

# Emozione e stupore

Ma anche servizi personalizzati, tecnologie d'avanguardia e una ricerca progettuale dai tratti fortemente contemporanei. I must di una compagnia che punta a diventare uno dei più importanti poli alberghieri nazionali.



**Daniele Giovenali**  
Direttore  
Commerciale di UNA  
Hotels&Resorts.

*Daniele Giovenali*  
Sales Manager of  
UNA Hotels &  
Resorts.

Tutto è iniziato quando, nel novembre del 2000, il gruppo immobiliare fiorentino Fusi S.p.A., che fa capo all'imprenditore Riccardo Fusi, ha rilevato per 299 miliardi di lire da Finpart S.p.A., l'intero pacchetto azionario di Bonaparte Hotel Group che a quel tempo contava 9 alberghi del segmento 4 stelle business, 8 dei quali in Lombardia, oltre al prestigioso Airth Castle in Scozia. Con il preciso obiettivo di costituire un nuovo polo alberghiero italiano, nel gennaio del 2001 viene ceduta la proprietà in Scozia e avviato il piano di riposizionamento e sviluppo. Dopo un importante processo di rebranding, nel luglio successivo nasce UNA Hotels&Resorts, costituita dalle 8 strutture originarie (l'UNA Hotel Cusani, l'UNA Hotel Tocq, l'UNA Hotel Mediterraneo, l'UNA Hotel Century, l'UNA Hotel Scandinavia, l'UNA Hotel Bergamo, l'UNA Hotel Brescia, l'UNA Hotel Lodi), e dai prestigiosi Resort UNA Fattoria Santo Stefano, UNA Palazzo Mannaioni e da UNA Villa Le Maschere, nella campagna toscana, di proprietà del Gruppo Fusi. Un'intensa attività di acquisizioni e ristrutturazioni, la portano poi a raggiungere in



meno di un anno l'ambizioso obiettivo di divenire un importante polo alberghiero nazionale con 17 alberghi in Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Campania e Sicilia.

"La nostra filosofia - spiega il Direttore Commerciale Daniele Giovenali - si basa su un nuovo concetto di accoglienza fatto di efficienza ma anche di emozione e stupore. Sul riuscire cioè ad accogliere l'ospite in ambienti dalla forte vocazione tecnologica ma, al contempo, con un design e



un'immagine fortemente legati al territorio, coinvolgendoli in un vero "teatro di vita" dove non solo dormire ma vivere e lavorare. Le nostre strategie commerciali, che ci hanno permesso di ottenere in questi anni degli ottimi risultati in termini di fidelizzazione della clientela, hanno puntato da un lato su una forte diffusione a livello nazionale delle strutture, dall'altro su soluzioni sempre studiate ad hoc caratterizzate da un alto livello qualitativo, da una forte personalizzazione e da un prezzo commisurato all'offerta. Crediamo che non ci si possa permettere di disattendere una clientela sempre più attenta e giustamente esigente, con politiche basate esclusivamente sulla leva del prezzo che hanno spesso effetti negativi sul livello del servizio. Abbiamo quindi scelto di puntare su un'offerta altamente qualificata di prodotti e servizi che nel corso degli anni si sono evoluti seguendo le mutate esigenze degli ospiti".

### I servizi

"Ne sono un esempio – continua Giovenali – tutta una serie di servizi apprezzati da chi viaggia per affari, come la connessione a Internet a banda larga (ADSL/HDSL) e in modalità Wi-Fi, che permette di navigare in rete, scaricarsi la posta elettronica, gestire e condividere eventi con altri interlocutori connessi. Altri servizi esclusivi riguardano l'offerta Wellness & Fitness, come il "PilloWow", una vera e propria "Carte" dalla quale scegliere, tra 4 cuscini differenti, quello che più adatto. E ancora il servizio UNA Cortesia, con una vasta gamma di prodotti per la cura del corpo a base di Aloe Vera, più una serie di oggetti utili, a disposizione alla reception o su richiesta, in camera. All'UNA Hotel Brescia è stato realizzato un grande Fitness Center, aperto anche alla città, dotato delle più moderne attrezzature per gli esercizi aerobici e la tonificazione muscolare e di una piscina da 25 metri.

