



Luglio 2004

TRAVEL INDUSTRY NEWS AFFECTING CORPORATE TRAVEL MANAGERS

Travel Management

Travel Managers Americani prevedono un incremento per il 2005

Secondo un survey condotto nel mese di Giugno da Citigroup Smith Barney tra 200 Travel Managers Statunitensi, è emerso che **il 57.1% ha dichiarato che nel 2005 le spese per i viaggi supereranno i livelli del 2004**. Nel 2005 si prevede un aumento medio del 5%.

Travel Trends

Nuove tendenze nel traffico business tedesco

Nel mondo dei trasporti tedesco la tendenza dominante è di creare un forte connubio aereo-ferroviario. A Colonia, come accade già anche a Francoforte con ottimi risultati in termini di customer satisfaction, la linea ad alta velocità viene portata direttamente all'interno dell'aeroporto così da consentire, soprattutto alla clientela business, di ottimizzare i tempi della trasferta prendendo direttamente il treno per raggiungere la destinazione finale senza dover raggiungere la stazione ferroviaria, tradizionalmente decentrata rispetto all'aeroporto stesso.

KEY DATA

L' **International Air Transport Association** ha dichiarato che i prezzi del carburante stanno aumentando del 55% rispetto ai livelli del 2003. Questo ha portato, durante una conferenza IATA tenutasi il mese scorso, tutti concordi ad aumentare dal 2% al 5% le full fares sugli itinerari di voli con più vettori. Questo aumento è solo un punto di riferimento e i vettori stanno cercando approvazioni governative per ogni aumento tariffario.

IN THIS ISSUE

Travel Management: *Travel Managers Americani prevedono un incremento per il 2005*

Travel Trends: *Nuove tendenze nel traffico business tedesco*

Technology: *Effetti positivi per le catene alberghiere dalla sinergia tra Galileo, Trust e Wizcom*

Airlines

Singapore Airlines, un computer per monitorare il livello di attenzione dei piloti sul nuovo volo nonstop

I piloti del nuovo servizio nonstop Singapore-New York operato da Singapore Airlines saranno sottoposti ad un monitoraggio per accertare il loro stato di lucidità e attenzione vigile durante il volo, della durata di 18 ore e mezzo. I piloti saranno infatti collegati ad un computer portatile ed indosseranno uno speciale orologio in grado di registrare il loro stato di attenzione. Secondo la Civil Aviation Authority di Singapore, l'inaugurazione del volo commerciale diretto più lungo della storia necessita l'implementazione di nuove regole, dal momento che, attualmente, le limitazioni sul tempo di volo per le autorità di Singapore e per la maggior parte degli altri Paesi si fermano a 18 ore.

Air Canada ha trovato un investitore

Il fondo di investimenti americano Cerberus ha deciso di investire 250 milioni di dollari canadesi in Air Canada, salvando di fatto la compagnia in gravi difficoltà finanziarie. La cifra promessa da Cerberus va ad aggiungersi a quella che investirà Deutsche Bank. Air Canada dovrebbe così uscire dalla protezione della legge canadese sui fallimenti a partire dal 30 settembre.

Ue, nuovo regolamento per la copertura assicurativa dei passeggeri aerei

Secondo quanto stabilito dal Regolamento CE n.785/2004, i vettori europei dovranno stipulare per i propri passeggeri un'assicurazione contro gli incidenti con una copertura di almeno 250mila diritti speciali di prelievo a passeggero (100mila per velivoli di massa inferiore a 2700 Kili). Un diritto speciale di prelievo vale 1,35 euro: i passeggeri saranno quindi assicurati per quasi 340mila euro. La copertura assicurativa minima per il bagaglio sarà invece di 1350 euro. Il nuovo regolamento comunitario entrerà in vigore dal 30 aprile 2005, ma non riguarderà i velivoli di massa inferiore a 500 Kili.

Al via il 2 luglio il code share tra Iberia e Cathay Pacific

Cathay Pacific ed Iberia hanno raggiunto un accordo di code share: a partire dal 2 luglio, il vettore di Hong Kong opera anche con proprio marchio i voli Iberia tra Amsterdam e Madrid ed Amsterdam e Barcellona. Al contrario, Iberia appone il proprio codice sui collegamenti tra Hong Kong ed Amsterdam.

