

MASTER MEETING

Communication Agency Int. srl • Avvio X. N. 0/2004
Sped. in A.P. 457-A/4 • Comma 20 - Lett. B Lecce 23.73296/4/002 - Filiale di Milano
In caso di mancato ricevimento in sede ufficio di Milano CMP Ricorso immediato
del contad per la realizzazione al mittente che si impegna a pagare la relativa spesa
- Prezzo di copertina € 2,00



Mario Monti
COMMISSARIO EUROPEO
DELLA CONCORRENZA
L'EUROPA DEI 25
OPPORTUNITÀ E INSIDIE



Lella Golfo
PRESIDENTE
FONDAZIONE BELLISARIO
PREMIATE
LE IMPRENDITRICI
DEL TURISMO



Gino Macaluso
PRESIDENTE GIRARD PERREGAUX
È SCOCCATA
L'ORA DEL RILANCIO

FRANCESCA CHELLI

NESPRESSO

UNA TOP WOMAN SI RACCONTA

**COACH & LEADERSHIP
CORSI SÌ, MA ATTENTI AI FALSI PROFETI**

**TROFEO VELE D'ORO
LE INNOVAZIONI PIU' INTERESSANTI
NEL SETTORE CONGRESSUALE**

**LIGURIA
LE MERAVIGLIE
DELLA RIVIERA DI LEVANTE IN SEI TAPPE**

CERCATE L'ALBERGO IDEALE?

Quick click www.communicationagency.it

Premio Bellisario Trionfa il turismo in rosa

Giunto alla sua XVI edizione, l'evento, presentato da Barbara D'Urso il 14 maggio a Roma nell'Auditorium della Tecnica di Confindustria, ha eletto protagoniste assolute le imprenditrici dell'industria turistico-alberghiera



La conduttrice Barbara D'Urso e il Presidente della Fondazione Bellisario, Lella Golfo, consegnano la Mela d'Oro alla regista Lina Wertmüller

Nello spirito del premio, dedicato alla memoria di una presenza chiave dell'evoluzione femminile verso le apicalità dirigenziali, Marisa Bellisario, si è voluto riconoscere e sottolineare l'impegno di manager e imprenditrici in un campo che le vede sempre più protagoniste. "Turismo italiano: le donne che fecero l'impresa". Stesso titolo per la relazione presentata dal Prof. Renato

Mannheimer, Presidente dell'ISPO (Istituto Studi sulla Pubblica Opinione). L'indagine condotta ha evidenziato come i clienti effettivi o potenziali considerino le donne più adatte degli uomini all'impresa turistica. Un'attività che, imprenditorialità a parte, ha visto incrementare dal 1993 a oggi la presenza femminile, fra le addette a ristoranti e hotel, del 53%, e del 101% nei servizi alle imprese. Categoria



Da sinistra: Amat Al Aleem Ali Alsoswa, Ministro per i Diritti Umani dello Yemen; Margherita Boniver, Sottosegretario agli Esteri; Gianfranco Fini, Vicepresidente del Consiglio; Mohamed Saleh A. Al Hilaly, Ambasciatore dello Yemen in Italia

quest'ultima in cui possiamo inserire quante sono impegnate delle Agenzie turistiche e attività similari. Questo a fronte di un -43 % nel comparto agricolo e solo 2% di incremento in quello industriale. Il dato riferito al turismo si concretizza in occupazione. Il "Potere alle donne" nel settore vanta una presenza del 20,5% e punte del 27% in Piemonte. Purtroppo l'effetto 11 settembre e i venti di guerra hanno e continuano a penalizzare i flussi turistici internazionali creando un momento di impasse. «A ciò le donne hanno mostrato di reagire con determinazione e concretezza. Come fanno sempre in ogni situazione di difficoltà. Nel lavoro e in famiglia», ha sottolineato Lella Golfo, dinamica Presidente della Fondazione Marisa Bellisario, «Il dato più significativo emerso è che, ai vertici, sono le donne ad aumentare. Tutto il contrario di quanto avviene nelle istituzioni dove la presenza femminile è scarsa. Una realtà tutta italiana ingiusta e limitante che vede solo otto candidate alle elezioni europee e solo due Assessori Regionali con dele-

ga al Turismo». Accoglienza positiva quindi per quel decisivo e stimolante 30% di presenza nelle istituzioni che Francesco Storace, Presidente della Regione Lazio, ha dichiarato alla platea gremita già approvato nello Statuto della Regione. «Si potrebbe fare di più», hanno sottolineato molte imprenditrici presenti come, fra le premiate, Fiorella Federica Alvino, Avvocato d'affari e Presidente Castello di Spaltenna SpA. Un prestigioso complesso alberghiero in Chianti che si occupa anche di acquisizioni e ristrutturazioni nel settore. Conferma dell'importanza della presenza femminile anche negli interventi di Maria Pia Garavaglia, Vice Sindaco di Roma e del Ministro per le Attività Produttive Antonio Marzano. Per questo la mission della Fondazione Bellisario si conferma essere un punto di riferimento per le donne che hanno dimostrato "sul campo" le proprie capacità ma anche per chi si affaccia al mondo del lavoro. Così, in parallelo al Premio annuale viene conferito il Germoglio d'Oro a una giovane azienda che operi fa- ▷



Lella Golfo tra il Ministro Stefania Prestigiacomo e la giornalista Anna La Rosa

vorendo le pari opportunità. Quest'anno a Eleonora Bartolotti, fondatrice della Cooperativa Sociale Eureka. Assegnati anche Premi a tre neolaureate in ingegneria elettronica con il massimo dei voti.