L'UNA Hotel Scandinavia dispone invece di un Fitness Center, raggiungibile direttamente dalla camera con l'ascensore e di una sauna svedese aperta tutti i giorni dalle 6 alle 22. Benessere e relax anche all'UNA Hotel Bergamo dove, oltre al Solarium e Fitness Club, tutte le 86 camere sono dotate o di una vasca ad idromassaggio o di una doccia sauna. All'UNA Hotel Century di Milano gli ospiti possono invece usufruire di cinque "UNAthletic Room", grandi camere insonorizzate e climatizzate, con un'area per chi vuole mantenersi in forma nell'intimità della propria stanza. Anche nel nuovo UNA Hotel Bologna vi sono 5 UNAthletic Room, dotate di attrezzi per la tonificazione muscolare, oltre a 8 camere con una speciale Chaise longue per i massaggi".



### Progetti

"UNA Hotels&Resorts punta nei prossimi due anni a rendere operative tutte le sue strutture quindi molti dei nostri sforzi sono orientati proprio a questo importante obiettivo. Di recente, infatti, abbiamo aperto l'UNA Hotel Bologna che, disegnato da Marco Piva, è dotato di schermi al plasma, effetti luminosi, superfici metalliche e trasparenze, combinati in maniera sapiente per generare un luogo dinamico che comunichi con i suoi ospiti e con il contesto urbano. Pensato per accogliere viaggiatori di tutto il mondo, nell'albergo scrittura e immagini assumono un ruolo unificante, esprimendosi attraverso la riproduzione, nei corridoi e nelle camere, di testi che narrano le gesta di grandi viaggiatori (da Marco Polo ad Ulisse) e attraverso foto di Steinmetz con suggestive vedute aeree, in ogni camera. Luogo d'incontro aperto alla città, è dotato di 93 camere e 6 appartamenti, un bar, un ristorante con una grande terrazza da 80 coperti, aperto anche al pubblico esterno, due sale conferenze e un parcheggio privato coperto. A settembre sarà invece inaugurato l'UNA Hotel Malpensa di Cerro Maggiore, situato accanto al Centro Commerciale Move In e firmato dall'architetto Renzo Costa. L'anima del progetto, riassumibile nell'espressione "luogo del movimento", si



**Ricerca progettuale e design.**

*Planning & design research.*

ispira alla location dell'albergo, una via di continuo transito per la presenza di importanti nodi di comunicazione sulla direttrice per l'aeroporto di Milano Malpensa e vicino al futuro polo fieristico milanese. L'originale progetto trae spunto da un particolare concetto di "architettura del movimento", dove i volumi sono pensati come entità dinamiche grazie ad un imprevedibile richiamo al mare che parte da due vele contrapposte, la cui sagoma avvolgente e asimmetrica racchiude il corpo camere del hotel, fino ad arrivare alla particolare forma della pianta dell'edificio che riproduce un pesce, mutante nel suo procedere nel territorio e nel suo evolversi funzionale. Sarà dotato di 160 camere, un ristorante con ingresso indipendente, tre sale meeting e un Fitness Center. Seguiranno poi altre strutture come L'UNA Hotel Palace di Catania, situato nella centrale via Etnea in uno dei palazzi storici del secolo scorso, il cui progetto di recupero, ideato dallo Studio Simonetti, sarà svolto nell'ottica del mantenimento delle tradizioni culturali e stilistiche siciliane. L'albergo disporrà di 97 camere doppie, una corte interna a cielo aperto, un centro fitness, 6 sale riunioni, un ristorante da 180 posti e un American Bar. A Napoli invece UNA Hotels&Resorts ha rilevato l'ex Palace Hotel, albergo di 6 piani, proprio davanti alla Stazione Centrale. Con 100 camere, ristorante e centro congressi, è un palazzo dell'inizio del secolo scorso che verrà completamente ristrutturato dall'Architetto Luca Scacchetti. Non poteva mancare la nostra presenza nella Capitale dove, in prossimità

## Emotion and amazement

But also customized services, the latest high tech solutions and markedly contemporary design research are the prerequisites of a company aiming to become the most important national hotel centre.

