



newsletter

per ricevere gratuitamente
sul tuo pc tutte le notizie
del giorno

◀◀ ISCRIVITI ▶▶

archivio

ricerca nel nostro archivio
la notizia che ti interessa
inserendo qui la parola
chiave

RICERCA

◀◀ RICERCA AVANZATA ▶▶

I nostri periodici

TTG ITALIA

TTI TRAVEL TRADE ITALIA



ABBONATI A
TTG ITALIA

fai di TTG la tua homepage



03/12/2004 - 17:30

Una Hotels & Resorts: 60% business e 40% leisure con le novità Firenze, Catania e Napoli

Informazione Pubblicitaria



Catania con l'Una Hotel Palace nei primi mesi del 2005, Napoli con l'Una Hotel in autunno, Roma, struttura attualmente in costruzione vicino al Vaticano, e Firenze, con la cinquecentesca villa Le Maschere, che diventerà un resort con beauty farm, alla fine del 2006: sono queste le prossime aperture di Una Hotels & Resorts. "Con Firenze, Catania e Napoli – afferma il direttore

commerciale Daniele Giovenali – sposteremo il nostro traffico, al momento tra il 70 e l'80% business, nella direzione leisure, equilibrandoci su un mix 60-40. Con un fatturato che con i nuovi alberghi si aggirerà sui 40 milioni di euro e una clientela, ad oggi di circa 500mila presenze principalmente straniera (65-70%). Una conta 13 hotel operativi, di cui nove in Lombardia

[◀ Precedente](#)

OGNI 15 GIORNI
TI METTIAMO IN CONTATTO
CON 6000
TOUR OPERATOR
IN 62 PAESI

Per il tuo business, ti gira del mondo ogni 15 giorni!

TTI TRAVEL TRADE ITALIA

TTG INCONTRI



42° TTGINCONTRI
14-16 OTTOBRE 2005
RIMINI

>>>

TRAVEL TRADE ITALIA



5° Edizione del
workshop
sull'Incoming
14-15 Ottobre 2005
RIMINI

>>>

I ROAD SHOW DEL TTG



I WORKSHOP DEL TTG
IL MEZZO PIÙ EFFICACE
PER INCONTRARE
IL MERCATO

>>>

LAVORO & BUSINESS



OFFERTE E DOMANDE
DI LAVORO DAL
MONDO
DEL TURISMO

>>>

TURISMO
IN FIERA.it