Le vincitrici della Mela d'oro

L'ambita Mela d'oro, fra il nutrito stuolo di candidate meritevoli, è stata assegnata a:

Sezione manager: Elena David, Amministratore Delegato Una Hotel & Resort; Susanna Zucchelli, Amministratore Delegato Geasar SpA, Aeroporto di Olbia, Costa Smeralda, a Maria Carmela Colaia-covo Presidente e Direttore Generale Park Hotel ai Cappuccini di Gubbio, Vicepresidente Federturismo.

- **Sezione imprenditrici:** Maria Criscuolo, Presidente Gruppo Trimph; Paola Michelacci, Presidente Michelacci Organization srl
- **Premio speciale per il giornalismo:** Daniela Hamai, Direttore del settimanale L'Espresso
- **Premio per la moda:** Anna Molinari
- **Premio per il cinema:** Lina Wertmüller
- **Premio per l'impegno ecclesiastico:** Madre Alba Nani, Generale della Congregazione Piccole Figlie dei Sacri Cuori di Gesù e Maria

- **Premio speciale alla carriera:** Adele Cavallari, Direttore Produzioni News Gruppo Mediaset
- **Premio straordinario:** Barbara Contini: Governatore a Nassirya
- **Premio internazionale:** Amat Al Aleem Ali Alsoswa, Ministro per i Diritti Umani dello Yemen
- **Premio per l'impegno nel dialogo sociale:** Maria Grazia Fabrizio, Segretario Generale UST CISL Milano

«Il consenso della comunità e l'affetto concreto delle nostre associate», ha aggiunto Lella Golfo, «ci consente di portare a termine i compiti prefissi. Si tratti di pubblicazioni, studi e ricerche che ruotano attorno alla donna che lavora o di iniziative sociali. Come la costruzione di una scuola e le adozioni a distanza Bangalore, di sostenere un orfanatrofio a Betlemme o una casa di accoglienza a Kabul per donne in gravi difficoltà. Luoghi dove mi sono recata di persona a consegnare quanto raccolto. Progetti concreti che vedono la nostra Fondazione inserita nel progetto delle Nazioni Unite Global Compact». Il prossimo appuntamento è per l'autunno con "Donna, Economia & Potere" per nuovi confronti e proposte.

L'indagine ISPO

Professor Mannheim, quali i dati salienti della ricerca "Turismo: le donne che fecero l'impresa?"

«Oggi il management aziendale si tinge sempre più di "rosa". In particolare nel terziario. Ma se lo riteniamo ormai un dato acquisito per il commercio, i servizi sociali e sanitari, di istruzione, la novità è che il "rischio di impresa" si è allargato

anche al turismo. Con soddisfazione di tutti».

Cioè?

«Dalle indagini svolte, attraverso 4334 interviste fra varie tipologie di individui, è emerso che, rispetto alle potenzialità, il 26 % della popolazione italiana ritiene che le donne possiedano qualità e attitudini più adatte all'impresa turistica».

Quali?

«Secondo il 47 % degli intervistati la sensibilità, la capacità di comunicare e mediare; di capire i gusti della gente e di personalizzare le offerte modulandole sulle diverse domande. D'altronde l'essere sensibile e attente agli altri, comprenderne i bisogni, base del successo in questo campo, sono attitudini tipicamente femminili. Come l'attenzione al rispetto dell'ambiente, allo sviluppo eco-compatibile, alle culture locali.

Quale l'impatto delle capacità imprenditoriali femminili potranno avere nel settore?

«Il 49% (quasi un cittadino su due) dichiara che questa presenza porterà a un rinnovamento positivo e



Lella Golfo con Francesco Storage, Presidente della Regione Lazio

solo il 15% indica che non ci sarà alcuna modifica».

È emerso qualche dato inaspettato?

«Quasi il 48% degli intervistati considera che l'apertura all'innovazione, alla tecnologia, l'intuizione nei cambiamenti siano attitudini tanto maschili come femminili».

Giudizi lusinghieri anche in questo campo quindi per l'universo femminile. Così, se il "turismo è donna", in futuro potrebbero esserlo altri settori dell'imprenditoria. Purché le pari opportunità diventino davvero tali.

Picci Manzari



Da sinistra: Anna Molinari di Blumarine; Fiorella Federica Alvino, Presidente Castello di Spaltenna; Adele Cavalleri, direttore produzioni News Mediaset; Maria Carmela Colajacovo, Direttore Park Hotel ai Cappuccini di Gubbio; Maria Grazia Fabrizio, Segretario Generale UST CL Milan