

È testa a testa: tra i primi Ventaglio, Sol Melià e Gianvittorio Gandolfi

Il premio alle battute finali

In chiusura le votazioni sul sito di TurismoOggi

DI VALENTINA GIANNELLA

www.italiaoggi.it

Sta terminando la corsa al premio *TurismoOggi* «Qualità totale». Dopo i vincitori scelti dalla giuria resi noti durante la Btc (Borsa turismo congressuale) di Firenze, lo scorso 29 novembre, si sta infatti concludendo anche sul sito www.italiaoggi.it l'edizione 2001 del premio a cui sono stati chiamati a votare i lettori del quotidiano.

Le preferenze della giuria (formata da 23 esponenti dell'economia del turismo italiana) hanno indicato vincitori per la prima sezione del premio il tour operator Alpitour per l'operazione Vacanze di valore, il gruppo Jolly hotel per la qualità delle proprie strutture, **Elena David** di Una hotels per la sua riconosciuta professionalità nell'ambito alberghiero.

Il sito www.italiaoggi.it, che ha registrato in questi sei mesi un continuo afflusso di navigatori che hanno voluto esprimere la propria preferenza in merito alla qualità totale di alberghi e tour operator, decreterà nelle prossime ore i nomi dei vincito-

ri per il pubblico. La suspense è palpabile e si concretizza in distacchi di pochi punti percentuali tra i candidati capolista nelle tre sezioni.

I tre vincitori saranno premiati il prossimo 25 gennaio a Napoli nell'ambito della conferenza organizzata da *TurismoOggi* in collaborazione con *Il denaro* di Napoli, sul tema «Opportunità e prospettive della 488 per le imprese turistiche».

La sezione premio Personaggio turismo dell'anno vede in testa il presidente della Cit holding **Gianvittorio Gandolfi** che, superato a fine luglio da un agguerrito **Sebastiano De Faveri**, era riuscito a ridurre il distacco accumulato fino a distanziare l'amministratore delegato della Millenium canal, la società che sta realizzando un ambizioso progetto per il recupero di un'area dismessa di Mestre costruendo un complesso turistico ricettivo all'avanguardia.

Gianvittorio Gandolfi è a capo di Cit holding e negli ultimi mesi si è distinto per progetti all'avanguardia sia nel settore ricettivo, grazie a un grande accordo con il gruppo Accor, sia in quel-

lo associativo con la proposta di creare il Club d'Italia, un tavolo intorno al quale si potrebbero sedere tutti i membri della filiera produttiva turistica italiana.

Per la sezione qualità totale nei tour operator, il premio sembra essere sempre più vicino ai

lore, che identifica tutti i prodotti del gruppo piemontese (Francorosso, Viaggi dell'Elefante, Viaggidea, Volando, Karambola, Sportime). Viaggi del Ventaglio si è distinto invece quest'anno per la particolare attenzione alla qualità nell'erogazione del servizio e nella sua intermediazione. Viaggi del Ventaglio è inoltre impegnato sul fronte del turismo sostenibile.

Per quanto riguarda la qualità negli alberghi, invece, il testa a testa iniziale fra Novotel e Sol Melià si era trasformato a metà estate in un sorpasso di Sol Melià, che permane a favore della catena spagnola.

Novotel, catena del gruppo francese Accor, ha promosso al suo interno un particolareggiato sistema di controllo della qualità nelle sue strutture in Italia, sulla base di un programma deciso direttamente da Parigi. Sol Melià, gruppo spagnolo da poco sbarcato in Italia, ha predisposto nelle nuove strutture aperte sul territorio italiano specifici controlli di qualità del servizio, sulla falsariga di quanto già attuato negli altri alberghi della catena. (riproduzione riservata)

**I vincitori
saranno
premiati
a Napoli
il 25 gennaio**

Viaggi del Ventaglio. A fine luglio, la classifica vedeva Alpitour guadagnare punti fino a superare la capolista Viaggi del Ventaglio. Oggi è il secondo tour operator italiano per fatturato, il Ventaglio appunto, a posizionarsi in testa al primo, Alpitour. A dividere i due grandi operatori è una manciata di voti, e la suspense sarà alta fino alla fine. Alpitour ha lanciato per il 2001 un nuovo brand, Vacanze di va-