It all started back in November 2000, when Fusi S.p.A. real estate agents owned by the property developer Riccardo Fusi purchased Bonaparte Hotel Group block of shares at a cost of 299 billion Lira from Finpart S.p.A. At the time, Bonaparte Hotel Group comprised 9 four-star business hotels, with 8 of them located in Lombardy, besides the prestigious Airth Castle in Scotland. The Scottish estate was sold in January 2001, with the aim to set up, redevelop and reposition a new Italian hotel centre. Hence UNA Hotels & Resorts, which were built the following July through a considerable rebranding process. UNA Hotels & Resorts include 8 original structures (UNA Hotel Cusani, UNA Hotel Tocq, UNA Hotel Mediterraneo, UNA Hotel Century, UNA Hotel Scandinavia, UNA Hotel Bergamo, UNA Hotel Brescia, UNA Hotel Lodi), the prestigious Resort UNA Fattoria Santo Stefano, UNA Palazzo Mannaioni and UNA Villa Le Maschere in the Tuscan countryside, owned by the Fusi Group. In less than a year, UNA has become an important national hotel centre encompassing 17 hotels in Lombardy, Emilia Romagna, Tuscany, Lazio, Campania and Sicily through several acquisitions and renovations.

"Our policy – the Sales Manager Daniele Giovenali explains – is based on a new hospitality concept characterized by efficiency, as well as emotion and amazement in an effort to welcome the guests inside high tech spaces also featuring markedly local design qualities, whilst trying to get the customers involved into a "theatre of life", where to live and work and not just sleep. Our sales strategies have resulted into substantial customer loyalty over the years, by building new hotels nationwide and by focusing on targeted, highly customized top quality solutions, next to a balanced price-offer ratio. We believe we cannot afford to disregard the needs of an increasingly demanding clientele by focusing on price policies only, which often result into inadequate customer service. We have therefore opted for top of the range products and facilities that have evolved over the years according to the changing customers' needs.

### The facilities

As Giovenali continues to explain, "broadband (ADSL, HDSL), and Wi-Fi Internet connection, which allow surfing the net, downloading the mail, managing and sharing events with other people connected to the net, are some of the facilities available, which business travellers greatly appreciate. Wellness & Fitness is yet another exclusive package like the "PilloWow", a "Menu" that allows choosing the most suitable pillow out of four. Also, UNA Courtesy service offers a vast range of Aloe Vera body care products, plus a number of useful items available from the reception desk or upon request as part of room service. UNA Hotel in Brescia boasts a Fitness Centre also open to the public that is fitted with the latest aerobics and muscle toning equipment and with a 25-metre



swimming pool.

Instead, UNA Hotel Scandinavia is fitted with a Fitness Centre that can be accessed directly from the guest rooms via a lift and with a Swedish sauna open seven days a week from 6am to 10pm. Fitness and relaxation are also the features of UNA Hotel Bergamo, where besides the Solarium and the Fitness Club, all 86 guest rooms are fitted either with a Jacuzzi or with a sauna shower. The five "UNAathletic Rooms" inside UNA Hotel Century in Milan are large air-conditioned and soundproof rooms. The hotel also boasts a fitness area inside the guest rooms for private sessions. UNA Hotel Bologna is also fitted with 5 UNAathletic Rooms featuring muscle toning equipment, besides 8 rooms fitted with a Chaise Longue for massage treatments".

