

# quality travel

ASSOCIAZIONE MEETING PLANNERS CLUB 500

PORTAVOCE EFCT  IN ITALIA

MARZO  
N. 2 2011  
Sped. in  
Ab. Post. 45  
Art. 2, c. 10  
Legge 662/96  
Filiata n. 1

ENGLI

  
*magazine*

CONGRESSI ★ INCENTIVE ★ TURISMO  
MENSILE PER VIAGGI D'AFFARI



ROSEGUE  
AGENTICONTENTI" DI  
INTERCONTINENTAL

**INTERCONTINENTAL  
HOTELS GROUP**

Continua con successo il programma di incentivazione "Agenticontenti.it" realizzato da InterContinental Hotels Group per premiare gli agenti che scelgono le strutture italiane del gruppo. Il programma, partito nel mese di luglio dello scorso anno, ha già raggiunto ottimi risultati come ha confermato in una nota Sara Maggioni, country marketing manager Italy & Malta. Infatti dopo soli sei mesi dal lancio dell'iniziativa abbiamo iscritto oltre 450 soci e negli ultimi tre mesi registrato più di 2.700 prenotazioni in 32 strutture alberghiere italiane". Il programma, valido fino al 30 giugno 2004, è dedicato a tutti i agenti di viaggio che effettuano prenotazioni individuali nei 38 alberghi InterContinental Hotels Group in Italia, con i marchi InterContinental Hotels & Resorts, Crowne Plaza Hotels & Resorts, Holiday Inn e Express by Holiday Inn. I punti sono accumulabili indipendentemente dal canale utilizzato per effettuare la prenotazione e viene assegnato un punto per ogni prenotazione a tariffa qualificata andata a buon fine. Gli agenti di viaggio potranno richiedere i premi a partire da un minimo di 15 punti.

InterContinental Hotels Group  
www.ihg.com

UTTO  
ASY PER  
STARHOTELS

**STARHOTELS**

in linea con la filosofia di Starhotels "Easyevents", il nuovo servizio integrato della catena alberghiera, creato in collaborazione con un network di AMC selezionati, che fornisce agli organizzatori di eventi una gamma di servizi per rendere meeting, convention e incentive

facili, unici e inusuali. Di "easy" c'è però anche la carta Easytravel Club che garantisce ai suoi soci sconti, vantaggi e servizi esclusivi. La carta, con validità biennale e del valore di 150 euro, può essere acquistata attraverso la redenzione degli euro accumulati soggiornando in Starhotels oppure mediante pagamento con carta di credito o bonifico bancario. Starhotels ha pensato anche a premiare le aziende convenzionate e i loro dipendenti con il programma starcard trasformando un viaggio d'affari in viaggio di piacere. Nell'ambito del programma di fedeltà, riservato a realtà economiche già convenzionate Starhotels ha infatti previsto una serie di vantaggi personali per il dipendente che deve soggiornare in uno dei 19 alberghi della catena in Italia per conto della sua azienda. Il programma offre la possibilità di accumulare su un proprio conto personale il 10% di quanto è stato speso in occasione di un viaggio di lavoro e la cifra raggiunta è spendibile in qualsiasi momento e in qualunque Starhotels in Italia o in alternativa è possibile convertire gli euro in miglia Alitalia.

**Starhotels**  
Viale Belfiore, 27 - 50144 Firenze  
Tel. 05536921 / Fax 05536924  
N. verde 800860200

**Easyevents**  
tel. 0553692650 / Fax 0553692655  
easyevents@starhotels.it  
www.starhotels.com

**COSA PREFERISCONO  
I MANAGER  
ITALIANI IN VIAGGIO**

**NH Hoteles ha realizzato** Business Traveller Survey, un sondaggio per conoscere i gusti e le necessità del manager italiano in viaggio d'affari. I risultati del sondaggio segnalano che i manager italiani apprezzano in modo particolare una buona prima colazione, la disponibilità in camera di servizi ad alta tecnologia e di un fitness centre in hotel e un ambiente multifunzionale dove poter bere qualcosa, mangiare uno spuntino, vedere un film, navigare in Internet o leggere un libro. Secondo i risultati del

