

L'ospitalità tra business e relax

UNA Hotels&Resorts è la giovane catena alberghiera che in pochissimo tempo ha saputo posizionarsi tra le realtà di riferimento nel segmento degli hotel 4 stelle business. In poco più di un anno, grazie ad una rigorosa strategia di acquisizioni e ristrutturazioni, la catena ha raggiunto la dimensione nazionale con 17 strutture alberghiere presenti in Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Campania e



Sicilia. Non semplicemente luoghi dove dormire ma, soprattutto, dove vivere e lavorare: una concezione che vede funzionalità e design fondersi per la creazione di ambienti altamente attrezzati e al contempo in grado di avvolgere il cliente in un'atmosfera rigenerante.

La sinergia fra la proprietà, il gruppo Fusi, primario gruppo italiano nel settore edilizio e

immobiliare, e il management ha ottimizzato e velocizzato i processi di identificazione, acquisizione, costruzione e ristrutturazione delle nuove strutture. Agli attuali alberghi si affiancheranno presto le nuove strutture che UNA Hotels&Resorts sta preparando in tutte le principali città italiane: Catania, Napoli, Roma. Parallelamente è stata potenziata la presenza della catena in Lombardia con un nuovo albergo che sorgerà a Cerro Maggiore in prossimità del centro nevralgico di Malpensa. Questa offerta rivolta al business è arricchita dalle proposte leisure dei resorts UNA Fattoria Santo Stefano, UNA Palazzo Mannaioni e, di prossima apertura, UNA Villa Le Maschere. La struttura manageriale è organizzata in sei direzioni principali, che si avvalgono di esperti professionisti del settore, sotto la guida del direttore generale Elena David.

HOTEL DI RECENTE APERTURA

UNA Hotel Vittoria

L'UNA Hotel Vittoria, situato alle porte del quartiere di San Frediano, in prossimità del Lungarno, è un albergo dove il design e la tecnologia più moderni si coniugano con la storica ed artistica ospitalità fiorentina in un'armonia accattivante e ironica di forme e colori. Nelle 84 camere



UNA Hotel Vittoria

Hospitality between business and relax

UNA Hotels&Resorts is a new hotel chain that has been shortly able to position itself among the reference realities of the 4-star hotel business. In little more than a year, thanks to a rigorous strategy of acquisitions and renovations, the chain has reached a national dimension with 17 hotel structures in the Italian regions: Lombardy, Emilia Romagna, Tuscany, Lazio, Campania and Sicily.

They are not simple places where to sleep, but where to live and work: a concept mixing functionality and design in order to create highly equipped environments and at the same time able to create a revitalizing ambiance for the client.

The synergy between the ownership, the Fusi group, Italian leading group in the building and real estate industry, and the management has improved and sped up the identification, acquisition, building and renovation processes.

In addition to the existing hotels, new structures will be soon created in the main Italian cities: Catania, Naples, Rome. Moreover, UNA has strengthened its presence in Lombardy with a new hotel in Cerro Maggiore, close to the Malpensa airport.

This offer addressed to businessmen is extended by leisure resorts: UNA Fattoria Santo Stefano, UNA Palazzo Mannaioni and soon UNA Villa Le Maschere.

The managing structure is divided into 6 head offices employing professionals of the industry, under the control of the General Manager Elena David.

RECENT OPENINGS

UNA Hotel Vittoria

UNA Hotel Vittoria, located in the San Frediano district, near the Lungarno area, is an hotel where more advanced design and technologies combine with the historical and artistic hospitality of Florence in an ironic and appealing harmony of shapes and colors.

In the 84 rooms, all equipped with plasma screen and internet connection, were used intense colors and precious materials like mosaics, leathers, pressed laminar woods.

An hotel where the public areas, such as the 2 meeting rooms, the bar and the restaurant, are not only extremely functional but are also very comforting and encourage the guests to share this advanced environment and socialize.

UNA Hotel Bologna

Located in front of the Central Station, key area of the

re, tutte dotate di schermo al plasma e collegamento internet a banda larga, sono state utilizzate tonalità di colori intense e materiali pregiati come mosaici, pelli e laminati stampati. Un albergo dove gli spazi comuni, come le 2 sale riunioni, il bar e il ristorante, oltre ad essere estremamente funzionali, sono un vero e proprio rifugio che invita gli ospiti a condividere e socializzare in un ambiente d'avanguardia.

UNA Hotel Bologna

Antistante alla Stazione Ferroviaria, punto nevralgico della città, l'UNA Hotel Bologna è stato progettato dall'architetto Marco Piva. Schermi al plasma, effetti luminosi, superfici metalliche e trasparenze sono stati combinati in maniera sapiente generando un luogo dinamico che comunica con i suoi ospiti e con il contesto urbano.

Nei corridoi e nelle camere



UNA Hotel Bologna



dell'albergo, sono riprodotti testi che narrano le gesta di grandi viaggiatori (da Marco Polo ad Ulisse) e foto suggestive di vedute aeree.

L'UNA Hotel Bologna è dotato di 93 camere e 6 appartamenti, di un bar, di un ristorante con una grande terrazza, aperto anche al pubblico esterno, di tre sale conferenze e di un parcheggio privato coperto.

