

HOTEL

PIANETA

SETTEMBRE OTTOBRE 2004

FOCUS SIDA
L'acqua pura
che conviene

CONGRESSUALE
Strategie anticrisi

**RIVIERA GOLF
RESORT**
Qui lo sport
è fashion

**UNA HOTELS
& RESORTS**
Alberghi
per stupire

MARKETING
Offerte speciali
tutto l'anno

inchiesta danni

quando
il cliente **ROMPE**



Un albergo per "giocare": è l'Una Hotel Vittoria, nel cuore di Firenze

Design, colore, centri benessere e servizi al top: la giovane catena punta a conquistare il target business, e non solo, con ironia, classe e provocazioni **Paola Barni**

missione stupire

Stupire: è questa la parola d'ordine per Una Hotels & Resorts, la catena alberghiera che in pochissimi anni di attività ha raggiunto una dimensione nazionale. Forte di un management giovane ed estremamente attento all'evoluzione del mercato, il polo ha in portafoglio 17 strutture (12 aperte, 5 in fase di apertura) distribuite nelle principali città italiane: l'offerta è infatti mirata al seg-

mento business e comprende hotel a 4 stelle. Niente a che vedere, però, con i tradizionali complessi votati al turismo d'affari. La scelta di Una, fin dall'inizio, è stata quella di seguire una strategia di marketing e di comunicazione caratterizzata dall'ironia, dall'emozione, dallo stupore. Nessun albergo, infatti, è uguale all'altro: nessuna standardizzazione, ma sperimentazione - architettonica, di solu-





Colore e design per il bar e la hall dell'Una Hotel Tocq di Milano

zioni di arredo, anche di enogastronomia - spesso legata alla peculiarità del territorio. In estrema sintesi, gli alberghi della collezione Una non sono semplicemente luoghi dove dormire, ma posti dove vivere e lavorare: una concezione che vede funzionalità e design fondersi per la creazione di ambienti altamente attrezzati e al contempo in grado di avvolgere il cliente in un'atmosfera rigenerante ed energizzante, sia durante i momenti di lavoro sia in quelli di relax.

Firenze e Bologna, le novità

Oggi la collezione Una Hotels & Resorts comprende alberghi a 4 stelle dislocati a Milano, Bergamo, Brescia, Lodi, Firenze e Bologna, più due resort orientati alla clientela leisure ubicati nella campagna fiorentina. Sul fronte metropolitano, le ultime aperture sono quella di Firenze, con l'Una Hotel Vittoria, e Bologna. Pensato e progettato dall'eccentrico architetto Fabio Novembre, il Vittoria è situato in prossimità del Lungarno. Colorato, divertente, con soluzioni d'arredo che invitano a giocare, l'albergo fiorentino dispone di 84 camere, tutte dotate di schermo al plasma e collegamenti internet a banda larga, allestite con materiali pregiati quali mosaici, pelli e laminati stampati. Anche gli ambienti comuni, come le due sale riunioni, il bar e il ristorante - connotato da un lungo e sinuoso tavolo "uni- ➤



UNA

arriva in autostrada

Una Hotels & Resorts ha vinto la procedura di affidamento di Autostrade per l'Italia per lo sviluppo di servizi alberghieri in 12 aree di servizio dislocate lungo la rete autostradale italiana, nei tratti A1, A4, A14. In perfetta sintonia con la propria filosofia, Una ha proposto un concept alberghiero che vede i servizi alberghieri tradizionali affiancati da un'offerta più ampia, in modo che le nuove location possano essere interessanti non solo per chi viaggia per lavoro. Le nuove strutture alberghiere avranno una capacità ricettiva fra le 80 e le 120 camere, con una superficie totale tra i 3.000 e i 4.000 metri quadri. I primi alberghi saranno operativi dalla fine del 2006 - inizio 2007, l'intero progetto sarà completato nel 2009.



A sinistra, la luminosa hall dell'Una Hotel Cusani a Milano e l'enzuola Una

Acciaio e vetro caratterizzano il nuovissimo Una Hotel Bologna

co" - sono ambienti estremamente funzionali e dal design innovativo, ma che invitano alla socializzazione. Ha invece aperto i battenti all'inizio di luglio l'Una Hotel Bologna, proprio di fronte alla stazione ferroviaria. Progettato dall'architetto Marco Piva, questo albergo ha l'obiettivo di inserirsi in modo fluido e continuo nella città. Schermi al plasma, effetti luminosi, superfici metalliche e trasparenze sono stati combinati in modo sapiente generando un luogo dinamico che comunica con i suoi ospiti e con il contesto urbano. Allestito anche con testi che narrano le gesta dei grandi viaggiatori, come Marco Polo e Ulisse, l'Una Bologna ha 93 camere e sei appartamenti, cui si aggiungono un bar, un ristorante con terrazza aperto al pubblico, tre sale conferenze e un parcheggio privato coperto.