sondaggio gli uomini d'affari consumano abitualmente la prima colazione in hotel ed è emerso inoltre il desiderio degli stessi di avere servizi complementari quali la possibilità di leggere i principali giornali e riviste italiane e vedere i telegiornali italiani. Il discorso cambia però se si parla della cena, che i manager italiani non amano di solito consumare nel ristorante dell'hotel, mentre è loro gradito trovare in camera un kit da toilette completo e con prodotti di marca, un lettore cd, canali via satellite e la possibilità di navigare in rete. E proprio per soddisfare le esigenze degli uomini d'affari, ma non solo, NH Hoteles ha creato un'area multifunzionale pensata per far sentire gli ospiti come a casa. "Nhubé", questo il nome dello spazio multifunzionale, è totalmente innovativo e dà ai clienti dell'hotel la possibilità di conversare, guardare la televisione, navigare in Internet, ascoltare musica e nel frattempo mangiare, bere o rilassarsi.

**NH Hoteles**  
Santa Engracia, 120  
28003 Madrid - Spagna  
Tel. 0034 914519762  
Fax 0034 914519767  
www.nh-hotels.com

**NH  
HOTELS**

**NUOVE STRUTTURE  
PER UNA  
HOTELS&RESORTS**



Continua a crescere il numero degli alberghi firmati UNA Hotels&Resorts. Sono infatti tre le nuove strutture della catena: l'UNA Hotel Vittoria di Firenze, l'UNA Hotel Bologna e l'UNA Hotel Malpensa di Cerro Maggiore. Dopo l'inaugurazione nel giugno 2003, l'UNA Hotel Vittoria è stato presentato ufficialmente in occasione della BIT di Milano e si vuole proporre come esempio di connubio tra il design e la tecnologia più moderni e la più storica ed artistica ospitalità fiorentina. Eccentrico, raffinato e colorato: alcuni degli aggettivi attribuibili all'hotel fiorentino che si

## IL GIRO DEL MONDO IN CINQUE RIGHE

- ★ **Kuoni Gastaldi Tours** prevede numerose combinazioni di viaggio sia individuali sia di gruppo per tutti coloro che desiderano scoprire la Thailandia, passando da grandi città a siti archeologici, da foreste pluviali a spiagge incontaminate. Un esempio è Thailandia x 2: Bangkok e Phuket al costo di 850 euro, mentre per un viaggio in gruppo Kuoni Gastaldi propone Gran Tour Thailandia al costo di 1.779 euro per un minimo di sei partecipanti e 1.975 euro per un minimo di 15.
- ★ In base alle statistiche diffuse dall'Ente del Turismo di Hong Kong, il 2003 ha registrato un positivo flusso di turisti italiani verso il paese asiatico. L'Italia ha infatti raggiunto un totale di 50.776 visitatori. Risultati raggiunti anche grazie alle attività portate avanti dall'ente nel corso del 2003 come il pacchetto Visit HK Now, la campagna promozionale "Hong Kong Welcomes you!" e la campagna mondiale "Hong Kong Live It Love It!".
- ★ **Raffaella Immesi** è la nuova responsabile per il prodotto della linea di viaggi **Blu by Viaggi dell'Elefante**. La Immesi, 30 anni, laureata in lingue e proveniente da una società del Gruppo CIT, si occuperà dell'ulteriore sviluppo del ventaglio di destinazioni proposto da Blu, la nuova linea del tour operator dedicata ai soggiorni balneari di lusso.

★ A pochi passi dai Musei Vaticani e dalla Basilica di San Pietro, in un palazzo d'epoca in stile liberty, si trova **Il Gattopardo Relais**, che si propone come indirizzo ideale per manager e professionisti, garantendo il comfort e i servizi di un grande albergo e la tranquillità di un piccolo hotel di charme. Solo sei le camere, tutte elegantemente arredate e dotate dei più moderni comfort.

