

# UNA Hotels & Resorts lancia due nuove strutture

CRESCERE SEMPRE PIÙ LA PRESENZA DELLA CATENA ALBERGHIERA FIORENTINA SUL TERRITORIO NAZIONALE



Sopra,  
l'esterno dell'**UNA  
Hotel Bologna**;  
in basso,  
la facciata  
dell'**UNA  
Hotel Malpensa**  
di Cerro Maggiore.

**U**NA Hotels & Resorts non si ferma, crede fortemente nella ripresa del turismo e appoggia questa convinzione con l'apertura, nel corso del 2004, di due nuovi alberghi, strutture ricettive di fascino per il design d'avanguardia e per la forte caratterizzazione locale in un equilibrio, tra innovazione e tradizione, armonioso, unico, perfetto. Nel maggio del 2004 UNA Hotels & Resorts ha aperto l'**UNA Hotel Bologna**, albergo situato in posizione strategica, di fronte la stazione centrale, progettato dall'architetto **Marco Piva**. L'**UNA Hotel Bologna** è una struttura innovativa e tecnologicamente all'avanguardia, nata per trasmettere emozioni, espressione di un concept che sposa due fondamentali elementi: l'emozione del viaggio e il fermento culturale di Bologna, quale crocevia di usi, costumi e linguaggi. Così l'albergo diventa interprete dello spirito della città, del suo patrimonio storico, della sua propensione allo scambio e all'integrazione tra culture; una realtà intelligente, capace di interagire, di confrontarsi e di dialogare con i suoi ospiti, sia attraverso un'architettura fluida e dinamica, basata su effetti luminosi, trasparenze e superfici

metalliche, che attraverso veri e propri testi scritti narranti le gesta di grandi viaggiatori (da Marco Polo ad Ulisse) ed immagini suggestive di vedute aree del famoso fotografo **George Steinmetz**. Luogo d'incontro aperto alla città, l'**UNA Hotel Bologna** è dotato di 6 appartamenti e di 93 camere, 5 delle quali arricchite da attrezzature per la tonificazione muscolare "**Technogym**" (come il *Tapis Roulant*, lo *Step*, la "*Bike*" o la "*Recline*") ideali per coloro che vogliono mantenersi in forma senza rinunciare alla privacy della propria camera. A queste si aggiungono 8 camere dotate

di una speciale **Chaise Longue** per i massaggi che garantiscono agli ospiti il massimo relax. A disposizione degli ospiti anche un bar, un ristorante con una grande terrazza per un totale di 80 coperti, aperto anche al pubblico esterno, 3 sale conferenze e un parcheggio privato coperto. Completa un'offerta business di alto profilo il supporto di una tecnologia d'avanguardia, che si diffonde in tutto l'albergo: basti citare i televisori Philips ITV con schermo LCD, presenti in alcune camere, i monitor a cristalli liquidi, collocati all'entrata e nella hall dell'albergo e la possibilità di connettersi ad Internet tramite ADSL/HDSL, in modalità Wi - Fi o con cavo di rete, utilizzando il circuito internazionale di Hot Spot "**Hi-Port**". A settembre 2004 ha aperto l'**UNA Hotel Malpensa** di Cerro Maggiore, albergo situato accanto al Centro Commerciale "**Move In**" e ideato dall'architetto **Renzo Costa**. L'anima del progetto, riassumibile nell'espressione "**luogo del movimento**", si ispira alla location dell'albergo, una via di continuo transito per la presenza di importanti nodi di comunicazione sulla direttrice per l'Aeroporto di Milano Malpensa e vicino al futuro polo fieristico Rho - Pero. Per questo, il progetto architettonico trae spunto da



UNA Hotels & Resorts  
Via Del Colle, 95  
50041 Calenzano (FI)  
Tel. +39.055.8888.1  
Fax +39.055.8888.2  
www.unahotels.it  
info@unahotels.it



UNA  
Hotels & Resorts



Neila foto grande a fianco, la spaziosa hall dell'UNA Hotel Malpensa e sopra una delle 160 confortevoli camere del nuovo Hotel di Cerro Maggiore; sotto il salottino attrezzato per la clientela business in una camera dell'UNA Hotel Bologna.



ingresso indipendente, di **3** spaziose sale meeting (fino a **140** persone, dotate di **luce naturale** e delle più moderne tecnologie) che fanno di questo albergo una **location business** ideale per eventi e congressi.

**UNA Hotels & Resorts**, che fonda la sua filosofia dell'ospitalità sullo **stupore**, nel **2005** punta a meravigliare ancor più con l'apertura di **due nuovi alberghi**, l'**UNA Hotel Palace** di **Catania** e l'**UNA Hotel Napoli**, per poi proseguire con l'apertura dell'**UNA Hotel Roma** e dell'**UNA Villa Le Maschere** di **Barberino del Mugello**.

Un piano di **crescita**, questo, che

prevede all'attivo **17 strutture alberghiere** presenti sull'intero territorio nazionale, per un totale di **1.668 camere**. Ma **UNA Hotels & Resorts** con tenacia, passione e grande professionalità, non ferma i suoi **piani di sviluppo**. Grazie alla vincita della procedura d'affidamento di **Autostrade per l'Italia**, volta a sviluppare quello che figura come il **più importante progetto nazionale nel settore alberghiero italiano** attualmente in programma, **UNA Hotels & Resorts** sarà impegnata anche nella realizzazione e nella gestione di **12 nuovi alberghi** lungo le principali vie autostradali italiane.



**A sinistra**, particolare del bar dell'UNA Hotel Malpensa; **in basso**, a sinistra, una camera dell'UNA Hotel Bologna e a destra la zona bar dell'Hotel, con un design originale e innovativo.

un particolare concetto di **"architettura del movimento"**, dove i volumi sono pensati come entità dinamiche con un imprevedibile **richiamo al mare** che si esprime attraverso **due vele argentate contrapposte**, la cui sagoma avvolgente e asimmetrica racchiude il **corpo camere dell'hotel**, e attraverso una **terza grande vela rossa** che dall'esterno taglia idealmente in diagonale l'intera struttura. Anche la **pianta dell'edificio** è un chiaro **richiamo al mare**, gli spazi riproducono nella loro articolazione sul territorio la forma di un **pesce**. L'albergo è dotato di **160 camere**, di un **ristorante con**

