

BUSINESS HOTEL • *il nuovo Una di Bologna è un contenitore di servizi contemporaneo e*

Poesia e hi-tech nell'albergo

Di fronte alla stazione, un edificio riqualificato offre un centinaio di camere e un ristorante che vuole diventare un punto di riferimento. È la struttura n. 17 di una catena che presto svilupperà la prima rete autostradale italiana.

di Patrizia Romagnoli

Quando l'aurora dalle rose dita...": reminiscenze di ginnasio richiamano all'ospite il mondo poetico dell'Odissea. Il verso che apre il racconto di ciascuno degli spostamenti di Ulisse nel vasto mare è scritto in lingua originale in bianco su fondo arancione sulla testata del letto di una camera del secondo piano dell'Una hotel di Bologna. La scrittura con alfabeti diversi, reali ma anche immaginari, è il segno dell'architetto Marco Piva, che ha disegnato il nuovo hotel, un richiamo simbolico e tuttavia molto esplicito all'idea del viaggio e della comunicazione con culture diverse e lon-

CHECK

- **Insegna:** Una hotel Bologna****
- **Indirizzo:** via Pietramellara 41, Bologna. Tel. 051 608 01
- **Camere:** 93 + 6 appartamenti
- **Sale riunioni:** 3
- **Dipendenti:** una quarantina
- **Prezzi:** camera doppia a partire da 159 euro

tane. Ogni piano è connotato da una "scrittura" diversa, con l'ultimo decorato da una inventata dall'architetto, mentre il pianterreno è decorato da quella, nuovissima e tecnologica, dell'html. Sottrarsi alle metafore del viaggio d'altronde è quasi impossibile quando un albergo si trova esattamente di fronte alla stazione cen-

trale di una città nodo ferroviario per eccellenza.

Scatola di vetro

In un edificio completamente ristrutturato con un lavoro di due anni, lo "scatolone" originario è ora un palazzo di vetro, nel senso che ogni stanza non ha finestre, ma pareti trasparenti, dal soffitto al pavimento, con effetti vertigine via via che si sale fino al settimo piano. Sulla facciata è stata stesa una patina metallica trattata con una particolare acidatura su cui si aprono i grandi occhi quadrati delle finestre. Il metallo, insieme ai colori vivi dell'arancione, dell'azzurro, del giallo e del rosso, è un trait d'union, analoga-

UN NUOVO

Una Hotels & Resorts ha all'attivo 17 strutture in Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Campania e Sicilia. Sono previste nuove aperture a Cerro Maggiore (Milano), Napoli, Catania, Roma e un resort a Barberino del Mugello. Con le nuove aperture il gruppo, che lo scorso anno ha fatturato 33 milioni di euro, passerà da 1.140 a 1.668 camere.

A giugno, inoltre, il gruppo si è aggiudicato la gara indetta da Autostrade per l'Italia per lo sviluppo e la gestione di una rete di

mente a quello degli alfabeti e delle scritture, che connota l'hotel e ne trasmette l'anima da Ventunesimo secolo. Nel bene e nel male, infatti, nonostante i riferimenti a Omero e a Marco Polo, l'Una hotel resta un posto tecnologico per clientela business: cablatura wireless dovunque, chaise



1 - LUOGO DI RITROVO

Il bar del nuovo albergo, aperto anche alla città per incontri, eventi, manifestazioni.

2 E 3 - PER IL LAVORO E IL RELAX

Una camera (sopra) e il salotto di una suite (a destra). In dotazione, schermi al plasma e wi-fi.

tecnologico, con un'anima che rimanda alla cultura del viaggio

per i manager

CONCEPT DI OSPITALITÀ PER CHI VIAGGIA

alberghi autostradali in 12 aree di servizio secondo la formula del "build, operate and transfer".

Il progetto comprende sia l'adeguamento di una struttura esistente (l'Holiday Inn nell'area Firenze Nord), sia la costruzione ex novo delle altre 11. Una parteciperà ai costi stanziando circa 80.000 euro a camera.

Gli hotel autostradali avranno un'insegna ad hoc e Una svilupperà un nuovo concept di ospitalità per chi viaggia per turismo e af-

fari, da una parte inserendosi nel progetto più generale del gruppo Autostrade di far evolvere offerta e modo di utilizzo delle aree di sosta, dall'altra aprendo le strutture al territorio circostante. In particolare gli alberghi, che avranno 80 o 112 camere, saranno pensati come luoghi dove incontrarsi, lavorare, organizzare eventi.

I primi alberghi autostradali saranno operativi a fine 2006-inizio 2007 e Una prevede di completare la rete entro il 2009. Il contratto di gestione scade nel 2028. *F.F.*

longue Frau per manager stressati e apparecchio Aquagym per manager in versione salutista, schermi al plasma con impianti dvd in ogni camera, fino all'accesso all'informazione globale via satellite o via rete. Daniele Giovenali, direttore commerciale della Una Hotels & Re-

sorts, conferma la scelta decisa del target business da parte della catena toscana, che con l'apertura a Bologna raggiunge i 17 alberghi in Italia. "Ipotizziamo un tasso di permanenza tra 1,2 e 1,4 notti, calcolato anche comprendendo i sei appartamenti, dove ovviamente ci attendiamo perma-

nenze un po' più lunghe - spiega Giovenali -. Puntiamo ad accordi di collaborazione con aziende e intermediari. Bologna è per noi una piazza importante, la città è un nodo non solo fisico, ma anche culturale, con la sua università e il suo grande attivismo in tutto ciò che comporta scambio. In più ora l'aeroporto è anche intercontinentale, per cui ci attendiamo ulteriori sviluppi".

Food & beverage

L'hotel Una si trova in una zona ricca di alberghi di categoria superiore, ma, ed è sin-

golare, dove non ci sono ristoranti dello stesso valore. Ci sono dunque spazi per l'affermazione anche del ristorante dell'Una. "L'approccio al food & beverage in albergo sta cambiando e qui abbiamo chiamato uno chef molto attento alla cura del menu", dice Giovenali.



4 E 5 - STRUTTURA TRASPARENTE

L'ingresso con una veduta di una sala riunioni e la scenografica scala interna dell'Una Bologna.



6 - LOCATION STRATEGICA

La facciata dell'hotel riflette gli edifici della stazione ferroviaria del capoluogo emiliano.