Le prossime aperture

Ma i piani di espansione di Una Hotels & Resorts, che ha anche appena vinto la gara per la realizzazione di 12 alberghi lungo le maggiori autostrade italiane, non si fermano qui. Già a partire dagli ultimi mesi del 2004 è infatti prevista l'inaugurazione di quattro strutture business più un resort, l'Una Villa Le Machere Barberino del Mugello, nella campagna fiorentina. Sul fronte hotel metropolitani, sono in dirittura di arrivo i lavori per un albergo da 160 camere a Cerro Maggiore, nelle vicinanze dell'aeroporto di Milano Malpensa, e di uno a Catania da 97 stanze. A questi si aggiungeranno un hotel a Napoli da 100 camere e un centralissimo com-

gli alberghi

(camere)

hotel	
Una Hotel Cusani Milano	92
Una Hotel Century Milano	144
Una Hotel Tocq Milano	122
Una Hotel Mediterraneo Milano	93
Una Hotel Scandinavia Milano	153
Una Hotel Bergamo	86
Una Hotel Brescia	176
Una Hotel Lodi	62
Una Hotel Vittoria Firenze	84
Una Hotel Bologna	99
resort	
Una Palazzo Mannaioni Montaione (Fi)	29
Una Fattoria S. Stefano Montaione (Fi)	
hotel in apertura	
Una Hotel Malpensa Cerro Maggiore (Va)	160
Una Hotel Napoli	100
Una Hotel Palace Catania	97
Una Hotel Roma	105
resort in apertura	
Una Villa Le Maschere Barberino del Mugello (Fi)	66

plesso a Roma, in prossimità della Basilica di San Pietro, che avrà 105 camere, giardino e centro congressi.

Tecnologia Wi-Fi

Attentissima ai trend del mercato e alle esigenze dei propri clienti, la catena ha recentemente introdotto nei suoi alberghi nuove soluzioni tecnologiche e proposte per il benessere. Sul fronte hi-tech, in tutti gli alberghi del gruppo, già da qualche mese, funziona la connes-





L'a.d. Elena David e alcuni scorci dell'Una Hotel Vittoria di Firenze



ne Wi-Fi che consente di navigare in Internet senza fili. Semplicemente acquistando una card prepagata presso la reception, i clienti con palmare o pc possono entrare in rete, con connessioni veloci, praticamente in ogni area degli alberghi. Le strutture offrono anche postazioni fisse con linea veloce Adsl.

Cortesie e benessere

In strutture come sono quelle di Una Hotels, dove nessun dettaglio è lasciato al caso - dalle lenzuola personalizzate alle scelte di arredo "su misura" - anche le linee di prodotti cortesia non possono che essere speciali e uniche. "Una Cortesia" comprende infatti una vasta gamma di prodotti a base di aloe vera, come lo shampoo rivitalizzante, la crema per il corpo, la schiuma da bagno più una serie di dotazioni differenziate a seconda che il cliente sia un signore o una signora. Il Set Uomo prevede balsamo dopobarba, gel per capelli e crema idratante per le mani, mentre il Set Donna propone crema e maschera idratante per il viso, latte detergente e tonico. Alla reception si può poi richiedere il cestino che contiene tutto l'occorrente per un soggiorno un po' più prolungato: kit per la pulizia dei denti, spazzola e pettine, calzascarpe, collants, guanto di crine, kit per le unghie, kit per la pulizia scarpe, il necessario per il cucito e altro ancora. Sempre per prevenire eventuali necessità dei propri ospiti, negli Una Hotels esiste anche uno speciale menù cuscini tra cui scegliere il "modello" preferito. Sul fronte fitness, diversi alberghi - quali

SCHEDA TECNICA

insegna	Una Hotels & Resorts
direzione	Via A. Cesalpino, 1/C Firenze
proprietà	Gruppo Fusi
telefono	055 437111
fax	055 4288190
Internet	www.unahotels.it
portfolio: 10 hotel a 4 stelle più due resort leisure	

quello di Brescia, di Bergamo, di Bologna, lo Scandinavia di Milano e il prossimo di Cerro Maggiore - sono dotati di centri attrezzati. Ma la principale particolarità di Una è quella di aver allestito, in alcuni complessi, delle camere pensate per i clienti più attenti alla forma fisica. Le "UNAthletic Room" sono disponibili al Century di Milano e all'Una Hotel Bologna: si tratta di stanze molto grandi, insonorizzate e climatizzate, in cui spiccano attrezzi quali step, cyclette, tapis roulant o altre macchine, a seconda del tipo di allenamento prescelto.

Una donna al timone

Ulteriore particolarità della catena è il suo management, giovane e dinamico. L'amministratore delegato è Elena David, che vanta una brillante carriera nel mondo dell'hotellerie, iniziata in Starhotels e ribadita recentemente anche dall'assegnazione del Premio Bellisario. David è affiancata da Daniele Giovenali, direttore commerciale, anch'è lui proveniente dalle fila di Starhotels. ■