

ALBERGHI | UNA HOTEL

Il business si fa in autostrada

Vincere la crisi dell'hotellerie aprendo alberghi nelle vicinanze di svincoli stradali. È la strategia di Una hotel&resort, che ha vinto la gara di Autostrade per la costruzione di 12 alberghi lungo la rete autostradale (6-10 milioni di passaggi giornalieri). «Quando le strutture saranno avviate, avremo un giro d'affari annuo di 30-35 milioni» spiega **Elena David**, amministratore delegato di Una hotel. (a.m.)