PROSSIME APERTURE UNA Hotel Malpensa

L'UNA Hotel Malpensa di Cerro Maggiore è stato progettato dall'architetto Renzo Costa. L'anima del progetto, riassumibile nell'espressione "luogo del movimento", si ispira alla location dell'albergo, una via di continuo transito per la presenza di importanti nodi di comunicazione sulla direttrice per l'aeroporto

city, UNA Hotel Bologna was designed by the architect Marco Piva.

Plasma screens, light effects, metal surfaces and transparencies were wisely combined, creating a dynamic place, communicating with the guests and the urban environment.

In the aisles and the rooms, there are reproductions of texts telling the stories of the

great travellers (from Marco Polo to Ulysses) and interesting airviews.

UNA Hotel Bologna has 93 rooms and 6 apartments, a bar, a restaurant with big terrace, open to the public, three conference halls and an indoor garage.

FUTURE OPENINGS UNA Hotel Malpensa

UNA Hotel Malpensa in Cerro Maggiore was designed by

di Milano Malpensa e vicino al futuro polo fieristico milanese. Proprio per questo, il progetto architettonico trae spunto da un particolare concetto di "architettura del movimento", dove i volumi sono pensati come entità dinamiche con un imprevedibile richiamo al mare che si esprime attraverso due vele argentate contrapposte, la cui sagoma avvolgente e asimmetrica racchiude il corpo camere dell' hotel, e attraverso una terza grande vela rossa che dall'esterno taglia idealmente in diagonale l'intera struttura.

Anche la pianta dell'edificio è un chiaro richiamo al mare, gli spazi riproducono nella loro articolazione e nella loro evoluzione funzionale la forma di un pesce. Il nuovo UNA Hotel sarà dotato di 160 camere, di un ristorante con ingresso indipendente, di tre sale meeting e di un Fitness Center.

UNA HOTEL NAPOLI (in apertura nel corso del 2005)

A Napoli UNA Hotels&Resorts ha rilevato l'ex Palace Hotel, albergo di 6 piani situato in piazza Garibaldi, davanti alla Stazione Centrale. L'hotel è un palazzo della fine dell'ottocento il cui progetto di ristrutturazione è stato affidato all'architetto Luca Scacchetti. Il progetto si ispira fortemente alla città con la quale l'albergo interagisce attraverso dei giochi di luce e trasparenze e grazie a



un continuo richiamo ad elementi decorativi tipici partenopei. Stucchi napoletani, colori che riprendono il classico rosso pompeiano, un American bar dalla singolare forma ad anfiteatro semicircolare e una grande vela sul tetto, a rappresentare l'intenso rapporto della città con il mare, sono alcuni degli elementi che contraddistinguono questo albergo innovativo

the architect Renzo Costa. The core of the project, identifiable as "place of motion", gets inspiration from the hotel location, a very trafficked road connecting with the Malpensa airport and close to the future convention center of the Milan area. This is why, the architectural project originates from a peculiar concept of "motion architecture", where

volumes are considered as dynamic entities recalling the ocean, expressed through two silver counter-posed sails, whose asymmetric and soft lines enclose the block of hotel rooms, and through a third big red sail ideally diagonally crossing the structure.

Even the building plan clearly recalls the ocean: the spaces reproduce the shape of a fish.

The new UNA Hotel will have 160 rooms, a restaurant with independent entrance, three meeting rooms and a fitness center.

UNA HOTEL NAPOLI (to be opened in 2005)

In Naples, UNA Hotels&Resorts has acquired the old Palace Hotel, a 6-storey hotel located in Garibaldi square, across from the Central Station.

It is a building dating back to the end of the 19th century, whose restoration project was assigned to the architect Luca Scacchetti.

The project gets strong inspiration from the city, with which the hotel interacts through light effects and transparencies and thanks to decorative elements typical of the Neapolitan area.

Stuccos, colors reproducing the classical Pompeian red, an American bar with an amphitheater shape and a big sail on the roof, representing the intense relation between the city



dove l'area centrale della struttura è costituita da un grande spazio che si estende per tutta l'altezza dell'edificio donandole una luce zenitale.

Su quest'area, dove trova collocazione la hall, si affacciano i piani delle camere, il ristorante e la grande terrazza panoramica. Le 100 camere dell'albergo sono arredate con mobili chiari, di rovere e betulla, in alcuni punti viene riportata alla luce l'originaria struttura in tufo, mentre il soffitto è caratterizzato da grandi doghe ricurve dalle quale filtra una luce diffusa.

Decorano le pareti colori intensi, come il mattone o il grigioverde, e capitelli in gesso.

and the ocean, are just a few of the elements characterizing this innovating hotel.

Its main area is a huge space, extending for the whole height of the building, giving it a zenith light. In this area, are located the lobby, the restaurant, the panoramic terrace and even the rooms floors face it.

The 100 rooms are furnished with light furniture, birch or oak wood, somewhere the original tufa structure was brought back to light, while the ceiling has huge curved slats, through which defused light filters in.

The walls are painted in intense colors, like brick or green-grey, and decorated with plaster capitals.

