

La libertà di essere senza fili

WIRELESS

Interi villaggi wireless: la connettività ci raggiunge in vacanza migliorando la nostra gestione del tempo. Con il corollario di un innovativo sistema di pagamento RFID

Il wireless italiano occupa nuovi spazi. Il Wi-Fi ottiene significativi successi nel mercato dell'ospitalità e infatti, anche nel nostro Paese, quasi un quinto degli hotel italiani che servono clientela di tipo business ha già installato o concesso l'installazione di reti wireless di tipo Wi-Fi nelle proprie strutture. La tecnologia negli hotel riguarda anche tutti i servizi e le applicazioni che la presenza di un'infrastruttura di connettività in banda larga, pervasiva e a basso costo consentono di realizzare.

Godere della propria vacanza, magari in un paradiso naturale lontano da ritmi e rumori metropolitani, senza dover rinunciare (se non per propria scelta) a rimanere connessi, per portare avanti i propri contatti lavorativi e/o personali, dunque, si può fare, e si fa. Sono già attive, anche in Italia, alcune iniziative che coniugano al meglio affari e relax. Parliamo, ad esempio, del Villaggio Valtur di Favignana, nell'arcipelago delle Egadi, a ovest della Sicilia.

Valtur utilizza una tra le più imponenti infrastrutture di rete locale e geografica in Italia nel settore dei tour operator. La spina dorsale di tale infrastruttura è fornita da IBM con oltre 4.000 postazioni.

La soluzione applicativa del progetto, Quick Village, integra l'automazione delle funzioni tradizionali di front e back office con un rivoluzionario sistema per il pagamento di beni e servizi all'interno del villaggio. Denominato Quick Pay, tale sistema si basa sull'utilizzo di una carta tipo Bancomat con Transponder in Radiofrequenza che permette di eliminare completamente l'uso del denaro contante.

La carta viene consegnata al cliente al suo arrivo e può essere utilizzata in tutte le strutture del villaggio: un terminale di lettura multifunzione consente di svincolare il personale dall'utilizzo di unità periferiche aggiuntive, quali monitor e tastiere.

"Si tratta di un villaggio delle dimensioni di una piccola città. È stata irradiata tutta la superficie del villaggio con una copertura Wi-Fi in modo tale che la connessione non si debba andare a cercare ma sia sempre disponibile", spiega Dicran Babayantz, Wireless Solution Leader IBM Global Services. "C'è un'infrastruttura che non si vede dal punto di vista fisico, ci sono i servizi e ci sono delle economie di scala. In questa attività ha operato IBM per diversi ambiti: la connettività, la struttura wireless, la struttura di consulenza, di networking. Inoltre sono intervenuti i partner IBM, come WSC che ha già un sistema di pagamento funzionante con un transponder RFID. È interessante notare che la soluzione è scalabile sia verso l'alto sia verso il basso, ampliabile sia a intere città che a dimensioni più piccole (agriturismi). Siamo lontanissimi da problemi legati ai potenziali effetti dannosi."

Tra le varie tecnologie coinvolte, c'è anche quella satellitare, attraverso Hughes Technologies, che è un partner IBM worldwide e che offre connettività wireless bidirezionale. Nel momento in cui c'è la connettività Internet, non solo si può navigare ma si rendono disponibili tutta una serie di servizi, si può pagare dovunque. Non è

necessario portare il computer, ma si può noleggiare. Usufruento magari della memory key che si ha con sé comodamente adagiata nel pareo (già visto!). Paradossale, ma sono le nuove opportunità offerte dall'ubiqua disponibilità della tecnologia. Da Favignana ad altre possibili applicazioni.

“Il sistema di pagamento del villaggio Valtur di Favignana è una prima realizzazione: replichiamo questo tipo di offering, customizzandola per le esigenze dei vari clienti, partendo da realtà turistiche verso altri tipi di realizzazioni. Nei villaggi il nuovo sistema sostituisce quelli adottati tradizionalmente per il pagamento, il cash, piuttosto che le perline, che già rispondevano all'esigenza di non avere con sé il contante. Quick Pay consente di chiudere le operazioni all'ultimo minuto. In un villaggio di quel tipo arrivano e se ne vanno ogni giorno 700 persone, bisogna avere uno strumento che consenta di gestire questo flusso. In altri è anche molto più alto. Inoltre un 63% dei visitatori è un recurrent, quantomeno dei villaggi Valtur in generale e probabilmente una percentuale ancora più alta è stato già cliente dei villaggi in quanto tali. Questo dunque chiarisce come sia importante in quest'ambito procedere a una profilazione degli utenti in termini di tipo di stanza, disponibilità a fare escursioni e così via.”

“La pervasività dei tag può portare a un impatto superiore a quello che è stato Internet, dando una profondità finora non raggiunta – chiosa Dicran Babayantz -. La connettività globale rimane a un livello superficiale senza i tag”.

Continuano nello stesso tempo le iniziative volte a offrire la connettività a Internet in modalità wireless con carta prepagata ai clienti degli alberghi. Una partnership appena siglata tra NCR Italia e Algolnet, catena italiana di System Integrator e Var indipendenti, consente agli ospiti dei Jolly Hotel, **UNA Hotels&Resorts**, Royal Demeure, Holiday Inn di navigare comodamente in Internet. Ma i vantaggi sono anche altri: la nuova soluzione proposta da NCR e Algolnet consente infatti la connessione indipendentemente dalla compagnia telefonica utilizzata dall'hotel. Basta digitare il codice pre-stampato sulla card e si può iniziare a navigare.

“Uno degli elementi che rende interessante questa soluzione – dichiara Roberto Berti, Direttore della divisione Worldwide Customer Services di NCR Italia – è la sua flessibilità e facilità d'uso, caratteristiche fondamentali se consideriamo che generalmente l'ospite di un hotel non ha tempo e spazio per utilizzare tecnologie troppo complesse”.

È di metà novembre, infine, la notizia di un accordo tra diversi operatori che hanno deciso di aprire il loro servizio ai clienti internazionali. Chi viaggia sul web potrà così utilizzare 1.500 reti Wi-Fi in luoghi pubblici in Italia, Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Austria, Olanda, Repubblica Ceca, Giappone, Singapore, Malaysia e Australia. I paesi dovrebbero arrivare a 30 il prossimo anno.

Che la ragione del viaggio sia turistica oppure di business, la connettività ci segue ormai dovunque.



Wireless Freedom



To enjoy one's own holidays, maybe in a natural paradise far from metropolitan rhythms and noises, without renouncing (unless it is a choice) being connected, in order to keep in touch with one's own working and/or personal contacts.

It is possible to do it, and people do it. Some initiatives that combine at best business and relax are already active, also in Italy. Let's talk about the Valtur Village in Favignana, for instance, in the Egadi archipelago, west of Sicily.

Valtur uses one of the most impressive local and geographical network infrastructures in Italy within the tour operator sector. The applicative solution of the project, Quick Village, integrates the automation of the traditional functions of front and back office with a revolutionary system for the payment of goods and services within the village. Called Quick Pay, this system is based on the use of a Bancomat type card with Transponder in Radiofrequency that allows to completely eliminate the use of cash.