

Cinefili con Renault e Publicis



Renault lancia con Publicis la promozione legata a San Valentino. Chi salirà entro il 14 febbraio su un diesel della casa automobilistica francese potrà essere estratto e vin-

cere ogni giorno uno dei 2000 lettori dvd messi in palio. Sono in pianificazione due spot da 7 e 10 secondi, oltre che una campagna stampa. Protagonista dello spot una coppia che segue, teneramente abbracciata, un film a bordo di una Renault Mégane. Il fatto sorprendente è che i due non sono in un drive in ma nel salotto di casa. Nella campagna stampa il soggetto del visual è una vettura Renault piena di popcorn, accompagnata dall'head: 'Fai il pieno di cinema'. La campagna è firmata dall'art Marco Maccagni e Mavi Cerenza, copy, mentre la direzione creativa è di Alasdhair Macgregor e Mimmo Di Lorenzo.

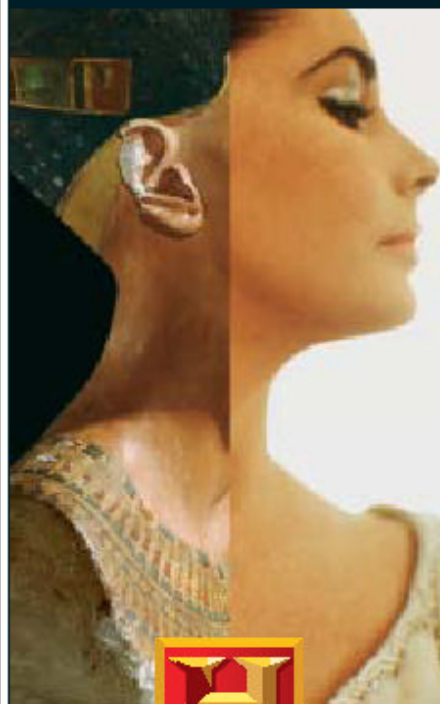
Il gioco di Suite 3 per Una Hotels

La catena alberghiera Una Hotels&Resorts ha firmato un'accordo per la messa in onda dello spot intitolato 'The Game' sul circuito promo-informativo di TvZone, presente all'interno di 33 aree di servizio. Il film, prodotto da FilmMaster con regia di



Ago Panini, racconta una partita di poker, durante la quale una donna perde tutto e arriva a giocare anche se stessa. Il finale a sorpresa ci mostra il protagonista maschile preferire il relax della camera d'albergo alle grazie della donna. L'agenzia è Suite 3 con direzione creativa di Francesco Emiliani.

GUARDA COME SEDUCE LA STORIA



THE HISTORY CHANNEL.

In tutto il mondo la H di History Channel è sinonimo di documentari storici di alta qualità. Così come di qualità è il suo pubblico: 190 milioni di persone attente, appassionate, qualificate. Finalmente anche in Italia questo pubblico ha la sua destinazione. The History Channel, la tv che fa storia.

Il Canale è incluso
nel pacchetto Primo SKY
PubliKompas è la concessionaria
di History Channel

SOLO SU
SKY