

CON GLI EVENTI E LE PROMOZIONI IL CANNONAU VA ALLA GRANDE

LA CANTINA SOCIALE
DORGALI HA FESTEGGIATO
I SUOI CINQUANT'ANNI DI
ATTIVITÀ CON IL
CANNONAU WINE
FESTIVAL

LA CANTINA SOCIALE
DORGALI HA FESTEGGIATO
I SUOI CINQUANT'ANNI DI
ATTIVITÀ CON IL
CANNONAU WINE
FESTIVAL

Un momento di incontro per celebrare il **Cannonau, il vino che più si identifica con la Sardegna** e con la sua cultura: è stato questo il tema del "Cannonau Wine Festival", l'evento ideato dalla Cantina Sociale di Dorgali in occasione del 50° anniversario della sua fondazione. **Tre giorni dedicati a convegni, degustazioni e workshop volti a diffondere la conoscenza di questo vino e a rafforzarne l'identità.** Alle Cantine è stato dedicato uno spazio espositivo che ha consentito loro di mostrarsi e far conoscere le loro produzioni.

Mariangela Molinari

✿ **DORGALI CELEBRATES 50 YEARS OF ACTIVITY IN THE CANNONAU WINE FESTIVAL** *The Cannonau Wine Festival was an opportunity to meet and celebrate Cannonau, the wine most identified with Sardinia.*

The event was thought up by the Cantina Sociale of Dorgali to celebrate the 50th anniversary.

INAUGURATA A MILANO LA SEDE AIS LOMBARDA

LA NUOVA LOCATION, NEI PRESSI DI PIAZZA DELLA REPUBBLICA, SARÀ UFFICIO OPERATIVO, MA ANCHE LUOGO DI INCONTRO E DI CULTURA PER GLI ASSOCIATI DELLA LOMBARDIA

Dopo quasi 40 anni l'Ais, nata a Milano nel 1965, torna a casa e gli oltre 4 mila Soci della Lombardia (la regione conta il maggior numero di iscritti e 11 delegazioni) hanno una nuova sede. "È sempre stato uno dei miei obiettivi primari - dichiara il presidente **Luca Bandirali** - Mai come in quest'ultimo periodo il mondo del vino ha catalizzato tanta curiosità e tanto interesse: i numerosi iscritti lombardi confermano che la nostra associazione è un'interlocutrice seria e competente, un punto di riferimento per coloro che apprezzano il valore intrinseco del vino. E la sede sarà, infatti, non solo un ufficio operativo, ma anche un luogo di incontro e di cultura". **Alla cerimonia di inaugurazione del 23 giugno, cui è intervenuta l'On. Viviana Beccalossi** (nella foto con il presidente dell'Ais e alcuni esponenti dell'associazione), è stato presentato il calendario dei programmi, progetti e iniziative che prenderanno il via da settembre. Corsi di aggiornamento, potenziamento dei corsi di formazione nell'abitual cornice del Westin Palace, concorsi tradizionali come quello del "Miglior sommelier della Lombardia" o alla loro prima edizione come "Tradizione culinaria e Vini di Lombardia". Per l'occasione l'associazione ha organizzato, per i numerosi ospiti intervenuti, una degustazione di Champagne millesimati di annate rare e prestigiose, tra cui: Billecart-Salmon 1990 in magnum, Bollinger R.D. 1990, J. Selosse 1995, Louis Roederer Cristal 1985 in magnum, Philippot Clos de Goisses 1990 in magnum, Pol-Roger Blanc de Chardonnay 1995, Salon Cuvée "S" 1988 in magnum. Imbarazzo della scelta per il brindisi all'associazione.

Monica Nastrucci

✿ **AFTER ALMOST 40 YEARS, AIS, SET UP IN MILAN IN 1965, WITH OVER 4 THOUSAND MEMBERS AND 11 DELEGATES, IS COMING HOME** *"Never more than in this last period has the world of wine catalysed so much curiosity and interest: the numerous subscribers in Lombardy confirm that our association is a serious and competent interlocutor and a reference point for anyone who appreciates the intrinsic value of wine"* said Luca Bandirali, president. *At the Champagne cere-*



mony on the 23rd June. Viviana Beccalossi was presented with the calendar of programmes, projects and initiatives, starting in September. Photo: Viviana Beccalossi with the president of Ais (first on the left).

INTERNET SENZA FILI, UNA REALTÀ NEI BUSINESS HOTEL

I MAGGIORI GRUPPI ALBERGHIERI DEFINISCONO ACCORDI COMMERCIALI CON GLI OPERATORI TELEFONICI PER FAR ENTRARE IL WI-FI IN HOTEL

Il sistema di collegamento a Internet in banda larga e senza fili si sta rapidamente facendo strada anche nelle strutture alberghiere e nei centri congressi, tramite accordi tra grandi catene alberghiere, con clientela di business, e gestori come Telecom Italia o con wireless provider specializzati come Tecom. **Già il 15% degli hotel che servono prevalentemente clientela business ha installato una rete Wi-fi, mentre il 35% ha in programma di farlo entro l'anno in corso.** Lo scorso anno l'utenza affari del Wi-fi nel nostro paese ha raggiunto le 741mila unità: a fine 2004 il numero dovrebbe salire a 792mila, per toccare gli 863mila utenti nel 2005. Sarà vero business? Per ora l'unica certezza è che questo mercato è legato esclusivamente alla clientela d'affari, per una questione di diffusione e di costi dei pc portatili. I margini di crescita sono alti: per ora tra i primi ad averci creduto c'è la catena **Una Hotels**.

✿ **IMPORTANT HOTEL GROUPS DRAW UP AGREEMENTS WITH TELEPHONE COMPANIES FOR WI-FI FITTED ROOMS**

Wireless broadband internet is rapidly gaining ground in hotels and congress centres as hotel groups sign up with Telecom Italia and Tecom.