★ **UNA Hotels&Resorts** ha siglato un accordo di partnership in base al quale la catena alberghiera è entrata a far parte del programma "Frequent Flyers" di Meridiana. Grazie a questa partnership UNA Hotels&Resorts potrà destinare ai titolari delle card "Hi-Fly" e "Fly-pass" speciali promozioni. Inoltre UNA Hotels&Resorts propone altre particolari promozioni, usufruibili secondo la validità indicata sul sito web, sulla newsletter e sulla rivista di bordo di Meridiana Atmosphere.

caratterizza proprio per il suo particolare design dove anche i corridoi, luoghi solitamente anonimi, diventano vere e proprie gallerie d'arte. trasparenze ed effetti luminosi invece per la facciata dell'UNA Hotel Bologna, ai lati della quale sono posizionati anche schermi a cristalli liquidi che trasmettono in continuazione gli eventi più significativi relativi a mostre, spettacoli e attività fieristiche di Bologna. L'hotel bolognese dispone di 95 camere - 5 delle quali saranno dotate di attrezzi per la tonificazione muscolare e completate da una speciale chaise longue per i massaggi - 6 appartamenti, un bar, un ristorante e due sale conferenza. L'UNA Hotel Malpensa è stato infine progettato ispirandosi alla location dell'albergo, un luogo in continuo movimento, con volumi pensati come entità dinamiche con richiamo al mare. Ne sono la dimostrazione due vele contrapposte, la cui sagoma avvolgente e asimmetrica racchiude il corpo camere dell'hotel, e la particolare forma della pianta dell'edificio che riproduce un pesce. L'UNA Hotel Malpensa, che aprirà i battenti a fine estate, disporrà di 160 camere, ristorante, tre sale meeting e di un fitness center.

**UNA Hotels&Resorts**  
Via del Colle, 95 - 50041 Calenzano (FI)  
Tel. 05588881 / Fax 05588882  
N. Verde 800606162  
www.unahotels.it

QUATTRO NEW  
ENTRY IN  
MERCURE



La catena alberghiera Mercure sta attraversando una fase di sviluppo importante, grazie all'apertura di nuove strutture. Sono infatti quattro i nuovi alberghi, situati a Foggia, Brindisi, Alessandria e Bergamo entrati a far parte della catena. Fa parte del marchio Mercure dal primo gennaio scorso il Grande Albergo Internazionale di Brindisi, una struttura dei primi decenni dell'800 ideale sia per la clientela business sia leisure. L'hotel di Brindisi, dopo un piano di ristrutturazione, dispone di 67 camere di cui 11 junior suite, bar, ristorante,

garage, Internet point gratuito, servizio interno bancomat, servizio transfer da e per l'aeroporto, business service e 4 sale riunioni. Sotto l'insegna Mercure dal primo gennaio anche il Mercure Cicoella di Foggia, che dispone di 102 camere di cui 14 suite, bar, ristorante, parcheggio e garage, business service e 7 sale riunioni. Atmosfera elegante e raffinata si respira invece al Mercure di Alessandria, che dopo un anno di restauri ha aperto i battenti il 12 gennaio scorso ed è l'indirizzo ideale sia per i viaggiatori d'affari sia di piacere. L'hotel piemontese dispone di 48 camere, un raffinato ristorante "Alli due Buoi Rossi", che propone cucina piemontese e mediterranea, bistrò Cavour, sala da the e cocktail, business service e 2 sale riunioni. Di prossima apertura invece il Mercure Bergamo Palazzo Dolci, che aprirà i battenti dopo la ristrutturazione e disporrà di 88 camere, bar, parcheggio convenzionato e postazione Internet gratuita.

**Mercure Hotels**  
www.accorhotels.com

**HOTELI MORJE:**  
OSPITALITA'  
SLOVENA **HOTELI MORJE**

Si chiamano Hotel Riviera, Hotel Slovenija e Residence Hotel Jadranka gli hotel del gruppo alberghiero Hoteli Morje. Situati sul lungomare di Portorose, Slovenia, i tre alberghi quattro stelle si presentano come indirizzo ideale sia per la clientela leisure sia d'affari, ma anche per tutti coloro che desiderano rilassarsi con massaggi tradizionali thailandesi e puntano per quanto riguarda la clientela italiana alla comodità dei collegamenti con il nostro paese. L'Hotel Riviera dispone infatti del centro benessere Wai Thai che, oltre ai tradizionali massaggi thailandesi, offre programmi di benessere personalizzati per lui e per lei basati su ricette tradizionali orientali, ingredienti naturali e trattamenti anticellulite e dimagranti. Il Riviera dispone inoltre di 176 camere e 7 suite,

