

UNA al fitness punta

IL VALORE AGGIUNTO È L'OFFERTA DI QUALITÀ DEL "47E HEALTH & FITNESS CLUB": SE LA MAGGIOR PARTE DEGLI STRANIERI SCEGLIE DIRETTAMENTE **UNA HOTEL BRESCIA** PER QUESTA RAGIONE, LA MAGGIOR PARTE DEGLI ITALIANI RITORNERÀ PER LO STESSO MOTIVO.

Servizio di Pietro Goldoni
pgoldoni@professionefitness.com



UNA HOTEL BRESCIA ****

Ubicazione: *Brescia, area residenziale*

Anno di inizio gestione attuale: *2001*

Proprietà: *UNA Hotels & Resorts*

Direttore: *Valeria Untherhauser*

Superficie totale: *30.000 mq*

Camere: *145*

Posti letto: *245*

Dipendenti: *31*

Ristorante: *interno*

Centro fitness: *adiacente con piscina*

Sale meeting: *3 in grado di ospitare*

fino a 200 persone

Tipologia di clientela:

business & leisure

UNA Hotel & Resort è la catena alberghiera nazionale, nata nel 2001 e lanciata lo scorso anno con la campagna pubblicitaria "The nature of resort". Tra hotel ristrutturati, costruiti e prossimi all'apertura sono già diciassette le strutture presenti ma la quantità non è certo l'elemento con il quale vuole contraddistinguersi UNA che, viceversa, punta sulla qualità del servizio offerto, ovunque caloroso, giovane e dinamico, e sull'originalità di ogni struttura. Non quindi un format da ritrovare ripetuto in ogni città ma la sorpresa di hotel completamente differenti in ogni luogo. Due sono le costanti che il cliente troverà: standard elevati di accoglienza e un legame sempre presente con il territorio.



47E, HEALTH & FITNESS CLUB

- Superficie centro fitness: 1.300 mq
- Superficie della piscina: 450 mq
- Zona relax, *hammam* in ogni spogliatoio

UNA HOTELS & RESORTS

- Sede: *Calenzano (FI)*
- Anno costituzione: 2001
- Proprietà: *Gruppo Fusi, Firenze*
- Amministratore Delegato: *Elena David*
- Specializzazione: *segmento 4 stelle business*
- Numero alberghi: 17 (*Milano, Brescia, Bergamo, Lodi, Firenze e 2 resort a Montaione, Firenze*)
- Investimento: 130 milioni di euro
- Prossime aperture: *Bologna, Malpensa, Catania, Napoli, Roma e Barberino del Mugello*
- Camere: 1668 entro il 2006

UNA Hotel Brescia presenta oggi ai suoi clienti l'offerta fitness e benessere con **47E Health & Fitness Club** che vanta come elemento di prestigio la collocazione all'interno dell'albergo, non solo perché posizionato in un'appendice contigua del medesimo complesso architettonico, ma per una comune idea, immagine e comunicazione.

STORICITÀ E RISTRUTTURAZIONE

Albergo e centro fitness sono due realtà distinte, con direzione e gestione autonome, che hanno scelto la collaborazione ritrovandosi ad avere in comune, pur da posizioni diverse, la cura del benessere della persona. Entrambi sono stati di recente completamente ristrutturati. L'hotel grazie alla nuova gestione, all'accortezza del



personale sotto la direzione di **Valeria Untherhauser**, a tutte le camere rinnovate, luminose e spaziose, propone oggi un'accoglienza di qualità che per il cliente rientra nell'offerta più ampia e garantita degli UNA Hotels & Resorts. Il 47E Health & Fitness Club è stato inaugurato nel settembre scorso con questo nuovo nome, segno del rinnovamento nella continuità del passato: 47E è il numero civico, via Europa 47, da sempre sede di uno dei primi centri fitness aperti a Brescia. Ai vantaggi della "storicità" della struttura però si contrapponevano quelli della sua inadeguatezza per le piccole dimensioni e la scarsa luminosità. Il general manager **Oliviero Borra** oggi può farsi vanto del suo centro che, grazie alle soluzioni dell'architetto bresciano Franco Scaglia, appare completamente trasformato in luogo ideale per l'allenamento, la riabilitazione e il benessere dei clienti. La scelta evidentemente è stata verso la qualità e non verso i grandi numeri di accoglienza: le soluzioni principali adottate sono state l'open space, la ricerca delle luci e dei colori per distinguere e affiancare le varie zone, la presenza di spazi anche isolati, ove richiesto, per la riabilitazione o il massaggio, punti con visuale aperta dalle vetrate verso la piscina. Design e funzionalità.

