

Chi sei? Scoprirsi con il TOOTHING

Ha l'andamento tipico dell'epidemia. Il *toothing* è nato in Inghilterra pochi mesi fa, ma si stima che gli appassionati sfiorino il milione. Anche in Italia si sta diffondendo a macchia d'olio. Come funziona? Con lo scambio di sms, tra sconosciuti, grazie alla tecnologia senza fili (*blue tooth*). Per creare il contatto, e mandare e ricevere messaggi, basta trovarsi in un raggio di dieci metri da un altro apparecchio *blue tooth*. Ma c'è qualcosa di più: con il *toothing* ci si iscrive a un sito, dando il proprio numero di telefono, in una sorta di incrocio elettronico dei desideri. Per chi vuole provare, lo si può fare a *L'Elephant* di Milano, ogni giovedì. Molto "caldi" anche i giardini di Porta Venezia. In Gran Bretagna viene utilizzato soprattutto per incontri mordi e fuggi. «Da noi ha una connotazione più romantica, non sempre legata al sesso», spiega l'ex gallerista d'arte Paolo Borlenghi, che ha da poco ideato *Dreamlove*, versione via cellulare del tradizionale gioco delle coppie. E il primo settembre, all'*Hotel Una Toca* di Milano, apre *Gamecafe*, che lancerà ufficialmente *Dreamlove*.