

L'Una Hotel cresce anche in Autostrade



NUOVI sviluppi per il progetto Una Hotel & Resorts. La catena alberghiera che detiene 17 hotel di cui 12 già operative che fa capo alla famiglia Fusi, ha inaugurato all'inizio del mese un nuovo albergo a Bologna con un concept innovativo di fronte alla Stazione centrale. Inoltre la catena si è appena aggiudicato l'affidamento da parte di Autostrade per l'Italia dello sviluppo di un progetto nazionale che prevede l'affidamento a L'Una Hotel fino al 2028, di servizi alberghieri in 12 aree di servizio dislocate lungo la rete autostradale italiana. Il piano consiste non solo nella realizzazione di nuove costruzioni ma anche nella riqualificazione di quelle esistenti con un investimento da parte di Autostrade per l'Italia e dei suoi partner pari a oltre 800 milioni di euro nel periodo 2002-2009. L'Una Hotel, con un finanziamento programmato da quest'anno alla fine del 2009, erogherà circa 80.000 euro per camera. Al 31 dicembre 2003 i ricavi di Una S.p.A. ammontavano a 33 milioni di euro mentre per l'esercizio in corso la società punta a 35/36 milioni di euro laddove per il 2010 si stima un livello di fatturato per gli alberghi delle aree di servizio a regime di circa 30 milioni di euro che sommandosi ai 90 milioni di fatturato previsto per gli altri hotel della catena, dovrebbe raggiungere circa i 120 milioni.

e.m.a.