

UNA Hotel per chi viaggia

È stata vinta da UNA Hotels&Resorts, la più giovane catena alberghiera italiana, la procedura di affidamento di Autostrade per l'Italia, per lo sviluppo di quello che figura come il più importante progetto nazionale nel settore alberghiero attualmente in programma. La procedura, gestita dall'Advisor Roland Berger Strategy Consultants, è stata infatti indetta per l'affidamento fini

al 2028 di servizi alberghieri in 12 aree di servizio dislocate lungo la rete autostradale italiana, nei tratti A1, A4, A14.

Il progetto, che rientra nell'ambito del processo attuato da Autostrade finalizzato a una decisa evoluzione della sosta per chi viaggia attraverso la creazione di nuovi ambienti, prevede sia la realizzazione di nuove costruzioni sia l'adeguamento di strutture esistenti e la loro successiva gestione secondo la formula del Build Operate and Transfer. L'intero piano di restyling delle aree di servizio della rete autostradale prevede un inve-

stimento complessivo, da parte di Autostrade per l'Italia, e dei suoi partner, di oltre 800 milioni di euro nel periodo 2002 - 2009. Preciso obiettivo di tale investimento è la riqualificazione dei servizi esistenti nelle aree di servizio e l'introduzione di nuove attività sulla rete.

Le nuove strutture alberghiere, con caratteristiche modulari per



UNA
Hotels & Resorts

adattarsi agli spazi disponibili nelle diverse aree di servizio, avranno una capacità ricettiva da 80 o 112 camere, con una superficie totale tra i tremila e i quattromila metri quadri. A partire dalla data di inizio dei lavori, i tempi previsti per la realizzazione delle singole strutture variano dai 16 ai 18 mesi. I primi alberghi saranno operativi alla fine del 2006, inizio 2007, mentre l'intero progetto dovrebbe essere completato entro il 2009, data entro la quale è previsto l'impiego, per una gestione a regime, di 250 nuovi addetti.