

## UNA HOTELS. ACCORDO CON AUTOSTRADE

È stata vinta dalla catena alberghiera toscana la gara indetta da Autostrade per la realizzazione di nuovi spazi per chi viaggia e per il restyling delle aree di servizio esistenti. L'operazione richiede ad Autostrade ed i suoi partners un investimento di 800 milioni di euro nel periodo 2002 - 2009. Preciso obiettivo di tale investimento è la riqualificazione dei servizi esistenti nelle aree di servizio e l'introduzione di nuove attività sulla rete.

UNA investirà 80.000 a camera - ha spiegato la giovane amministratore delegato Elena David- Un investimento totale di circa 80 milioni di Euro, pianificato già a partire da quest'anno fino al 2009.

Con un periodo di concessione di venti anni, questo investimento produrrà importanti ritorni economici - ha ancora asserito l'Amministratore di Una Hotels - con un rientro previsto dopo appena tre anni dall'apertura oltre i quali ogni singolo albergo diventerà "autofinanziante".

Un ritorno non meno importante si avrà nella diffusione dell'immagine. Il logo della giovane catena alberghiera, attualmente ben conosciuto dagli addetti ai lavori oltre che da una clientela selezionata, diventerà popolare e familiare alla stragrande maggioranza degli italiani che inizieranno ad inserire nella programmazione di un viaggio, una sosta all'hotel in autostrada alla stregua di una fermata all'autogrill.

L'ubicazione dei nuovi hotels sulle "autostrade suburbane" (tangenziali, raccordi, bretelle etc...) sarebbe stata impensabile anni fa, tempi in cui il cliente tendeva a considerarli spazi "fuori" ma possibile e sensata oggi, con l'allargamento delle città e la realizzazione di importanti opere più decentrate rispetto a prima si veda ad esempio, il polo fieristico di Rho - Pero.

Le strutture, saranno accessibili in alcuni casi anche da strade non a pedaggio.

UNA Hotels, prevede a fronte di questo nuovo impegno, di incrementare i suoi dipendenti da 450 a 700. I nuovi hotel che disporranno in media di 100 camere ciascuno, saranno realizzati in snodi autostradali importanti e in prossimità di centri industriali e commerciali.

Oltre ad ospitare clientela business, il target di riferimento sarà in larga prevalenza composto da persone in trasferta per lavoro e clientela in movimento per vacanze e turismo.

I primi alberghi delle 12 nuove strutture che saranno realizzate, apriranno sulla A1, dopo Bologna, sulla A4, nei pressi della nuova Fiera di Milano Rho Pero, ancora sulla A4, prima di Bergamo in Brianza.

Una Hotels&Resort è la più giovane catena alberghiera italiana, nata nel 2001 ha un target di riferimento nel "4 stelle business". In meno di due anni, ha raggiunto una dimensione nazionale con un investimento di oltre 130 milioni di Euro ed una strategia di acquisizioni e ristrutturazioni in 17 alberghi.

Le strutture attualmente operative sono presenti nelle principali città italiane, importanti poli fieristici e città d'arte come Firenze, Bologna, Lodi, Bergamo, Brescia, Milano.

Oltre l'offerta business Una Hotels dispone di raffinate proposte leisure come nel caso della Fattoria Santo Stefano, uno splendido Resort nella Campagna Toscana vicino Firenze e sempre a Firenze Palazzo

Mannaioni una prestigiosa dimora nel centro cittadino.

Entro l'anno, saranno aperte quattro nuove strutture a Catania, Napoli, Roma e Barberino di Mugello oltre all'UNA hotel Malpensa realizzato dall'Architetto Renzo Costa a Cerro Maggiore in prossimità di un importante nodo autostradale sulla direttrice Milano Malpensa, dotato di 160 camere, un ristorante con ingresso indipendente ed un centro congressi da 300 posti.

Entro il 2006, la catena UNA Hotels disporrà di oltre 1668 camere.

Luca Santarelli

La reception dell'Una Hotel Malpensa

