

cwttraveller

14 Luglio, 2004

CURRENT LOCAL NEWS AFFECTING TODAY'S BUSINESS TRAVELLER

ITALY

CORPORATE COMMUNICATIONS

Airlines

Malaysia Airlines vince per il terzo anno consecutivo il "Cabin Staff of the Year Award"

Malaysia Airlines ha ottenuto il riconoscimento di miglior cabin staff, in base al sondaggio Skytrax su quasi 2,2 milioni di intervistati (300.000 in più dello scorso anno) di 93 nazionalità. Per la compagnia questo è il terzo anno consecutivo in cui viene assegnato il "Cabin staff of the Year". Un risultato record, che la compagnia ha deciso di celebrare con il lancio di nuove tariffe.



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	AEROPORTO	DURATA
16/07/2004	MARITTIMO	PERSONALE COMPARTO CABOTAGGIO	NAZIONALE	INTERA GIORNATA
20/07/2004	AEREO	PERSONALE ENAV	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
25/07/2004	FERROVIARIO	PERSONALE GRUPPO FS FERROVIARIO E MARITTIMO	NAZIONALE	24 ORE: DALLE 21.00 DEL 25/7 ALLE 20.59 DEL 26/7

Info Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel Italia è stata insignita da Malaysia Airlines, dell' "European Top Agents Award 2003/2004" durante l'evento che si è tenuto lo scorso 4 giugno a Kota Kilabau (Sabah, Borneo- Malesia). L'evento ha coinvolto circa 50 agenzie di viaggio da tutta Europa.

Hotels

Si inaugura il nuovo UNA Hotel Bologna

Si è inaugurato ufficialmente lo scorso 7 Luglio, l'**UNA Hotel Bologna**, il nuovo nato della catena alberghiera **UNA Hotels&Resorts**, progettato dall'architetto Marco Piva. Oltre al metallo ed alle trasparenze, l'hotel trova nella "scrittura" un elemento unificante, sia nelle aree comuni che nelle camere: al primo piano ad esempio si possono incontrare frasi in latino tratte da "Il Milione", al secondo piano frasi in greco tratte dall'"Odissea", al terzo frasi in sanscrito, e così via con giapponese, arabo, fino al linguaggio html ed al linguaggio crittografato. L'hotel conta 93 camere e 6 appartamenti, con tagli diversi ma accomunate dal tema del viaggio. Presenti inoltre bar e ristorante, collegato al terrazzo. Ogni camera è poi dotata di apparati tecnologici come schermi Lcd Philips Itv, Internet in modalità broadband ed attrezzi fitness. Nelle aree comuni e nelle tre sale riunioni è possibile connettersi a Internet in modalità wi-fi. L'hotel è situato di fronte alla stazione centrale.



UNA
Hotels & Resorts

New Promotions

KLM: Special Business !

Tariffe Speciali di First e Business Class.

DA	A	EURO
ROMA-MILANO- BOLOGNA-VENEZIA	BOSTON	1.500
	CHICAGO	1.500
	HOUSTON	1.766
	LOS ANGELES	1.990
	MEXICO CITY	1.750
	MIAMI	1.500
	NEW YORK	1.510
	ORLANDO	1.500
	SAN FRANCISCO	1.990
	VANCOUVER	1.975
	WASHINGTON	1.500
	HONG KONG	1.799
	PECHINO	1.699
	SHANGAI	1.699
	SEOUL	2.399
TOKYO	1.999	

Promozione valida fino al 21 agosto

Min stay: sabato notte

Max stay: 1 mese



Market & Travel Trends

- **L'aeroporto di Venezia "Marco Polo"** offre una nuova modalità di accesso ad Internet, con 10 Internet kiosk distribuiti in tutta l'area. L'accesso può avvenire pagando in contanti, con carta di credito o utilizzando una carta prepagata acquistabile da una delle 4 macchine distributrici collocate in aerostazione.
- **L'aeroporto di Rimini Fellini** nei due mesi in cui è stato chiuso lo scalo di Bologna ha avuto un transito di 107.182 passeggeri. A beneficio della clientela rimarranno: la biglietteria aggiuntiva, l'ampliamento dell'area arrivi, l'ampliamento dell'area partenze, la saletta Vip collocata al piano terra (zona check-in).
- **Avis Autonoleggio** ha ottenuto il secondo premio alla manifestazione **Targa d'Oro**, che promuove la comunicazione pubblicitaria. La campagna vincitrice di **Avis** è stata ideata da Rapp Collins e prende spunto da "We Try Harder", il motto che dal 1962 esprime lo spirito del marchio.
- **Starwood Hotels & Resorts** ha reso noto che il proprio brand W Hotel sbarcherà in Europa. Il debutto sarà a Barcellona, previsto per il 2008. La struttura conterà 474 camere.
- Il **Volobus Alitalia** che collega Torino-Malpensa, il 13 luglio ha cambiato "sede". La nuova sede presso la quale verranno svolte le procedure di check-in sarà in Via Nizza, 240 presso il Centro Commerciale 8 Gallery (ex Lingotto).

CWT Tools & Services

CWT Connect: il portale web, la soluzione per voi e i vostri viaggiatori

CWT Connect è stato sviluppato come un unico sito per la gestione dei viaggi aziendali. Il portale consente di ottenere le informazioni necessarie ai viaggiatori, addetti alle prenotazioni e ai travel managers. Include tutti i processi dei viaggi aziendali: la pianificazione, gli strumenti di prenotazione on line, il monitoraggio delle spese di viaggio e della qualità del servizio. Grazie alla sua flessibilità **CWT Connect** permette di personalizzare e di comunicare importanti informazioni e rappresenta pertanto un utile strumento di gestione per i vostri viaggi

PUNTI DI FORZA

Consolidated Power: i viaggiatori, gli addetti alle prenotazioni e i travel managers possono accedere alle informazioni con un unico indirizzo web, in qualsiasi parte del mondo ed in qualsiasi momento.

Flessibilità e Sicurezza: grazie ad un unico sicuro codice di accesso, CWT Connect vi consente di accedere ad un'ampia gamma di tools e di informazioni.

Controllo ed efficienza: CWT Connect è un efficiente strumento di comunicazione che migliora la conformità alla travel policy della vostra azienda. Poiché l'accesso alle informazioni è centralizzato, questo portale, unico nel suo genere, consente di ridurre il tempo per programmare il viaggio o per effettuare le prenotazioni.

Per maggiori informazioni, potete contattare il vostro Account Manager.

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare

Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite

Tel. +39 02 62543.1 - Tel. +39 02 62543342

Fax. +39 02 65561588

Indirizzo e.mail: corporatesales@cwt.it