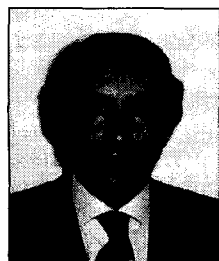
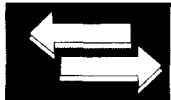


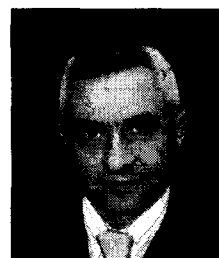
“Cambi di direzione”



Umberto Giordano
Direttore

CHI

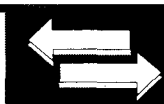
Ha iniziato la carriera oltre 30 anni fa lavorando in importanti strutture e arricchendo e completando, nel contempo, la propria formazione con corsi in area di controllo di gestione, marketing e management, oltre che di food & beverage management. Contemporaneamente all'attività di direttore, ha ricoperto negli anni importanti ruoli in vari organismi del settore turistico-alberghiero come presidente della Scarl Florence Promhotels, consigliere di amministrazione e membro di giunta dell'Aia (Associazione imprese alberghiere di Firenze e provincia), consigliere di amministrazione del Firenze convention bureau. Dal 1996 è vicepresidente vicario e direttore del Centro studi manageriali dell'Ada (Associazione direttori albergo), con il compito di promuovere e organizzare le attività di formazione dei colleghi associati.



Damiano De Crescenzo
General manager

CHI

Dopo la maturità alberghiera e gli studi linguistici in Inghilterra e in Germania, ha frequentato il corso di strategic marketing negli Stati Uniti presso la Cornell university di Ithaca. Ha iniziato a lavorare a 16 anni in alberghi stagionali italiani, durante le vacanze scolastiche; ha ricoperto poi diversi ruoli manageriali nelle catene Kempinski, Intercontinental, Jolly hotels. Nel 1997 ha assunto la direzione del Radisson sas Bonaparte di Milano e, successivamente, la direzione dei due alberghi Radisson sas di Bergamo e Brescia. Nel 2001 è diventato general manager del Marriott di Milano fino ad aprile 2004. È stato docente presso diversi istituti alberghieri, socio fondatore e presidente dell'Aicr Italia. Attualmente è associato all'Ada e all'Ehma.



DOVE	DA DOVE	COME
Park Hotel Alexander Viale XX Settembre, 200 50019 Sesto Fiorentino (Fi) tel. 055/44.61.21 u.giordano@parkhotalexander.it	Una hotel Brescia	Posizionare con maggiore incisività l'albergo nella sua naturale nicchia del mercato leisure, oltre che quello della clientela business, sia con opportune e mirate azioni di marketing sia con il potenziamento e il coinvolgimento convinto delle risorse umane.

DOVE	DA DOVE	COME
Hotel Enterprise Corso Sempione, 91 20154 Milano tel. 02/31.81.81 www.enterprise.com	Hotel Marriott, Milano	Mettere in atto i concetti con cui è stato ideato l'Enterprise: ampliare i canoni classici dell'ospitalità facendo sentire all'ospite l'albergo, e il centro congressi, quale luogo di piacere, relax e curiosità.