Other Suppliers

Hotels

Maggio positivo per l'hotellerie

Secondo MKG Consulting il mese di maggio ha confermato la ripresa dell'attività nel settore alberghiero, con una crescita dell'8,5 per cento del RevPAR (Revenue Per Available Room). L'incremento registrato nel mese di maggio risulta più significativo di quello dei due mesi precedenti, che nel 2003 erano stati caratterizzati dalla guerra in Iraq. Questa crescita è, inoltre, la più alta registrata dai tragici avvenimenti del 2001.

Una Hotels, 12 nuove strutture in autostrada

Una Hotels & Resorts ha vinto la procedura di affidamento di Autostrade per l'Italia per la gestione di 12 strutture che saranno situate presso le aree di servizio dei principali snodi autostradali italiani. L'annuncio a Milano nel corso di una conferenza stampa presso l'Una Hotel Tocq di Milano. L'iniziativa rientra nel progetto di restyling delle aree di servizio deciso da Autostrade, che investirà complessivamente oltre 800 mln di euro tra il 2004 ed il 2009. L'investimento di Una Hotels per la costruzione di 11 strutture (la 12sima è già esistente, l'Holiday Inn situato a Firenze Nord, che prenderà quindi il marchio Una Hotels) è di 80mila euro a camera, per un totale di circa 1200 camere, nello stesso arco di tempo. La decisione di puntare su questo nuovo "business" nasce anche dalla consapevolezza che aree prima considerate periferiche, come i poli industriali e commerciali decentrati rispetto alle città, e situati in prossimità dei principali collegamenti viari, stanno diventando sempre più location strategiche grazie alla progressiva e naturale espansione dei centri urbani. Le autostrade inizialmente coinvolte dal progetto saranno la A1, la A4 e la A14, le costruzioni avranno inizio con ogni probabilità entro la metà del 2005. Le strutture saranno probabilmente comprese tra le

3 e le 4 stelle, avranno caratteristiche modulari per adattarsi agli spazi disponibili nelle diverse aree di servizio ed una capacità ricettiva di 80 e 112 camere. Verrà utilizzato lo stesso logo della catena, affiancato da un naming specifico ancora allo studio. La società prevede che dal 2010, anno in cui tutte entreranno a regime, i ricavi a regime saranno di 30 mln di euro annui.

Le catene alberghiere a NO FRILLS

Anche il mondo dell'offerta alberghiera internazionale sarà presente a NO FRILLS, workshop b2b che si tiene a Bergamo l'1 e 2 ottobre prossimi, presso il nuovo centro fieristico. Tra le catene che hanno già dato conferma dell'adesione figurano il gruppo francese Accor, Best Western, Beachcomber, Barcelò e One & Only. Sarà presente anche l'americano Gruppo Cendant che annovera tra i marchi Howard Johnson, Ramada e Days Inn.

Car Rentals

Autonoleggio: fatturato in aumento e tariffe in calo

Il fatturato dell'autonoleggio è cresciuto di oltre il 9% nel 2003. Il dato emerge dal terzo Rapporto Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici), presentato a Roma. Mentre il giro d'affari del settore nel suo insieme ha superato i 3 miliardi di euro, per il noleggio a breve termine il fatturato registra un aumento del 2%, con quasi 750 milioni di euro contro i circa 730 dell'anno precedente. Una crescita solo apparentemente più contenuta (+4% nel 2002), a causa di una riduzione dell'8% del prezzo medio per noleggio. "Tra le cause di questa riduzione – fa notare il curatore del Rapporto, Pier Luigi Del Viscovo – c'è una prudente politica tariffaria, ma anche la diminuzione dei noleggi da parte dei turisti americani, che generalmente utilizzano auto di categorie superiori

Technology

Effetti positivi per le catene alberghiere dalla sinergia tra Galileo, Trust e Wizcom

