

La carica dei nuovi poli alberghieri

Tutti i big del settore hanno incrementato l'offerta ricettiva nelle aree costiere e nelle regioni del Mezzogiorno

Sarà ancora una volta il mare, con un 71% di preferenze, a fare la parte del leone nelle scelte di vacanza delle famiglie italiane, che nel 40% dei casi opereranno per la sistemazione in alberghi o pensioni; la quota (11%) della formula villaggio, in decisa crescita. È quanto risulta dal sondaggio promosso da Confesercenti, che stima in 34 milioni gli italiani che andranno in vacanza da giugno a settembre. A livello di prenotazioni la società di ricerca Trademark rileva un giugno positivo, un mese di luglio timido e un agosto da record, con un settembre tendenzialmente positivo. «I sondaggi — spiega il ricercatore Alessandro Lepri — dicono che sono 6 su 10 gli italiani che giudicano le località italiane migliori di quelle straniere e in più quest'anno si assiste allo sviluppo della nautica turistica».

E in Italia, tra Sud e città d'arte, si concentrano gli investimenti di albergatori e villaggi. «Rilanciamo sull'Elba e puntiamo alle città d'arte» sottolinea l'albergatore ligure Massimo De Ferrari, presidente di Elba promotion. Dopo l'apertura a Bologna, il gruppo Golden Tulip vuole puntare sul Sud Italia e cerca strutture a Palermo, Lecce e Bari. La Sicilia Hotels & Resorts apre entro l'anno un complesso ad Agrigento e uno a Messina, mentre Kempinski inaugura questo mese il 5 stelle lusso Giardino di Costanza a Mazara del Vallo e Tivigest il complesso nella Baia di Taormina. Blu Hotels sbarca in Puglia con i mille posti letto del Blu Salento di Sant'Isidoro, mentre l'operatore sardo Delphina amplia l'offerta con due hotel tra Castel Sardo e l'Isola Rossa.



A sinistra, il Venticlub Calarossa in Sardegna; sotto, il complesso Igv di Santaclara vicino a Palau

FLUSSI NELLE STRUTTURE RICETTIVE

Arrivi e presenze di italiani e stranieri negli esercizi alberghieri

Movimento clienti	2002		2003		
	Numero	Var. % rispetto al 2001	Numero	Var. % rispetto al 2002	
Italiani	Arrivi	45.675	-0,7	47.148	3,2
	Presenze	199.687	-1,9	203.313	1,8
	Perman. media	4,37	-1,4	4,31	-1,4
Stranieri	Arrivi	38.355	1,6	34.553	-5,0
	Presenze	145.560	-0,8	138.323	-5,0
	Perman. media	4,00	-2,4	4,00	0,0
Totale	Arrivi	82.030	0,3	81.701	-0,4
	Presenze	345.247	-1,4	341.636	-1,0
	Perman. media	4,21	-1,6	4,18	-0,7

Fonte: Istat

Rafforzamento in Sicilia e Puglia, con un'attenzione al mercato calabrese sono i piani di Best Western, ma anche Mercure Hotels (del gruppo Accor, che ha in programma altre 9 aperture in Italia entro il 2006) si concentra sulla Pu-

glia con le recenti aperture di Foggia e Brindisi. Attenzione alla clientela business da parte di catene come Starhotels, Sina, Hilton e Una Hotels, che attrezzano le strutture per il wi-fi, mentre si cerca di catturare la clientela leisure puntan-

do sull'arte con pacchetti specifici. Intanto Una Hotels passerà da 1.008 a 1.700 camere in pochi mesi con le nuove aperture di Bologna, Roma, Napoli e Catania. Novità anche per il segmento città d'arte. Il Gruppo Domina, dopo

l'inaugurazione del Domina Roma Cassia, ha terminato i lavori del Prestige Giudecca di Venezia e sta restaurando un palazzo del Quattrocento, Ca' Zusto, sempre a Venezia, pronto tra un paio d'anni. Nel settore villaggi Alpitour ha

raddoppiato i suoi BravoClub al mare, passando da 3 a 6, mentre entro fine anno prenderà avvio la linea città d'arte con un 4 stelle a Roma centro. Il Sud è presente negli impegni del Gruppo Ventaglio, con un nuovo VentaClub in Sicilia, due strutture in più in Sardegna e il Columbus Club Gabbiano in Puglia. Grandi Viaggi inaugura il nuovo complesso di proprietà Santaclara vicino a Palau (nord Sardegna) dopo aver reso operativo il Grand Hotel e il centro benessere all'interno del Baia Samuele in Sicilia. «Stiamo registrando un +14% di vendite totali — afferma Guido Viganò, direttore marketing Grandi Viaggi — con un +31% in Sardegna e +21 in Sicilia, dove la prevendita è d'obbligo, mentre si registrano dei cali su Calabria e Puglia, ma una forte incidenza di last minute». Aperture siciliane anche per Valtur e Veratour, mentre Oro vacanze apre cinque complessi (tre in Sardegna). Pierre & Vacances punta su Cefalù.

«La nostra indagine sulle presenze alberghiere per l'estate è positiva per quanto riguarda i flussi italiani — rassicura Bernabò Bocca, presidente Federalberghi —, con ottime prospettive per il Mezzogiorno, la Versilia e la costa romagnola, anche se dall'estero prosegue la flessione degli arrivi tedeschi. Il segmento città d'arte, invece, è votato al last minute e mancano le prenotazioni sul lungo periodo, anche per i gruppi». E Bocca vede nel futuro del settore più aree da sviluppare del Sud, «dove la creazione di poli integrati con un'offerta completa permetterà la collaborazione tra brand alberghieri italiani e stranieri».

Laura Dominici