### Projects

UNA Hotels & Resorts' plan for the next two years is aimed at making operational all its structures. Hence, we are pouring all our efforts into the achievement of this very important goal. In fact, we have just recently opened UNA Hotel Bologna designed by Marco Piva. The hotel is fitted with plasma screens, and features luminous effects, metal and clear surfaces skilfully combined so as to create a dynamic place that is able to interact with the hotel guests and with its urban surroundings. The hotel has been designed to host travellers from all over the world. Therefore, words and images act as a unifier through the reproduction of extracts recounting the deeds by legendary travellers (Marco Polo and Ulysses) featuring in the corridors and guest rooms and photographs by Steinmetz offering charming bird's eye views in the guest rooms. The hotel is a public meeting point; it is fitted with 93 guest rooms and 6 apartments, a bar, a restaurant also open to the public with a large terrace sitting 80 people, two conference rooms and a covered private car park. UNA Hotel Malpensa, Cerro Maggiore, is due to open in September. The hotel designed by the architect Renzo Costa is located next to Move In Shopping Centre. The core of the project, "a place in movement", is inspired by its location, as the hotel is close to a major motorway junction on the link to Milan Malpensa Airport and to Milan's forthcoming new exhibition centre. The original project is inspired by a particular concept of "architecture in movement", whereby the volumes are devised as dynamic entities recalling the movement of the sea. Two asymmetric sails opposite each other encase the hotel rooms, whereas the base of the building is in the shape of a fish, which is constantly mutating in keeping with the territory and with new functional requirements. The hotel will be fitted with 160 guest rooms, a restaurant with independent access, three meeting rooms and a Fitness Centre. Other hotel complexes are also on the agenda, like UNA Hotel Palace, Catania, located on Via Etna in the city centre inside an antique building from the previous century. Studio Simonetti will be in charge of building renovation whilst preserving traditional Sicilian cultural and design features. The hotel will be fitted with 97 double rooms, an open-air inner courtyard, a fitness centre, 6 meeting rooms, a restaurant sitting 180 people and an American Bar. In Naples instead, UNA Hotels & Resorts has taken over the former Palace Hotel, a six-storey hotel opposite the Central Station. The early XX century building features 100 guest rooms, a restaurant and a congress centre. The architect Luca Scacchetti will be in charge of renovation work. We are also present in the capital. We have purchased an estate in the vicinity of St. Peter's Basilica where the new UNA Hotels&Resorts will soon be built. The complex will be part of a multipurpose centre also including shopping facilities and arts and crafts areas.

The hotel will comprise approximately one hundred guest rooms, a bar, a restaurant, a congress centre and a large roof garden. Finally, UNA Villa Le Maschere, a late XVI century posh dwelling plunged in a 17-hectare park in the Barberino del Mugello hills, will be turned into a luxury Resort featuring 66 spacious rooms, a restaurant and a refined fitness centre. Once all the hotel complexes are completed, our hotel chain is bound to rank high in the list of Italian hotels with 17 hotels characterized by top quality but at the same time different amazing facilities that can bring about different emotions every time.

della Basilica di S. Pietro, è stato acquisito un terreno su cui sorgerà il nuovo UNA Hotels&Resorts, parte integrante di un centro polifunzionale di nuova realizzazione che prevede anche spazi artigianali e commerciali.

La struttura di un centinaio di camere, ospiterà anche un bar, un ristorante, un centro congressi e un'ampia terrazza giardino. Infine l'UNA Villa le Maschere, preziosa dimora della fine del XVI secolo in un parco di 17 ettari nelle colline di Barberino del Mugello, sarà trasformata in un Resort di lusso con 66 spaziose camere, un ristorante e un raffinato centro benessere. Quando tutte queste strutture saranno aperte la nostra catena si posizionerà tra i primi posti nella graduatoria Italiana con 17 alberghi accomunati da un forte livello qualitativo di servizi offerti ma fortemente diversificati tra loro, capaci di stupire i nostri ospiti e di generare in loro un'emozione sempre differente."



### Una Hotels

Via del Colle 95  
50041 Calenzano (Fi)  
Tel. 05588881  
Fax 05588882  
E-mail [info@unahotels.it](mailto:info@unahotels.it)  
Internet [www.unahotels.it](http://www.unahotels.it)