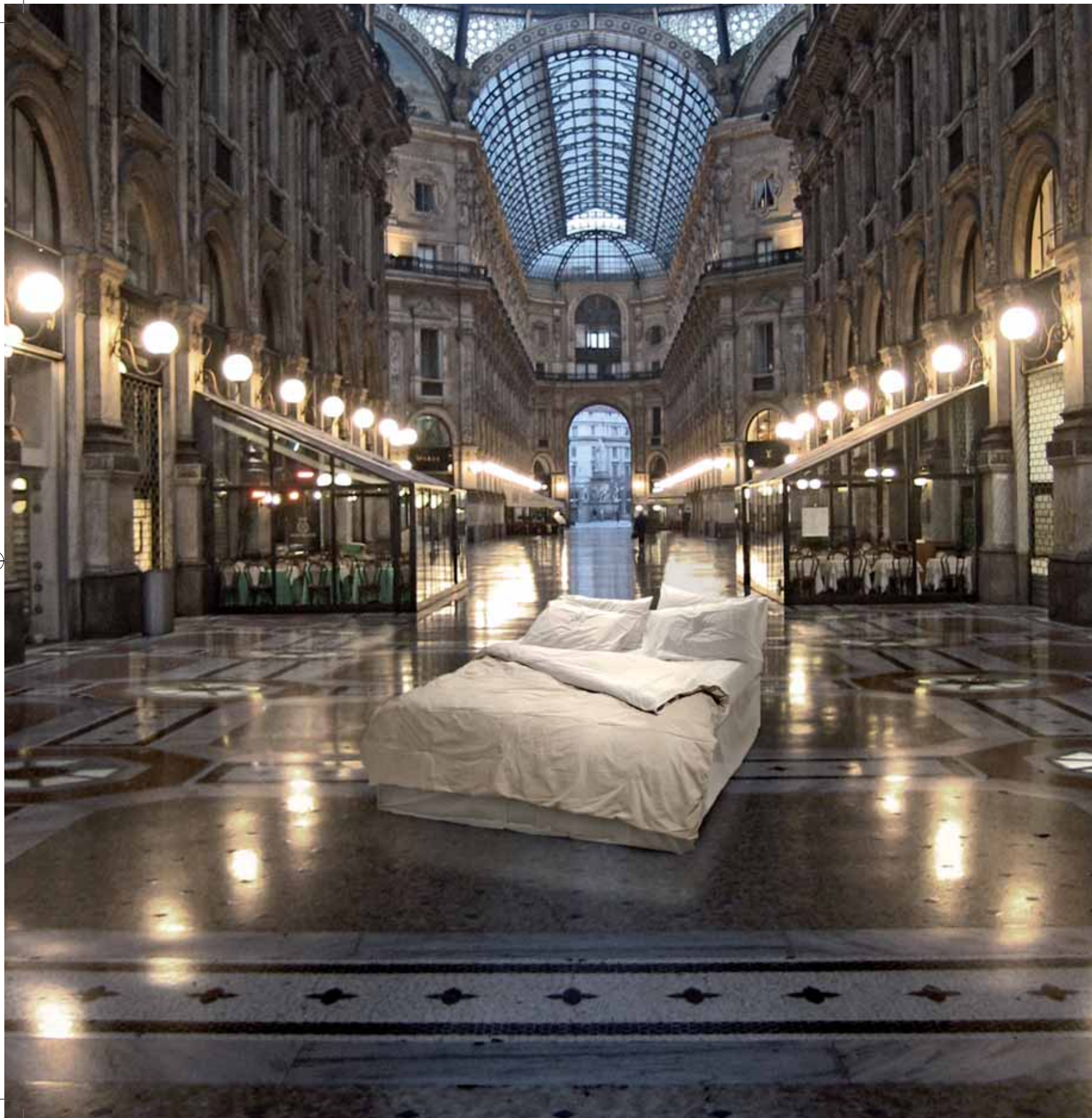
## UNA RESORTS

COUNTRY RESORTS, BEACH RESORTS, GOLF RESORTS: OFFERTA DI ALTA QUALITÀ IN LOCATION SUGGESTIVE, IN CAMPAGNA O AL MARE. GLI UNA RESORTS SI RIVOLGONO AD UNA CLIENTELA ESIGENTE, PER SOGGIORNI DI SPORT, RELAX, BENESSERE O INCENTIVE. L'AMPIA OFFERTA MEETING CON SERVIZI TECNOLOGICAMENTE AVANZATI CONSENTE DI PUNTARE ANCHE AL SEGMENTO BUSINESS, IN PARTICOLARE PER INCONTRI DI LAVORO E CONGRESSI.

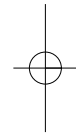
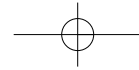
**LOCATION:** LONTANO DAL CENTRO CITTÀ, IN CAMPAGNA O AL MARE.

**ELEMENTI DISTINTIVI:** RISTORAZIONE DI QUALITÀ, AMPIA OFFERTA MEETING, ATTREZZATURE E SERVIZI PER SPORT, RELAX E BENESSERE.





AVETE APERTO  
GLI OCCHI  
SU UNA NOTTE  
ITALIANA...  
CONTINUEATE  
A SOGNARE.



Direzione Generale

Via del Colle, 95  
50041 Calenzano (Fi) - Italia  
Tel. (+39) 055 88881  
Fax (+39) 055 88882  
[info@unahotels.it](mailto:info@unahotels.it)  
[info@unawayhotels.it](mailto:info@unawayhotels.it)

