

WHERE IS  
THE BEEF?



THE BEEF Via Turati, 40 20121 Milano Tel. 02-653177 Fax 02-653820 info@thebeef.it

QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE

Anno XV n° 202 giovedì 18 novembre 2004

## ADV La partnership tra UnaHotel e Diesel comunica con Suite 3



Il soggetto studiato da Suite 3

In questi giorni è partita "Scratch Ready to Dream", iniziativa di UnaHotel realizzata in collaborazione con Diesel. L'operazione dà l'opportunità di usufruire di particolari offerte promozionali negli alberghi della nuova e dinamica catena

alberghiera UnaHotel, acquistando dei prodotti Diesel. Realizzata da Suite 3, la comunicazione, in linea con l'attuale campagna "dream Diesel", presenta due sorprendenti grattugie al posto dei cuscini di una bellissima stanza da letto dell'albergo UnaHotel. Per l'appunto, "Scratch Ready to Dream". L'iniziativa pubblicitaria è stata messa a punto sotto la direzione creativa di Francesco Emiliani e Alberto Aimo dal copy Roberta Arias, e dall'art Tommaso Minetti. La fotografia è di Jean Batisti. La pianificazione coinvolgerà i punti vendita Diesel e la catena UnaHotel.

## INIZIATIVE Polyedra presenta le "carte" pregiate del suo calendario artistico pensato per il 2005

Polyedra ha presentato il nuovo calendario artistico 2005, con un nuovo formato, un nuovo look e sei pagine, che ricoprono un bimestre ciascuna, sullo sfondo di temi grafici diversi, pensati per valorizzare le caratteristiche della carta, l'abilità grafica e l'eccellenza nella stampa: ogni pagina del calendario ha un design diverso, pensato in relazione al tipo di supporto, valo-

rizzato da soluzioni di stampa e lavorazione inedite. Viene così creata una grande armonia tra le diverse componenti, a partire dal logo riproposto in diversi colori, fino al nome del tipo di carta, reso con diverse grafie. Il risultato è un oggetto che si propone in tutta la sua eleganza e ricercatezza, emblematico dei vari tipi di carte pregiate offerte da Polyedra.

## NOMINE

### Landor: Benati client service director; in arrivo nuovi creativi

Francesca Benati è stata nominata client service director di Landor Milano, filiale italiana della società specializzata nella consulenza sulla marca e design strategico. Francesca Benati proviene dalla Lego, dove è stata responsabile della strategia di comunicazione per la marca e dove prima si è occupata di strategie e piani di comunicazione integrata per alcuni segmenti del target a livello internazionale. Ha inoltre lavorato per Conquest Europe e Leo Burnett e, nel settore marketing, per Coca-Cola e Kellogg. Il team di Landor si è rafforzato anche sul versante creativo: sono infatti entrati Gordon Cesareo e Massimo Acanfora come design director e Gianfranco Siano e Paolo Insinga rispettivamente come senior designer e designer. Secondo Antonio Marazza, amministratore delegato di Landor, il rafforzamento del gruppo vuole supportare la strategia di crescita della società e il suo nuovo posizionamento.



# La riconosci?

È una degli oltre 30 protagonisti delle Giornate del Direct Marketing che raccontano le loro case history di maggior successo!



## Giornate del Direct Marketing

22-23 Novembre 2004

Palazzo delle Stelline - Milano

Scopri tutti i protagonisti su [www.rcdpartners.com/gdm](http://www.rcdpartners.com/gdm)

\*Beatrice Lentati, Amministratore Delegato Lentati & Partners. Case history: "Il Fundraising Politico... io ci credo!"