SEMPRE LA PISCINA

Merita attenzione il richiamo che ha sempre una bella vasca, indubbio valore

aggiunto per tutti i clienti. Qui dopo la ristrutturazione si presenta come un ottimo connubio di soluzioni. Da scura e angusta ora è lei a dare luminosità e apertura anche alla palestra, grazie alle vetrate sul soffitto e laterali, queste ultime fonte, oltre che di luce, anche di visuale sull'area verde esterna. La vasca, lunga 25 metri e profonda fino a 2, circondata da un ampio bordo vasca con piccola zona relax attrezzata con sdraio, è dotata di una corsia speciale per la riabilitazione, con tutte le strutture necessarie senza essere in nessun modo isolata. Tutte queste caratteristiche fanno sì che l'impianto si presti per il nuoto, la ginnastica, la riabilitazione, le attività subacquee e il relax: funzionalità e utilizzo ottimali non solo per i clienti dell'albergo e del centro fitness, ma anche per quelli che usufruiscono solo della piscina.

STRATEGIE COMUNI

Brescia e Milano sono i luoghi principali dove si effettua l'offerta "**Fitness e Benessere**" lanciata da UNA nell'estate del 2003. A Brescia il connubio con il **47E Health & Fitness Club**, centro fitness di qualità, ne fa una realtà ancora nuova in Italia perché, se l'offerta benessere del settore alberghiero sta puntando soprattutto su saune, terme, massaggi, qui il centro dell'offerta è il fitness. Probabilmente è ritenuto meno vincente e, se è vero che l'offerta fitness dilaga, quasi mai è proposta come

primo elemento di distinzione. Il risultato è quasi sempre di scarsa qualità: qualche attrezzo, piccole palestre e soprattutto personale non qualificato.

Valeria Untherhauser e Oliviero Borra sono invece concordi nel fare dell'offerta Health & Fitness a tutto campo il loro punto forte. L'albergo, oltre a presentare la possibilità di utilizzare il centro adiacente, cerca di offrire ogni soluzione perché il soggiorno dei clienti sia il più piacevole e salutare possibile. In questa stessa ottica è curata l'alimentazione proposta dal ristorante, spesso utilizzato anche dai clienti del centro fitness per la comodità e la qualità della cucina; lo stesso vale per i prodotti naturali come la nuova offerta "banca dei cuscini": vista l'importanza del sonno è proposta una gamma di cinque diversi tipi di guanciali.

Oliviero Borra nel rinnovamento del centro ha fatto una scelta ben precisa: puntare sulla qualità dell'offerta senza ricercare un numero elevatissimo di clienti. Sicuramente è stata fondamentale la nuova veste del luogo così come la scelta di collaborare con l'hotel, ma l'aspetto più importante resta il rapporto con le persone, a partire dal saluto all'ingresso e all'uscita, al rapporto professionale personalizzato tra istruttore e cliente. Ampia la gamma delle offerte proposte ove anche la scelta delle attrezzature è stata fatta nell'ottica di trovare per ogni scopo i macchinari migliori sul mercato, indipendentemente dal marchio di produzione. La zona riabilitazione è adiacente alla sala principale, distinta per colori e attrezzi ma non isolata.

RISPOSTE DEI CLIENTI

Molti clienti stranieri scelgono l'albergo proprio per il centro fitness e la piscina annessi, mentre gli italiani probabilmente non vi sono ancora abituati. La scelta mirata avviene in un secondo tempo, dopo averlo sperimentato ritornano. Attualmente la percentuale di clientela proveniente dall'albergo è circa il 10%, risultato già elevato e che conta di essere migliorato nel futuro, visto che l'offerta fitness e benessere è nuova e numerosi sono i progetti comuni

che verranno sviluppati. Naturalmente la gestione dei clienti è differente, quelli del centro fitness hanno un rapporto costante anche per l'alta fidelizzazione, per quelli dell'albergo le due principali attenzioni sono da un lato proporre tutte le offerte del centro, dalle varie attività organizzate al servizio di personal trainer, dall'altro consentire un utilizzo diretto e veloce con meno barriere possibili. In quest'ottica il cliente dell'albergo può interfacciarsi anche solo con la reception dell'hotel senza altri filtri all'ingresso del centro fitness. I clienti possono utilizzare anche l'hammam e una zona relax ma non si parla di spa, anzi si sottolinea che qui c'è un importante centro fitness, nell'offerta salute ci sono la qualità e il valore aggiunto.

I FORNITORI:

- Macchine cardiofitness: *Technogym, Life Fitness*
- Macchine isotoniche: *Cybex, Technogym, Hammer*
- Macchine per la riabilitazione: *Cybex, Vectra, Kat*
- Altri attrezzi: *Schwinn, Reebok*
- Progettazione: *architetto Franco Scaglia, Brescia*
- Fornitori zona relax: *B-Cube*
- Fornitori piscina: *T.T.E di Giuliano, Angelo Brescia*

