

Nuova campagna istituzionale per la catena UNA: "Hotel e Ohhotel"



UNA Hotels & Resorts, dopo lo spot istituzionale "the Game", presenta il nuovo soggetto della campagna stampa, "ideato coerentemente con la strategia di comunicazione studiata per affermare la rinnovata identità della catena".

L'ironia e lo stupore rimangono i tratti distintivi della comunicazione della catena alberghiera, che mantiene il claim: "Hotel and Ohhotel". Il nuovo soggetto della campagna istituzionale raffigura tre pantofole da camera ai piedi di un letto. Su ognuna è presente uno degli scudi araldici che compongono il logo UNA, e ancora una vol-

ta i 3 elementi del marchio diventano protagonisti della comunicazione della catena. "L'utilizzo del marchio quale parte integrante del soggetto pubblicitario - sottolinea una nota - è stato inaugurato con la precedente campagna multisoggetto incentrata sui principali momenti della vita in hotel. Il soggetto "UNA buonanotte", in particolare, è attualmente affisso alla Stazione Centrale di Milano, e all'inizio di gennaio verrà sostituito dai soggetti "UNA cena" e "UNA riunione". La creatività della campagna è stata curata dall'agenzia pubblicitaria Suite3.

