

TAIWAN

瀟灑 國際中文版 June 2004 No.93

**240**  
pages

**BEACH  
BOY**

**\* 夏日完全享樂指南**

- > 80 新潮夏日行頭
- > 8 Tips 短褲夠時髦
- > 8 款上空勁車路上鬥艷
- > 今夏衝浪男人酷到爆
- > 迷失在墾丁天堂
- > 躺在安達魯西亞曬太陽

www.gq.com.tw

定價 NTS200



06

**[ 吳彥祖 \* 真夏酷男子 ]**



## > Firenze

UNA Hotel Vittoria

### 最有文藝復興味的 Design Hotel

精品旅館快要變成票房毒藥了，這可不是危言聳聽，愈來愈像的簡約冷調或復古華麗，成了公式人人套用。義大利名建築師Fabio Novembre在設計佛羅倫斯的UNA Hotel Vittoria打破了複製公式，把看似凡的老旅館，整裝成充滿驚喜與高科技概念的頂級旅館，這，才叫Design Hotel。

Una位於佛羅倫斯的Arno河岸區，附近有不少頗為時髦的酒吧與餐廳。Una一開始就設定要成為佛羅倫斯最有「文藝復興」氣味的旅店。賓客一進大廳眼神難定無法離開牆面、天花板與地板上淺紫羅蘭色馬賽克，呈現出曠為觀止的迴旋空間效果。迴旋也出現在Fabio為Cappellini設計的紅色連結沙發座上，旅館寬頻吧台就有一組。餐廳裡一樣是迴旋型長餐桌，頂上有同樣形狀的不透

明彩玻璃平板燈。迴旋、彩繪玻璃與馬賽克正是文藝復興美學的重要原素。

此外，Una取得佛羅倫斯Uffizi美術館授權，把84幅16至19世紀的紳士淑女古畫全版複製在房間門上，旅館走道有如美術館般賞心悅目。房間裡則又是另一番景緻，大燈被換成了無數冷光小燈，搭配皮革內裝，營造室內星光滿天的景緻。順道一提，房間還提供多種特製材質枕頭可供選擇。種種設計無疑讓人掉了滿地驚嘆號，讓人毫無抵抗力陷入Fabio Novembre的漩渦中。

Add : Pisana 59 , 50143 Firenze

Tel : +39-055-22771

Web : www.unahotels.it

## > Paris - Cojean

### 引領巴黎輕食新風潮

在70年代，對飲食一向講究的巴黎人平均每頓用餐時間是1.5個小時，但是今天這的數字已經降到38分鐘，這正解釋今年位於巴黎右岸Haussmann大道金融區，標榜簡單、健康、美味、的Cojean輕食餐廳為什麼一開幕就造成轟動，這裡的客層主要是附近的金融界白領精英與觀光客，人們只要經過Cojean寬敞明淨的大櫥窗，很難不被窗台上綠油油的小麥草盆栽與充滿70年代風格的亮白空間所吸引。

這裡的招牌是早餐優酪麥片，午餐青豆蘑菇沙拉配蕃茄椰奶檸檬湯，外帶的墨西哥奇達雞肉捲與



小麥汁（沒錯，就是窗台上百的新鮮小麥草），而且一頓10歐元以內就可打發。由於Cojean的輕食餐點倍受好評，許多銀行家每天總不免忙裡偷閒來享受這裡舒適輕鬆的氣氛，以及美味又毫無負擔的美食，連英國與亞洲媒體都專文介紹這間小店對巴黎人飲食習慣的影響。甚至驚動Alan Ducasse也想開家類似的餐廳來賣健康三明治，Cojean有多熱門可想而知。

Add : 17 boulevard Haussmann, Chaussee d'Antin, Paris

Tel : +33-01-4770-2265

### 川久保玲遊擊隊出征全世界

Comme des Garçons的路面店向來有看頭，與Future System合作的紐約和南青山店已成Fashion Architecture的經典，巴黎總店一色紅和京都店淨是黑與白都是語不驚人死不休的例証。今年川久保玲的展店計劃更令人跌破眼鏡，一系列Guerrilla Store，完全不裝潢，店舖租下來，貨架搬進去就賣起來，表明只開一年，時間到了就收店走人。如此的開店手法堪稱時尚業首創，沒有酷炫裝潢空間到底能否吸引顧客，顧客在簡陋破爛的空間買一件數萬元的衣服有沒有搞錯？無疑是時尚圈人人睜大眼睛的新聞。第一間店2月中在柏林開張，原本是間二手書店，只花了2500美金略事裝修，然後在城內張貼海報就算宣傳完成。第二間3月在巴塞隆納開，緊接著5月下旬在新加坡，其它如東京、倫敦、紐約也都有份，選的地點都是遠離時髦光鮮的舊城區，如果來台北，應該要開在大稻埕吧！

詳細資料請查閱：[www.guerrilla-store.com](http://www.guerrilla-store.com)