

UNA HOTELS & RESORTS: 12 NUOVI HOTEL PER IL 2008 UNA HOTELS & RESORTS: TWELVE NEW HOTELS BY 2008

LE STRUTTURE SARANNO APERTE IN ALTRETTANTE AREE DI SERVIZIO DISLOCATE LUNGO LA RETE AUTOSTRADALE ITALIANA E RIENTRANO NEL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE LANCIATO DA AUTOSTRADALE PER L'ITALIA

È stata vinta da **Una Hotels & Resorts**, giovane catena alberghiera italiana che conta 17 strutture in Lombardia, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Campania e Sicilia, la procedura di affidamento di Autostrade per l'Italia fino al 2028 di servizi alberghieri in 12 aree di servizio dislocate lungo la rete autostradale italiana, nei tratti A1, A4, A14.

Il progetto, che rientra in un più ampio programma di Autostrade dedicato alla riqualificazione dei servizi esistenti nelle aree di servizio e all'introduzione di nuove attività sulla rete, prevede sia **la realizzazione di nuove costruzioni sia l'adeguamento di strutture già esistenti**, con una gestione secondo la formula del *build operate and transfer*.

"Interpretare l'evoluzione in atto del concetto di sosta in autostrada attraverso la realizzazione di strutture alberghiere è per noi una nuova e importantissima sfida - ha dichiarato **Elena David, amministratore delegato di Una Spa** - un'operazione molto impegnativa, che ci apre, dopo quattro anni di crescita costante, ulteriori importanti prospettive di sviluppo, consentendoci di raggiungere un significativo vantaggio rispetto ai nostri competitor". L'intero piano di restyling delle aree di servizio della rete auto-



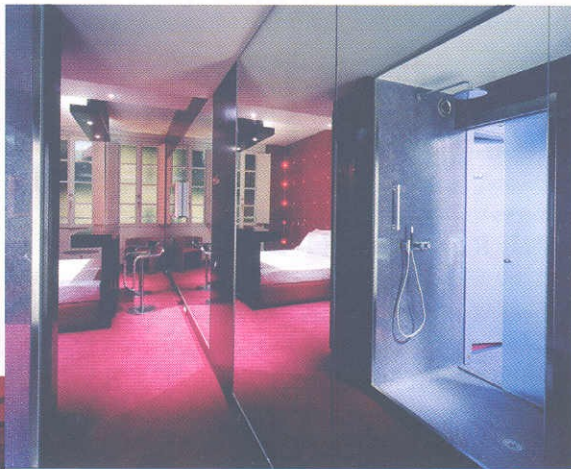
stradale prevede un investimento complessivo da parte di Autostrade e dei suoi partner superiore agli 800 milioni di euro, a partire da quest'anno e fino alla fine del 2009. **Una Hotels & Resorts, che finanzia il progetto stanziando circa 80mila euro per camera**, ha proposto un concept alberghiero interessante per chi si sposta per lavoro e per chi viaggia per turismo, offrendo alla clientela la possibilità di sfruttare gli spazi non solo per dormire, ma anche per incontrarsi, organizzare riunioni o eventi più complessi. Le nuove strutture alberghiere, con caratteristiche modulari per adattarsi agli spazi disponibili nelle diverse aree di servizio, avranno una capacità ricettiva di 80 o 112 camere, con una superficie totale tra i 3mila e i 4mila mq. Le prime saranno operative tra la fine del 2006 e l'inizio del 2007, mentre l'intero progetto dovrebbe essere completato entro il 2009, quando, a pieno regime, darà impiego a circa 250 nuovi addet-

ti. Il logo delle nuove strutture? Lo stesso della catena, con l'aggiunta di un naming specifico.

L'operazione conferma lo spostamento dello sviluppo di strutture ricettive in zone periferiche.

Anche perché, avendo ormai le città d'arte raggiunto una ricca e completa offerta alberghiera, nuove location diventano strategiche. Inoltre, i poli industriali e commerciali, decentrati rispetto alle città e in genere posizionati in prossimità dei principali collegamenti viari, hanno finito con l'avvicinare la rete autostradale, utilizzata non più solo per spostamenti di lunga percorrenza.

Mariangela Molinari



Alcuni alberghi della catena Una Hotels & Resorts
Some hotels from the Una Hotels Resorts chain

■ **THE HOTELS WILL BE OPENED AT VARIOUS LOCATIONS ON THE AUTOSTRADA NETWORK AND FIT UNDER THE RENOVATION PROJECT LAUNCHED BY AUTOSTRADA ITALIA** *Una Hotels & Resorts, a young hotel chain with 17 hotels in Lombardy, Emilia-Romagna, Tuscany, Lazio, Campania and Sicilia, has been given the project to build a series of hotels in 12 service areas along the A1, A4, A14 of the Autostrada.*

"Interpreting the evolution in progress of the concept of staying on the autostrada, through the creation of hotels is a very important challenge for us - says Elena David, delegate administrator of UNA spa - it is an operation that will require a lot of effort and which after four years of growth, opens for us an important development prospective, allowing us to reach a significant advantage over our competitors".

The entire service area re-styling plan will see an investment of 800 million Euro on the part of Autostrade and its partners.

The new hotels will be modularised with each featuring between 80 - 112 rooms and covering a surface area of no more than 3 to 4 thousand square metres, including sleeping and dining space plus special meeting rooms.



PREMIO TERRE DEL BAROLO A MICOL FONTANA MICOL FONTANA RECEIVES TERRE DEL BAROLO AWARD

IL RICONOSCIMENTO È STATO ASSEGNATO PER IL SUO IMPEGNO PER LA PROMOZIONE DEL "MADE IN ITALY"

Il premio Terre del Barolo è arrivato alla 4° edizione. Dopo Carla Fracci, Susanna Agnelli, Margherita Hack, **la giuria guidata da Tito Stagno, ha indicato all'unanimità Micol Fontana**, "madrina e prima ambasciatrice dell'Alta Moda italiana nel mondo", che con le sorelle Zoe e Giovanna è stata tra i pionieri del made in Italy. Oggi, a novant'anni, Micol continua a dare vita alla sua Fondazione, che è insieme scuola e museo dell'alta moda italiana. Il premio è istituito dalla **Cantina "Terre del Barolo" di Castiglione Falletto.**

E.L.S.

■ **THE AWARD WAS GIVEN IN ACKNOWLEDGEMENT OF HER EFFORTS IN PROMOTING 'MADE IN ITALY'** *The fourth edition of the Terre del Barolo awards saw Micol Fontana join Carla Fracci, Susanna Agnelli and Margherita Hack as the fourth person to receive the award for women of note. "Godmother and first ambassador for Italian high fashion around the world", with her sisters Zoe and Giovanna.*