Tre società del Gruppo Cendant - Galileo International, Trust International e WizCom International – che fanno

parte della Division TDS (Travel Distribution Services), hanno reso noto che le catene alberghiere clienti stanno registrando un significativo incremento delle vendite, grazie alla connettività di ultima generazione ed alla qualità del servizio che scaturisce dalla partnership tra le tre aziende. Le catene alberghiere internazionali che utilizzano le soluzioni Cendant TDS – tra cui ad esempio Small Luxury Hotels, SRS-Worldhotels e Grupo Posadas – hanno registrato, nei primi 4 mesi di utilizzo, un incremento delle vendite pari fino al 30% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I loro volumi di vendite attraverso il GDS stanno seguendo a crescere. Per quanto riguarda le agenzie di viaggi, grazie alla nuova connettività integrata, esse usufruiscono dell'accesso ad informazioni più precise ed affidabili su disponibilità e tariffe alberghiere e del vantaggio di poter effettuare ricerche direttamente su un CRS alberghiero integrato invece che su database separati e diversificati per ciascun GDS. In aggiunta a tutti questi benefici, Inside Shopper - il nuovo livello di connettività di RoomMaster, il GDS alberghiero di Galileo - garantisce ulteriori ricadute positive sulle vendite e sulla qualità del servizio offerta ai clienti: Inside Shopper rappresenta infatti un accesso privilegiato, diretto e real-time ai CRS alberghieri.

Airports

Ue, definire negli aeroporti aree di sicurezza ad accesso limitato

La Commissione Europea ha adottato una nuova normativa, che dovrà essere applicata entro cinque anni, che prevede la definizione di aree di sicurezza ad accesso limitato negli aeroporti europei. Per accedere a tali aree i dipendenti degli scali dovranno sottoporsi a controlli di sicurezza.

Ancona, low cost determinanti nella crescita dell'aeroporto

Si è tenuta il 24 giugno 2004 la cerimonia di inaugurazione della nuova aerostazione dell'aeroporto di Falconara, costata 22 milioni di euro. In occasione dell'evento, è stato presentato uno studio dell'Istao di Ancona dal quale emerge il ruolo importante delle low cost nello sviluppo dell'aeroporto, che è passato negli ultimi dieci anni da poco meno di 150mila



passengeri ad oltre 520mila. Dallo studio risulta che l'impatto economico per la Regione Marche dei voli a basso costo è di 16 milioni di euro.

Inaugurato allo scalo di Orly un sistema di controllo biometrico

Il ministro dei Trasporti francese Gilles de Robien ha inaugurato ieri, presso lo scalo di Parigi Orly, il dispositivo di controllo biometrico per il riconoscimento delle impronte digitali.

Il nuovo sistema, che dovrà controllare i dipendenti che lavorano in zone riservate, sarà in un secondo tempo testato su una serie di passeggeri volontari.

A luglio previsti oltre 2,7 milioni di passeggeri in transito negli aeroporti milanesi

Nel mese di luglio si prevedono oltre 2,7 milioni di passeggeri in transito negli aeroporti milanesi (7% in più rispetto a luglio 2003), dei quali 1,8 milioni a Malpensa (più di 2/3 del totale) e 860mila a Linate. In particolare i passeggeri che partiranno da Milano con voli charter saranno 420mila con un incremento del 36% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il record di passeggeri sarà raggiunto sabato 31 luglio quando per i due aeroporti ne transiteranno 101mila di cui 75mila a Malpensa. Per 4 volte, nel sistema aeroportuale milanese, a luglio, si supereranno i 1000 movimenti aerei giornalieri (il 5, il 12, il 19 e il 26). Le tratte più frequentate saranno quelle dirette verso le mete esotiche, come l'isola di Réunion raggiungibile con l'Air Bourbon, Antananarivo in Madagascar, destinazione servita dalla Air Madagascar e Roatan (Honduras) con voli della Air Europe. Anche la Thailandia – da maggio collegata a Milano con volo diretto per Bangkok – è fra le località preferite per le vacanze estive. Si registra inoltre il successo dei voli per Copenaghen e Stoccolma serviti da Alitalia e per Oslo raggiungibile con la Compagnia aerea Braathens SAS. Numerose le prenotazioni per l'Irlanda sui voli della Air Lingus diretti a Cork e Dublino e per la Grecia verso Creta e Rodi con la Neos. Il 10 luglio verrà, inoltre, inaugurato il nuovo volo per Islamabad, Lahore e Karachi della Pakistan Airlines.