arredate in stile mediterraneo, un ristorante che propone specialità della cucina del litorale, sauna, solarium e un complesso di piscine con acqua di mare riscaldata che collega l'albergo all'Hotel Slovenija. I due alberghi sono infatti collegati tra loro e gli ospiti del Slovenija, tramite collegamenti interni, possono passare dalla zona notte direttamente al complesso di piscine, alla sauna, al solarium e al centro benessere Wai Thai. L'Hotel Slovenija, che dispone di 144 camere e 16 junior suite, ospita un centro congressi con 7 sale polifunzionali che possono accogliere fino a 1.000 persone. Con una superficie di oltre 1.600 metri quadrati, il centro congressi è in grado di ospitare diverse tipologie di evento - come meeting, piccole riunioni, conferenze, spettacoli, banchetti, serate di gala, corsi di formazione e mostre - e dispone inoltre di spazi comuni e di un foyer con piano bar adatti per buffet, cocktail party e ricevimenti. Particolarità del centro congressi è la sala Magellano interamente dipinta dall'artista sloveno Ivo Kisovec. Completano l'offerta del centro congressi un business center e un press center. Il Residence Hotel Jadranka è ideale invece per chi ama la tranquillità ma non vuole rinunciare alle comodità alberghiere. Immerso nel verde, il residence dispone di appartamenti monocalci e bilocali e gli ospiti possono usufruire gratuitamente del complesso delle piscine e della spiaggia privata degli alberghi Morje.

**Hoteli Morje**  
Obala 33 - 6320 Portorose - Slovenia  
Tel. 00386 56923333  
Fax 00386 56923180  
www.hoteli-morje.si  
booking@hoteli-morje.si

LE ULTIME  
NOVITA' DI  
CASA SOFITEL **SOFITEL**  
ACCOR HOTELS & RESORTS

**Sofitel Dream Package** è il nome della nuova offerta lanciata da Sofitel e dedicata alla clientela leisure e a tutti coloro che amano la cultura. La promozione è valida per 110 alberghi del marchio nel mondo e fa leva sul contenuto culturale dell'offerta proponendo, compresi nel pacchetto, visite

culturali a musei o curiosità locali e piccoli tour. Aderisce all'offerta anche il Sofitel di Firenze che propone, per soggiorni della durata minima di 2 notti, libertà di optare per un check-in anticipato o check-out ritardato, camera di alto livello, accoglienza vip, prima colazione a buffet o continental in camera, aperitivo di benvenuto, una colazione o cena per 2 persone nel ristorante dell'hotel e 2 biglietti d'ingresso alla Galleria degli Uffizi. Non è questa però l'unica novità di Sofitel. Nelle più recenti strutture del marchio infatti sono state create delle vere e proprie aree biblioteca per chi desidera trascorrere momenti di tranquillità rilassandosi ad esempio con un buon libro o leggendo quotidiani, giornali e opere in varie lingue, con tematiche diverse nei vari alberghi. Riguardano invece gli uomini d'affari i saloni Board Meeting Room che, ideati per riunioni d'affari tra le 12 e le 15 persone, offrono le condizioni ideali per consigli di amministrazione e riunioni di lavoro di piccoli comitati.

**Sofitel Firenze**  
Via de' Cerretani, 10 - 50123 Firenze  
Tel. 0552381301 / Fax 0552381312  
sofitel.firenze@accor-hotels.it

**Sofitel**  
www.sofitel.com  
www.accorhotels.com  
www.accorhotels.com/italia

**CONFINDUSTRIA-SHERATON ROMA & CONFERENCE CENTER ACCORDO**

**Confindustria e l'Hotel Sheraton** Roma & Conference Center hanno stipulato un accordo per l'anno corrente, che prevede condizioni particolarmente vantaggiose per tutti i componenti del sistema. L'accordo prevede, tra l'altro: sconti sulle consumazioni del Room Service e nei ristoranti "Il Vigneto" e "Tre Fontane"; condizioni esclusive per Corsi di formazione e Residential Trainings; tariffe camere e ristorazione particolari per Residence Guest in caso di soggiorni prolungati. (su richiesta); soluzioni personalizzate per eventi privati. ★