

## CAMPAGNE *Brancamenta*: ritorna in tv il brivido estivo di Publicis

Con l'estate alle porte è in arrivo il nuovo spot *Brancamenta*, in onda da domenica sulle reti **Mediaset** e **Rai**. Girato sul molo del nuovo porto di Barcellona, con la regia di **Carl Erich Rinsch**, lo spot è un inno alla libertà e al brivido. Il personaggio maschile del commercial è giovane e distinto, in abiti formali; esce dall'ufficio accaldato, ma con fare sicuro; ad un tratto il suo volto si illumina e non può resistere dal tuffarsi nelle acque velate dal tramonto. E' pura gioia quella che traspare sul volto del-

l'allegria compagnia che lo accoglie, con un bicchiere di *Brancamenta*, dopo questo insolito bagno in mare. "Brrr?Brancamenta. Libertà di brivido", recita una voce fuori campo. Il soggetto per lo spot da 15" è programmato con quattro flight sulle reti Mediaset e Rai, e sulle principali televisioni locali (circuiti nazionali) con due flight on air dal prossimo 6 giugno. La creatività è a cura dell'agenzia **Publicis**; la casa di produzione è **Movie Magic**; il media è a cura di **Carat Italia**.

## FORMAZIONE Da Iulm e Academy di Borsa Italiana nasce il master "Mirfa"

Nasce da **Iulm** e **Academy di Borsa Italiana** "Mirfa", il master universitario di primo livello concepito con l'obiettivo di formare figure professionali di eccellenza per la comunicazione e l'analisi finanziaria d'impresa. Il "Mirfa", sostenuto da una campagna stampa già on air e realizzata da **Altavia**, è l'unico in Italia a coniugare una specifica formazione operativa sui

temi di comunicazione, analisi finanziaria e business analysis, competenze che non possono vivere separate in coloro che intendono proporsi come attori e gestori della relazione "impresa-mercato" dei capitali. Il master, di cui **Pietro Mazzola** è il direttore, prenderà il via il 13 settembre. Le iscrizioni, a numero chiuso, si concluderanno il 20 giugno. Le lezioni, con frequenza diurna obbligatoria dal lunedì al venerdì, si protrarranno fino a marzo 2005 e saranno strutturate in una serie di lezioni frontali alternate ad attività di gruppo, in aula e online.



In relazione all'articolo pubblicato sul Daily Media di ieri e relativo alla casa di produzione Haibun, precisiamo che il nome esatto della sigla cinese di cui la struttura presieduta da Cesare Fracca è partner è Ginger Films. Inoltre, il fondo da cui la cdp è partecipata si chiama B&S Private Equity. Ci scusiamo con i lettori e gli interessati.

## APPUNTAMENTI

### Postel lancia *sabato*, settimanale free press distribuito in 850.000 copie

Sarà presentato martedì prossimo a Milano *sabato*, il nuovo settimanale gratuito che sarà distribuito a domicilio a 850.000 famiglie in 18 città italiane. Si tratta di una iniziativa editoriale di Postelmedia. Postel - Gruppo Poste Italiane: 24 pagine dedicate alla propria città, con notizie pratiche e rubriche in formato tabloid, a colori e con una grafica semplice ed elegante. Il settimanale, che sarà utilizzato dai Comuni quale strumento di informazione verso il cittadino, sarà consegnato direttamente nella buca delle lettere. All'incontro interverranno Riccardo Camia, a.d. Postel, Antonio Saija, direttore editoriale, Pietro Giurickovich, presidente City Management, e Liborio Iudicello, segretario nazionale Unscp. Giuseppe Minola, presidente di Eurisko, illustrerà la ricerca sul tema "Il mercato della free press: scenario attuale e nuove opportunità". L'appuntamento è alle 11:00, presso l'Ufficio centrale di Poste Italiane, in via Orefici 15.

## AZIENDE

### Una Hotels&Resorts si dà alla vela

Una Hotels&Resorts annuncia il debutto nel mondo della vela come sponsor unico del Bizzosa Sailing Team, equipaggio di Montecatini che partecipa a regate nazionali e internazionali. Vela e scafo marchiati Una distingueranno "Bizzosa Sur", First 36,7 Beneteau versione race, e "Bizzosa", una Grand Soleil 46,3.