

ANTEPRIMA ■ Vi spieghiamo come sarà l'Hotel Malpensa che sta sorgendo vicino allo svincolo dell'Autostrada dei Laghi

Il benvenuto di Cerro Maggiore porta il marchio a quattro stelle

MILANO — Entro l'autunno, nel cielo di Cerro Maggiore brilleranno quattro stelle. Sono quelle dell'"Hotel Malpensa", l'albergo di lusso che sta sorgendo in via Turati, all'altezza dello svincolo dell'autostrada dei Laghi. Situato accanto al Centro commerciale "Move In", l'hotel è stato progettato dall'architetto **Renzo Costa** e viene realizzato dall'impresa **Rosso** di Torino.

«L'anima del progetto è riassumibile nell'espressione "luogo del movimento" - ha spiegato il progettista della parte architettonica - Si ispira, infatti, alla location del-

l'albergo, una via di continuo transito per la presenza di importanti nodi di comunicazione sulla direttrice per l'aeroporto di Malpensa e vi-

cino al futuro Polo fieristico milanese».

«L'originale progetto ha tratto spunto da un particolare concetto di "architettura del movimento" - ha continuato l'ideatore della struttura - I volumi, infatti, sono pensati come entità dinamiche grazie ad un imprevedibile richiamo al mare che parte da due vele contrapposte, la cui sagoma, avvolgente e asimmetrica, racchiude la parte dove si trovano le camere, fino ad arrivare alla particolare forma della pianta dell'edificio che riproduce un pesce mutante nel procedere nel territorio e nell'evolversi funzionale».

Il complesso, che occupa una superficie complessiva di 13 mila metri quadri, si erge per undici piani fuori terra. Appartiene a "UNA Ho-

tel&Resorts", una catena alberghiera in forte crescita che, in meno di due anni, ha raggiunto dimensione nazionale con 11 strutture operative e 6 di prossima apertura, tra cui appunto "Malpensa hotel".

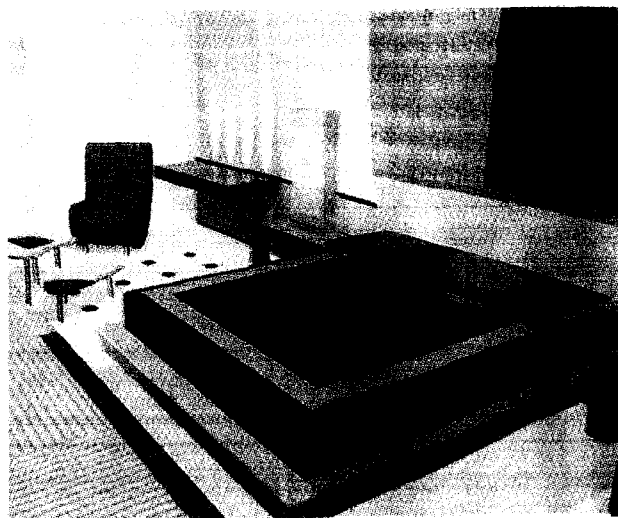
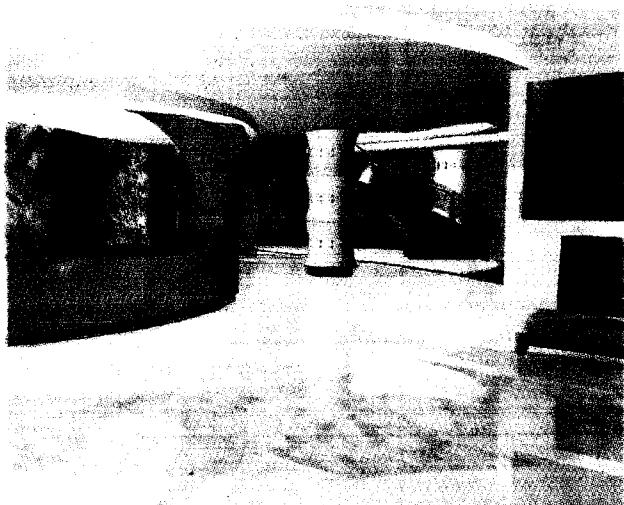
L'albergo sviluppa un moderno concetto di ospitalità. Dispone di 160 camere per un totale di 250 posti letto oltre a tre sale per conferenze e riunioni e un bar. Il ristorante da 135 coperti è disposto su due piani e la direzione alberghiera lo vorrebbe aprire anche al territorio e non soltanto riservarlo ai commensali ospiti dell'albergo. Inoltre, è stato realizzato un garage da 70 posti auto.

«Pensando ai clienti che arriveranno dall'aeroporto di Malpensa e a quelli che frequenteranno il nuovo Polo

fieristico verranno poi istituiti alcuni servizi navetta», ha spiegato il direttore commerciale, **Daniele Giovenale**.

In attesa della conclusione dei lavori, previsti tra settembre e ottobre, "UNA Hotel&Resorts" ha già nominato il direttore del nuovo albergo. E' **Angelo La Riccia**, 36 anni, nativo di Foggia che, per la stessa catena alberghiera, ha già diretto per due anni l'hotel "Mediterraneo" di via Muratori a Milano. Tra i primi compiti che aspettano Riccia vi è la definizione dell'organico. Malpensa Hotel, infatti, sarà anche un'occasione di sviluppo occupazionale. A regime, vi lavoreranno circa 40 persone. Inoltre, dovrà sviluppare i rapporti con il territorio e attuare una mirata politica rivolta al trade.

Giovanni Rimoldi



Il disegno computerizzato della reception e di una camera da letto della struttura in costruzione

**L'edificio si ispira
all'area dei lavori:
sarà il luogo
del movimento
Avrà 160 camere,
per 250 posti letto,
tre sale riunioni
e un ristorante**



CANTIERE L'esterno del complesso alberghiero di via Turati *(Digitalfoto)*